

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АС-ХОЛДИНГ»
(ООО «АС-Холдинг»)



УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
ООО «АС-Холдинг»

_____ Е. В. Ханова
«___» _____ 2022 г.
М.П.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

о результатах мониторинга удовлетворенности субъектов
предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг,
качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию
конкуренции в Новосибирской области, размещаемой уполномоченным
органом и муниципальными образованиями, подготовленный в разрезе
муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, а
также в разрезе товарных рынков

Подготовлен в рамках выполнения научно-исследовательской работы по
теме: «Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках
Новосибирской области за 2022 год»

Государственный контракт № 0851200000622005869
от «10» октября 2022 г.

Новосибирск 2022

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

- | | | | |
|----|---|---|---------------|
| 1. | Генеральный директор ООО «АС-Холдинг» | | Е.В. Ханова |
| 2. | Руководитель отдела сбора информации ООО «АС-Холдинг» | организация и контроль сбора информации | С.А. Соколов |
| 3. | Главный специалист ООО «АС-Холдинг» | обобщение и обработка данных | Е.В. Ханова |
| 4. | Координатор проекта ООО «АС-Холдинг» | общая координация проекта | Л.Ю. Соколова |

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ	2
СОДЕРЖАНИЕ	3
НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	4
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	5
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ	6
ВВЕДЕНИЕ	7
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА.....	10
1 Общие сведения о респондентах	10
2 Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	20
ВЫВОДЫ.....	42
ПРИЛОЖЕНИЕ А АНКЕТА для опроса потребителей товаров, работ и услуг.....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ В АНКЕТА для опроса субъектов предпринимательской деятельности	58

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2018 г.).

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем отчете по результатам оказания услуг по проведению мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, применяются следующие термины с соответствующими определениями:

CAWI-опрос	– количественный метод сбора информации, когда опросы проходят через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», с использованием сервисов для проведения онлайн-опросов.
Доступность информации	– нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Новосибирской области (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).
Респондент	– лицо, принявшее участие в телефонном, личном или онлайн-опросе.
Уполномоченный орган	– орган исполнительной власти Новосибирской области, ответственный за организацию проведения Мониторинга в Новосибирской области и уполномоченный содействовать развитию конкуренции, определяемый в соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

В настоящем отчете по результатам оказания услуг по проведению мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями применяются следующие сокращения и обозначения:

Г.о.	– городской округ.
Минэкономразвития	– министерство экономического развития
НСО	Новосибирской области.
Мониторинг	– Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Новосибирской области за 2022 год.
НСО	– Новосибирская область
Территориальный статус	– группы респондентов по муниципальным районам и городским округам Новосибирской области.
Уполномоченный орган	– орган исполнительной власти Новосибирской области, ответственный за организацию проведения Мониторинга в Новосибирской области и уполномоченный содействовать развитию конкуренции, определяемый в соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

ВВЕДЕНИЕ

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями проводится в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- Приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

Цель исследования

Оказание услуг по проведению мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Задачи исследования

- Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе по 3 направлениям: доступность, понятность, удобство получения.
- Оценка полноты размещенной министерством экономического развития Новосибирской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.
- Оценка источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В рамках мониторинга были оценены следующие показатели:

I. Показатели, сформированные на основании опроса субъектов предпринимательской деятельности:

1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе по 3 направлениям: доступность, понятность, удобство получения;
2. Оценка полноты размещенной министерством экономического развития Новосибирской области и муниципальными образованиями

информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции;

3. Оценка источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

II. Показатели, сформированные на основании опроса потребителей товаров, работ и услуг:

1. Оценка доступности официальной информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе;

2. Оценка понятности информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе;

3. Оценка удобства получения информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе;

4. Оценка полноты размещенной министерством экономического развития Новосибирской области и муниципальными образованиями информации о конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции;

5. Структура источников информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми потребители предпочитают пользоваться и доверяют больше всего.

Объект исследования

Объектом исследования являются субъекты предпринимательской деятельности и жители Новосибирской области старше 18 лет.

Предмет исследования

Предметом исследования являются уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Методы исследования

При проведении мониторинга были использованы следующие методы:

а) САWІ-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах высшего исполнительного органа государственной власти Новосибирской области, уполномоченного органа и других исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, на региональном инвестиционном портале, на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

б) анализ данных с использованием статистических методов.

Инструментарий проведения мониторинга

При проведении мониторинга используется анкета для опроса населения и анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности в части оценок информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (Приложение А и В).

Выборка

Мониторинг проводился на территории муниципальных районов и городских округов Новосибирской области.

Общий объем выборки:

- 500 представителей предприятий и организаций;
- 1200 респондентов, жителей Новосибирской области.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

1 Общие сведения о респондентах

Опрос субъектов предпринимательской деятельности был проведен во всех муниципальных районах и городских округах Новосибирской области. Всего в опросе приняли участие 500 представителей субъектов предпринимательской деятельности.

По состоянию на 10 октября 2022 года на территории Новосибирской области осуществляли деятельность 142198 субъектов малого и среднего предпринимательства¹. Доля субъектов предпринимательской деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности Новосибирской области составила 0,35%.

Распределение респондентов в разрезе муниципальных районов и городских округов Новосибирской области в целом приведено на рисунке 1.

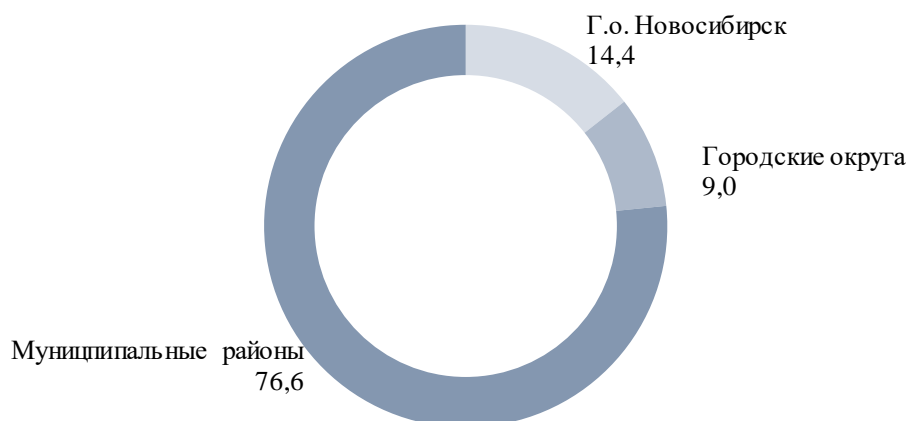


Рисунок 1. Территориальный статус субъектов предпринимательской деятельности, процент от выборки в целом

Детальное распределение респондентов в разрезе муниципальных районов и городских округов Новосибирской области представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, процент

Муниципальное образование	Доля
г. Новосибирск	14,4
г. Бердск	3,2
г. Искитим	3,0
р.п. Кольцово	2,2
г. Обь	0,6
Баганский район	3,2

¹ ЮЛ и ИП, включенных в единый реестр малого и среднего предпринимательства (с учетом микропредприятий)// <https://ofd.nalog.ru/index.html>.

Муниципальное образование	Доля
Барабинский район	2,6
Болотнинский район	2,2
Венгеровский район	2,4
Доволенский район	2,2
Здвинский район	2,6
Искитимский район	2,4
Карасукский район	1,8
Каргатский район	2,2
Колыванский район	1,6
Коченёвский район	2,6
Кочковский район	2,4
Краснозёрский район	2,8
Куйбышевский район	3,4
Купинский район	3,6
Кыштовский район	2,0
Маслянинский район	1,6
Мошковский район	2,4
Новосибирский район	3,8
Ордынский район	2,8
Северный район	3,2
Сузунский район	2,4
Татарский район	2,6
Тогучинский район	2,6
Убинский район	3,0
Усть-Таркский район	2,6
Чановский район	2,6
Черепановский район	2,6
Чистоозёрный район	2,2
Чулымский район	2,2
ВСЕГО	100

Сведения об организациях в разрезе организационно-правовой формы, возраста бизнеса и размера бизнеса представлены на рисунках 2-5.

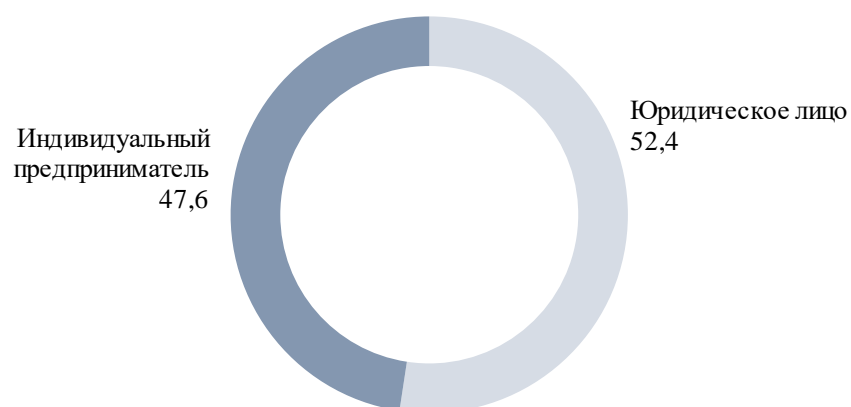


Рисунок 2. Организационно-правовая форма бизнеса респондентов, процент от выборки в целом

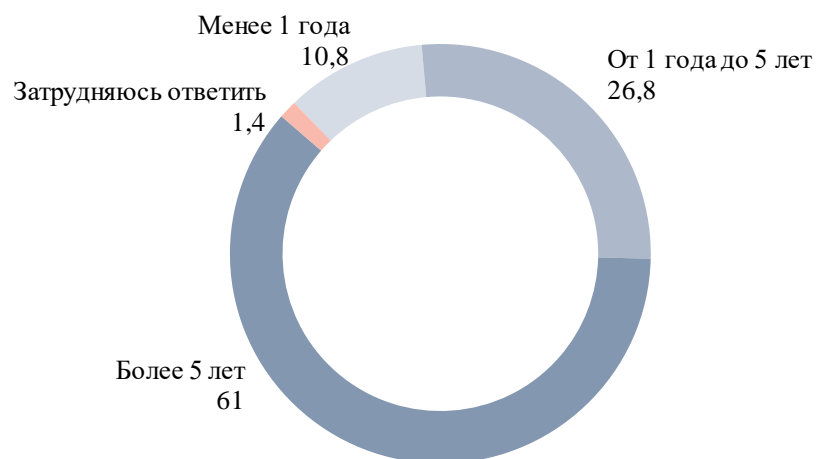


Рисунок 3. Стаж деятельности организации, процент от выборки в целом

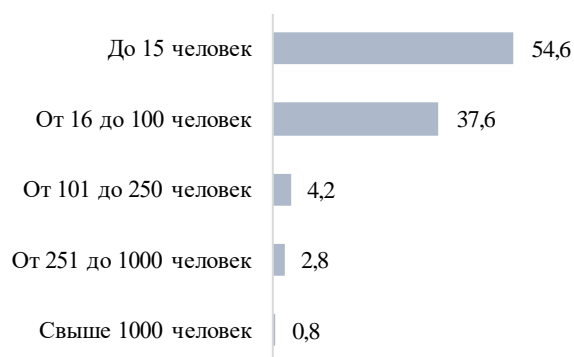


Рисунок 4. Число сотрудников организации, процент от выборки в целом

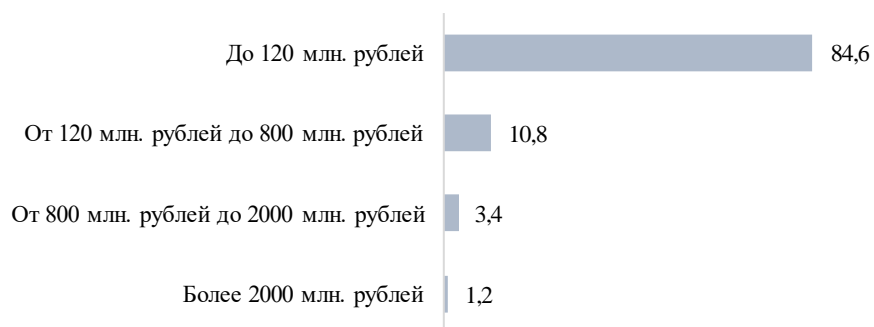


Рисунок 5. Годовой оборот бизнеса, процент от выборки в целом

Структура респондентов по занимаемой должности отражена на рисунке

6.

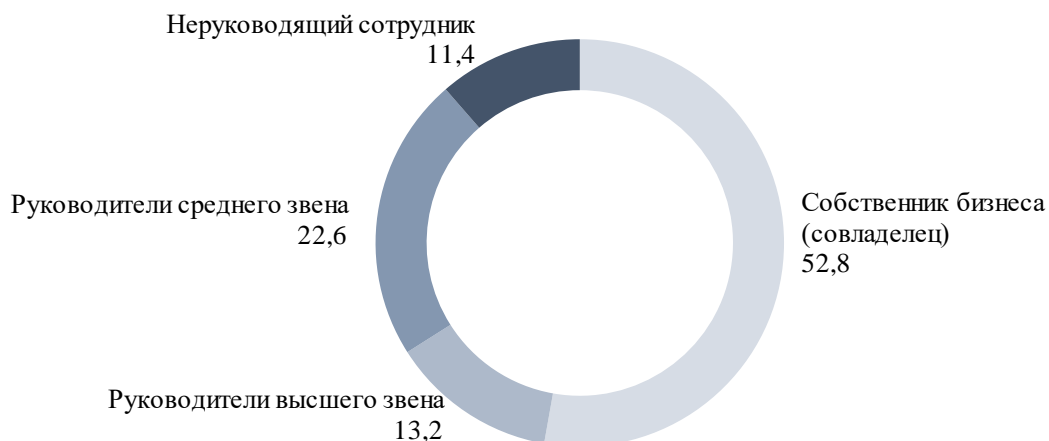


Рисунок 6. Статус респондентов по занимаемой должности, процент от выборки в целом

Большинство опрошенных являются собственниками бизнеса (совладельцами) (53%). Руководители среднего звена представлены в 22,8%, руководители высшего звена – в 15%.

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, представляющий свою оценку состояния конкуренции, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность) представлено на рисунке 7 и в таблице 2.

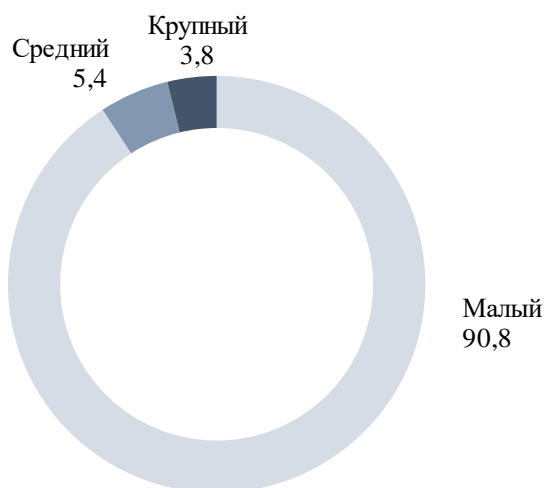


Рисунок 7. Тип бизнеса, процент от выборки в целом

Таблица 2 – Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе товарных рынков Новосибирской области

Товарный рынок	Количество организаций, ед.	Доля, %
Рынок услуг дошкольного образования	13	2,6
Рынок услуг общего образования	11	2,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	10	2,0

Товарный рынок	Количество организаций, ед.	Доля, %
Рынок услуг дополнительного образования детей	11	2,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	2,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	3,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	2,0
Рынок социальных услуг	11	2,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	2,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12	2,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	2,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	2,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	2,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	3,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	12	2,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	11	2,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	2,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10	2,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11	2,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	2,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	15	3,0
Рынок племенного животноводства	10	2,0
Рынок семеноводства	10	2,0
Рынок вылова водных биоресурсов	10	2,0
Рынок переработки водных биоресурсов	12	2,4
Рынок товарной аквакультуры	11	2,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	12	2,4
Рынок легкой промышленности	19	3,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	2,0
Рынок производства кирпича	10	2,0
Рынок производства бетона	10	2,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25	5,0
Рынок туристских услуг	13	2,6
Другие рынки	73	14,6
ВСЕГО	500	100

Распределение организаций по основному виду продукции бизнеса отображено на рисунке 8.



Рисунок 8. Основной вид продукции бизнеса, процент от выборки в целом

Основной продукцией бизнеса респондентов является оказание услуг (57,8%), что обусловлено спецификой исследуемых товарных рынков в рамках мониторинга.

Локализация интересов бизнеса опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлена на рисунке 9.



Рисунок 9. Географические рынки реализации продукции организации, процент от выборки в целом

Вопрос предполагал один вариант ответа.

Большинство компаний реализует свою продукцию/ оказывает услуги на локальном рынке (52,4%), 29,4% субъектов предпринимательской деятельности – на региональном рынке. Интересы бизнеса 7,8% компаний (участников мониторинга) распространяются на рынок Российской Федерации.

При проведении мониторинга было опрошено 1200 респондентов, потребителей товаров и услуг на рынках Новосибирской области, что составляет 0,05% от численности постоянного населения Новосибирской области в возрасте 18 лет и старше. 2

Распределение респондентов по муниципальным районам и городским округам Новосибирской области представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Структура потребителей товаров, работ и услуг в разрезе муниципальных районов и городских округов Новосибирской области

Муниципальное образование	Количество респондентов
г. Новосибирск	180
г. Бердск	30
г. Искитим	30
р.п. Кольцово	30
г. Обь	30
Баганский район	30
Барабинский район	30
Болотнинский район	30
Венгеровский район	30
Доволенский район	30
Здвинский район	30
Искитимский район	30
Карасукский район	30
Каргатский район	30
Колыванский район	30
Коченёвский район	30
Кочковский район	30
Краснозёрский район	30
Куйбышевский район	30
Купинский район	30
Кыштовский район	30
Маслянинский район	30
Мошковский район	30
Новосибирский район	30
Ордынский район	30
Северный район	30
Сузунский район	30
Татарский район	30
Тогучинский район	30
Убинский район	30
Усть-Таркский район	30
Чановский район	30
Черепановский район	30
Чистоозёрный район	30

² По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области численность населения Новосибирской области в возрасте от 18 лет и старше оп состоянию на 1 января 2022 года составила 2 188 066 человек.

Муниципальное образование	Количество респондентов
Чулымский район	30
Всего	1200

Социально-демографические характеристики потребителей товаров, работ и услуг представлены на рисунках 10-15. В целом выборка потребителей является репрезентативной для Новосибирской области по критериям пола, возраста, социального статуса и образования.

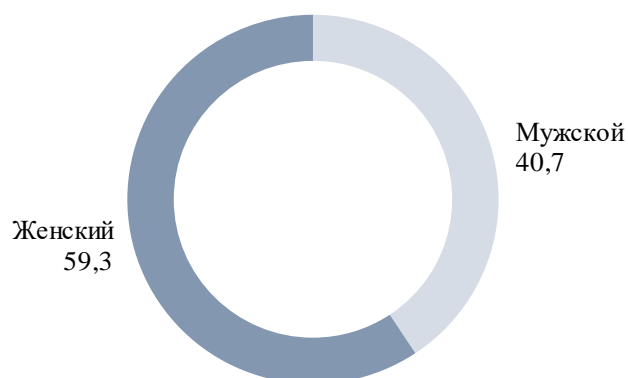


Рисунок 10. Пол респондентов, процент от выборки в целом

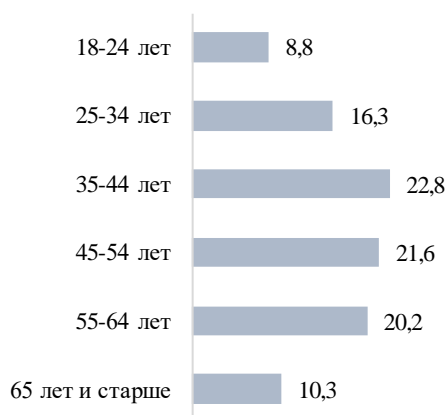


Рисунок 11. Возраст респондентов, процент от выборки в целом



Рисунок 12. Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), процент от выборки в целом

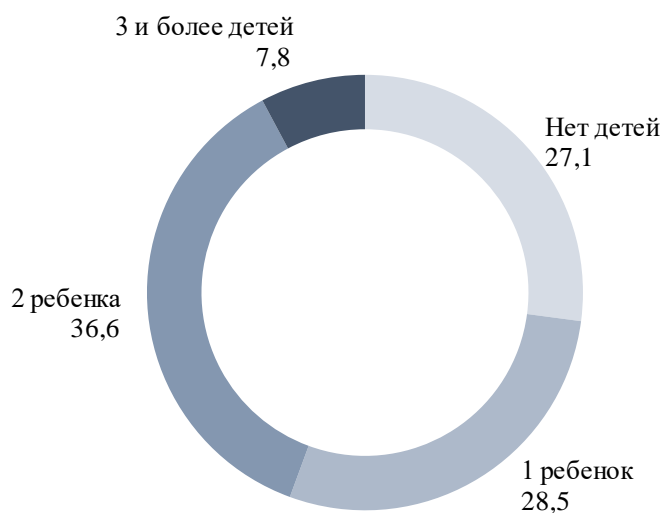


Рисунок 13. Количество детей, процент от выборки в целом

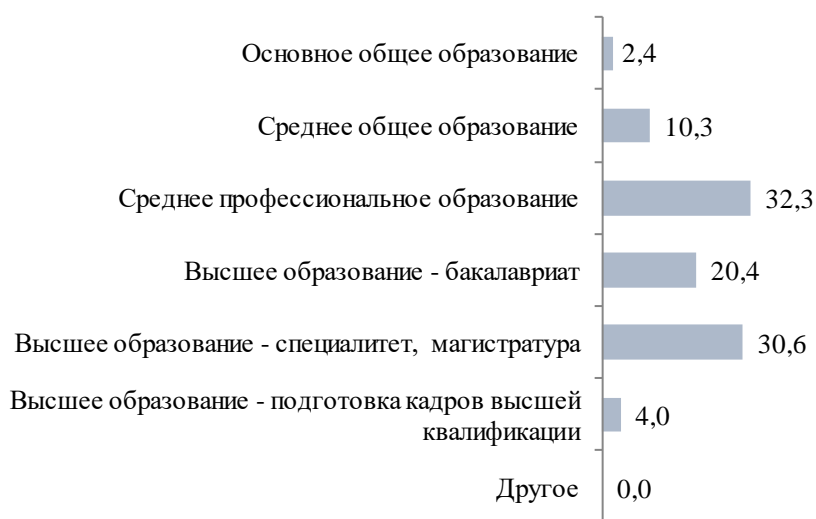


Рисунок 14. Образование респондентов, процент от выборки в целом

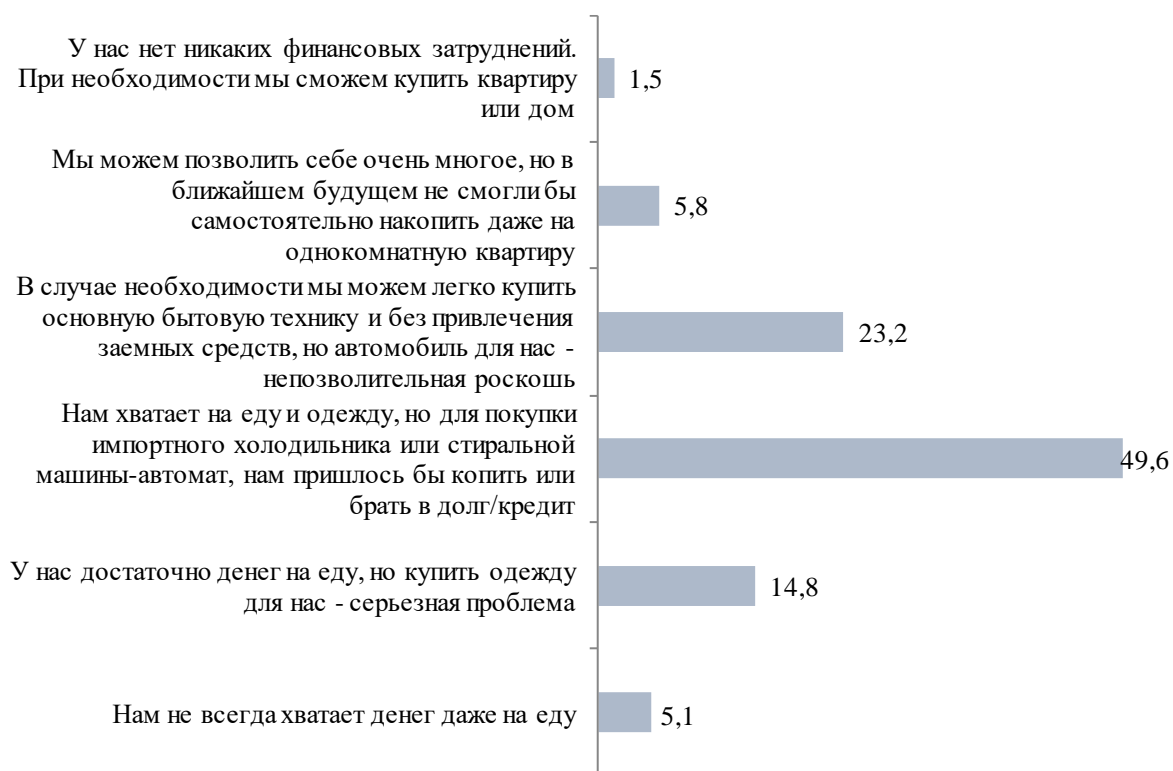


Рисунок 15. Материальный статус респондентов, процент от выборки в целом

2 Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг, качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Полученные в результате опросов оценки потребителей товаров, работ, услуг представлены на рисунке 16.

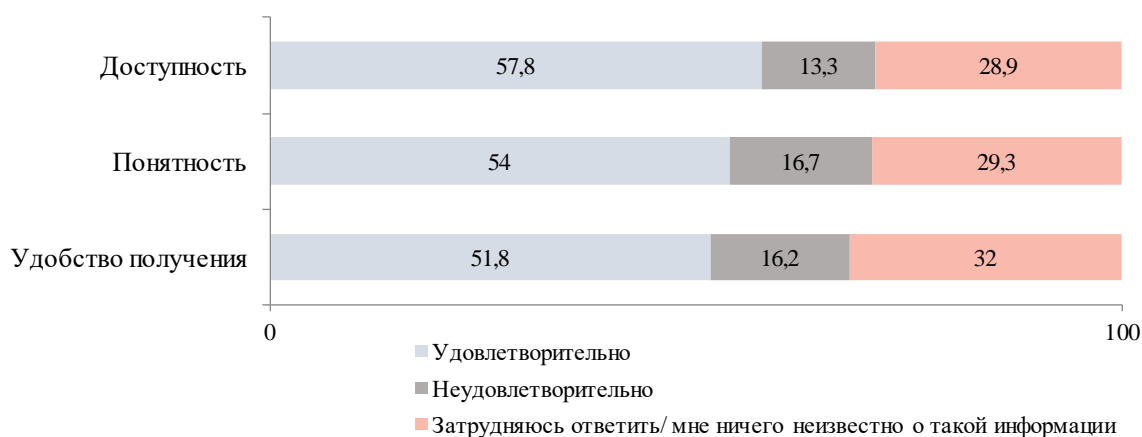


Рисунок 16. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области, потребители, процент от выборки в целом (по строке)

В таблице 4 представлены оценки удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области в разрезе социального статуса потребителей.³

³ Детальные данные по опросам субъектов предпринимательской деятельности, а также потребителей товаров, работ и услуг, в разрезе городских округов и муниципальных районов Новосибирской области в отношении всех представленных в настоящем отчете вопросов, приведены в Приложении 3 (файл формата .xlsx).

Таблица 4 – Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области, потребители, в разрезе социального статуса потребителей, процент

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Работаю	57,1	13,1	29,8	53,4	16,4	30,2	51,5	16,0	32,5
Безработный	55,6	22,2	22,2	55,6	22,2	22,2	44,4	33,3	22,3
Учусь/студент	78,4	7,8	13,8	66,7	17,6	15,7	66,7	13,7	19,6
Домохозяйка (домохозяин)	62,5	12,5	25,0	54,2	25,0	20,8	50,0	16,7	33,3
Пенсионер (в том числе по инвалид)	53,8	11,8	34,4	52,1	13,4	34,5	48,7	11,8	39,5
Самозанятый	23,1	69,2	7,7	38,5	53,8	7,7	30,8	61,5	7,7
Предприниматель	86,7	0,0	13,3	73,3	6,7	20,0	80,0	6,7	13,3

Более половины потребителей товаров, работ и услуг удовлетворительно оценивают качество официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области по 3 направлениям – доступность (57,8% удовлетворительных ответов), понятность (54%) и удобство получения (51,8%).

Следует отметить высокий уровень затруднившихся ответить на вопрос (около трети опрошенных).

Оценка уровня удовлетворенности доступностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции выше у жителей г. Искитим, Куйбышевского района, Черепановского района (70-80%), понятность чаще других выше оценивают жители г. Искитим, Болотнинского района, Тогучинского района, Чановского района, Черепановского района (70-80%).

Связь удовлетворенности анализируемым параметром с социальным статусом респондентов: наиболее удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области предприниматели (от 73,3% до 86,7% удовлетворительных ответов), наименее – самозанятые лица (от 23,1% до 38,5%).

Результаты оценок субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области качества официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках региона представлены на рисунке 17.



Рисунок 17. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области, субъекты предпринимательской деятельности в целом, процент от выборки в целом (по строке)

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Тип бизнеса									
малый	68,5	9,7	21,8	65,0	11,2	23,8	65,2	10,4	24,4
средний	81,5	3,7	14,8	63,0	18,5	18,5	74,1	11,1	14,8
крупный	68,4	10,5	21,1	68,4	10,5	21,1	68,4	10,5	21,1
Товарный рынок									
Дошкольное образование	61,5	7,7	30,8	61,5	7,7	30,8	61,5	7,7	30,8
Общее образование	45,5	27,3	27,2	54,5	27,3	18,2	45,5	36,4	18,1
Среднее профессиональное образование	90,0	10,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Дополнительное образование детей	63,6	9,1	27,3	72,7	0,0	27,3	72,7	0,0	27,3
Детский отдых и оздоровление	69,2	7,7	23,1	76,9	0,0	23,1	76,9	0,0	23,1
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	62,5	0,0	37,5	56,2	6,2	37,6	62,5	0,0	37,5
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	90,0	10,0	0,0	80,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Социальные услуги	72,7	9,1	18,2	63,6	9,1	27,3	63,6	9,1	27,3

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	80,0	0,0	20,0	70,0	10,0	20,0	80,0	0,0	20,0
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	83,3	16,7	0,0	83,3	8,3	8,4	83,3	0,0	16,7
Благоустройство городской среды	84,6	0,0	15,4	69,2	15,4	15,4	84,6	0,0	15,4
Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме	75,0	0,0	25,0	75,0	0,0	25,0	75,0	0,0	25,0
Поставка сжиженного газа в баллонах	83,3	8,3	8,4	66,7	16,7	16,6	66,7	8,3	25,0
Купля-продажа электрической энергии (мощности)	70,6	11,8	17,6	52,9	29,4	17,7	52,9	17,6	29,5
Производство электрической энергии (мощности)	75,0	16,7	8,3	58,3	16,7	25,0	58,3	25,0	16,7
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	69,2	7,7	23,1	69,2	15,4	15,4	69,2	15,4	15,4
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	80,0	10,0	10,0	80,0	10,0	10,0	70,0	20,0	10,0
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	81,8	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Услуги связи, в том числе услуг предоставление доступа к сети «Интернет»	81,8	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1
Жилищное строительство	70,0	10,0	20,0	70,0	10,0	20,0	70,0	10,0	20,0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	72,7	18,2	9,1	72,7	18,2	9,1	63,6	18,2	18,2
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	27,3	18,2	54,5	36,4	9,1	54,5	27,3	9,1	63,6
Архитектурно-строительное проектирование	73,3	13,3	13,4	46,7	20,0	33,3	46,7	20,0	33,3
Племенное животноводство	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Семеноводство	80,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0
Вылов водных биоресурсов	90,0	10,0	0,0	80,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Переработка водных биоресурсов	75,0	8,3	16,7	66,7	16,7	16,6	58,3	25,0	16,7
Товарная аквакультура	72,7	18,2	9,1	63,6	27,3	9,1	72,7	18,2	9,1
Добыча полезных ископаемых	83,3	16,7	0,0	66,7	25,0	8,3	75,0	25,0	0,0
Легкая промышленность	52,6	10,5	36,9	52,6	10,5	36,9	52,6	10,5	36,9
Обработка древесины и производство изделий из дерева	80,0	10,0	10,0	80,0	10,0	10,0	80,0	10,0	10,0
Производство кирпича	60,0	40,0	0,0	50,0	40,0	10,0	50,0	50,0	0,0

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Производство бетона	80,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Услуги по ремонту автотранспортных средств	68,0	0,0	32,0	68,0	0,0	32,0	68,0	4,0	28,0
Туристские услуги	46,2	15,4	38,4	53,8	0,0	46,2	61,5	0,0	38,5
Другие рынки	53,4	4,1	42,5	50,7	5,5	43,8	53,4	4,1	42,5

Мнение опрошенных предпринимателей Новосибирской области относительно качества официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области является средневысоким – более 60% (но не более 70%) выбрали удовлетворительные оценки. Около четверти опрошенных затруднились с оценкой, около 10% склонились к неудовлетворительным оценкам.

В целом несколько более высокий уровень удовлетворенности зафиксирован в отношении доступности получения информации (69,5%), чем в отношении понятности и удобства ее получения (около 65-66%).

Менее других удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области субъекты предпринимательской деятельности Мошковского района (33,3% неудовлетворительных оценок по доступности и удобству получения информации) и Коченевского района (30,8% неудовлетворительных оценок по понятности информации), более других удовлетворены бизнесмены Сузунского района, Искитимского района, Кыштовского района (92-100% удовлетворительных оценок).

Средний бизнес в большинстве удовлетворен доступностью и удобством получения официальной информации (81,5% и 74,1% соответственно), крупный бизнес – уровнем понятности информации (68,4%).

Выявлено, что высокая удовлетворенность качеством официальной информации по всем трем оцениваемым параметрам на следующих 9 рынках (более 75% удовлетворительных ответов): племенное животноводство вылов водных биоресурсов, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, среднее профессиональное образование, сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, услуги связи, в том числе услуг предоставление доступа к сети «Интернет», перевозка пассажиров и багажа легковым такси, производство бетона, обработка древесины и производство изделий из дерева. На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) определена низкая удовлетворенность по всем трем оцениваемым параметрам – от 27,3% до 36,4% удовлетворительных оценок.

Удовлетворенность полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области

Предпринимателям и потребителям было предложено оценить полноту размещаемой органами власти информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (нормативные документы, информационные материалы, анкеты, обучающие мероприятия и др.). Результаты представлены на рисунках 18-19.

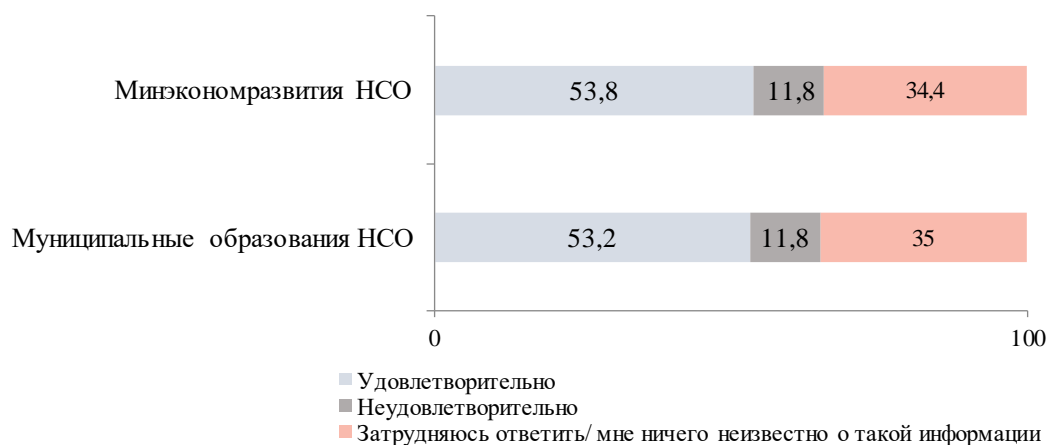


Рисунок 18. Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, потребители, процент от выборки в целом (по строке)

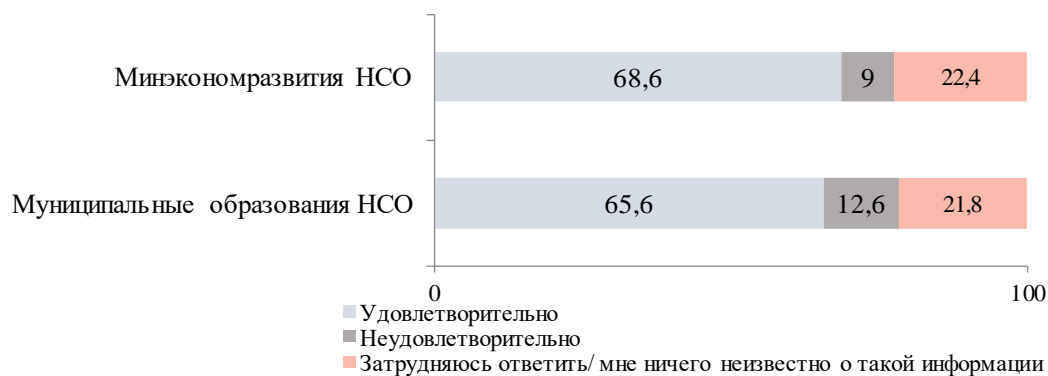


Рисунок 19. Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, субъекты предпринимательской деятельности, процент от выборки в целом (по строке)

Удовлетворенность потребителей полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области, в разрезе социального статуса представлена в таблице 6, субъектов предпринимательской деятельности в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков – в таблице 6.

Таблица 6 - Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, потребители, в разрезе социального статуса, процент

	Минэкономразвития НСО			Муниципальные образования НСО		
	Удовлетворит ельно	Неудовлетвор ительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворит ельно	Неудовлетвор ительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Работаю						
Безработный	53,9	11,1	35,0	53,3	11,1	35,6
Учусь/студент	33,3	22,2	44,5	33,3	27,8	38,9
Домохозяйка (домохозяин)	70,6	3,9	25,5	68,6	5,9	25,5
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	41,7	33,3	25,0	50,0	20,8	29,2
Самозанятый	51,3	11,8	36,9	48,7	11,8	39,5
Предприниматель	23,1	53,8	23,1	23,1	53,8	23,1

Таблица 7 - Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Минэкономразвития НСО			Муниципальные образования НСО		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Тип бизнеса						
малый	68,3	9,3	22,4	65,9	12,3	21,8
средний	77,8	7,4	14,8	63,0	22,2	14,8
крупный	63,2	5,3	31,5	63,2	5,3	31,5
Товарные рынки						
Дошкольное образование	61,5	7,7	30,8	61,5	7,7	30,8
Общее образование	63,6	18,2	18,2	54,5	27,3	18,2
Среднее профессиональное образование	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0
Дополнительное образование детей	63,6	18,2	18,2	81,8	0,0	18,2
Детский отдых и оздоровление	61,5	15,4	23,1	53,8	23,1	23,1
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	62,5	0,0	37,5	62,5	0,0	37,5
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	60,0	40,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Социальные услуги	63,6	0,0	36,4	54,5	18,2	27,3
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	70,0	0,0	30,0	50,0	20,0	30,0

	Минэкономразвития НСО			Муниципальные образования НСО		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	75,0	25,0	0,0	83,3	16,7	0,0
Благоустройство городской среды	61,5	15,4	23,1	53,8	23,1	23,1
Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме	83,3	8,3	8,4	83,3	8,3	8,4
Поставка сжиженного газа в баллонах	75,0	8,3	16,7	66,7	25,0	8,3
Купля-продажа электрической энергии (мощности)	70,6	0,0	29,4	52,9	23,5	23,6
Производство электрической энергии (мощности)	75,0	16,7	8,3	41,7	41,7	16,6
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	84,6	7,7	7,7	69,2	23,1	7,7
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	90,0	0,0	10,0	80,0	10,0	10,0
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	72,7	9,1	18,2	72,7	9,1	18,2
Услуги связи, в том числе услуг предоставления доступа к сети «Интернет»	81,8	9,1	9,1	81,8	9,1	9,1
Жилищное строительство	60,0	10,0	30,0	70,0	0,0	30,0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	81,8	18,2	0,0	90,9	9,1	0,0

	Минэкономразвития НСО			Муниципальные образования НСО		
	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	36,4	9,1	54,5	36,4	18,2	45,4
Архитектурно-строительное проектирование	66,7	20,0	13,3	60,0	26,7	13,3
Племенное животноводство	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Семеноводство	70,0	0,0	30,0	60,0	0,0	40,0
Вылов водных биоресурсов	80,0	20,0	0,0	70,0	30,0	0,0
Переработка водных биоресурсов	66,7	16,7	16,6	58,3	16,7	25,0
Товарная аквакультура	54,5	18,2	27,3	45,5	18,2	36,3
Добыча полезных ископаемых	83,3	16,7	0,0	75,0	25,0	0,0
Легкая промышленность	68,4	0,0	31,6	73,7	0,0	26,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	80,0	0,0	20,0	70,0	10,0	20,0
Производство кирпича	60,0	20,0	20,0	50,0	20,0	30,0
Производство бетона	90,0	0,0	10,0	80,0	10,0	10,0
Услуги по ремонту автотранспортных средств	80,0	4,0	16,0	80,0	4,0	16,0
Туристские услуги	38,5	23,1	38,4	38,5	23,1	38,4
Другие рынки	56,2	1,4	42,4	60,3	1,4	38,3

Оценка полноты информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной министерством экономического развития Новосибирской области или муниципальными образованиями, имеет средний уровень удовлетворенности у потребителей (53-54% удовлетворительных ответов). У субъектов предпринимательской деятельности отмечается несколько более высокий уровень удовлетворенности (65-69% удовлетворительных ответов). Для обеих аудиторий отмечается умеренно высокая доля затруднившихся ответить (около четверти опрошенных).

Среди потребителей менее удовлетворены полнотой информации со стороны Минэкономразвития НСО - жители Доволенского района, Мошковского района (33-37% неудовлетворительных ответов), со стороны муниципальных образований НСО – жители Мошковского района (33,3%), а также предприниматели (53,8% неудовлетворительных ответов). Больше других удовлетворены жители Краснозерского района, Чановского района, Черепановского района (67-73% удовлетворительных ответов) и Домохозяйка (домохозяин) (69-71% удовлетворительных ответов).

Среди субъектов предпринимательской деятельности более других удовлетворены информацией от Минэкономразвития НСО представители Кыштовского района, Сузунского района, Чистоозерного района (90-100% удовлетворительных ответов), от муниципальных образований Новосибирской области – представители Венгеровского района, Кыштовского района, Сузунского района (90-100% удовлетворительных ответов).

Информацией от Минэкономразвития НСО более других удовлетворены представители среднего бизнеса (77,8%), от муниципальных образований Новосибирской области – представители среднего бизнеса (65,9%).

Анализ оценок субъектами предпринимательской деятельности полноты информации, предоставляемой органами власти различного уровня, в разрезе территориального статуса показал, что информация, размещенная Минэкономразвития НСО, удовлетворительно оценена для большего количества товарных рынков (для 15 рынков получены удовлетворительные оценки от 75% до 100%), чем размещенная муниципальными образованиями области (10 рынков с аналогичными оценками). А именно: более низкие оценки по удовлетворенности информацией, размещенной муниципальными образованиями Новосибирской области, получены в отношении рынков: перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, поставка сжиженного газа в баллонах, производство электрической энергии (мощности), вылов водных биоресурсов, обработка древесины и производство изделий из дерева. Наиболее высокий уровень удовлетворенности относится к рынку племенного животноводства – 100% по обоим оцениваемым источникам. Самые низкие оценки получены по двум рынкам: дорожная деятельность (за исключением проектирования) и туристские услуги – 36-39% удовлетворительных ответов.

Оценка источников информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться жители региона и субъекты предпринимательской деятельности, а также по уровню доверия к ним.

Результаты оценок потребителей отражены на рисунке 20.



Рисунок 20. Источники получения информации, потребители, процент от числа выборки
Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Источники получения информации, указанные потребителями, в разрезе социального статуса, представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Источники получения информации, потребители, в разрезе социального статуса, процент

	Телевидение	Официальный сайт Минэкономразвития НСО	Печатные средства массовой информации	Официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Радио	Официальный сайт Новосибирского УФАС России	Инвестиционный портал НСО
Работаю	49,5	34,5	27,2	27,2	24,6	12,5	13,8	12,4
Безработный	72,2	22,2	44,4	33,3	22,2	38,9	33,3	16,7
Учусь/студент	41,2	27,5	13,7	25,5	49,0	13,7	9,8	17,6
Домохозяйка (домохозяин)	54,2	16,7	37,5	25,0	37,5	16,7	12,5	8,3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	60,5	19,3	39,5	20,2	10,9	27,7	8,4	5,0
Самозанятый	53,8	46,2	23,1	15,4	53,8	23,1	7,7	7,7
Предприниматель	33,3	46,7	13,3	26,7	20,0	13,3	13,3	13,3

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Для жителей региона (потребителей товаров и услуг) основным источником информации о состоянии конкурентной среды в Новосибирской области, которым они предпочитают пользоваться, а также доверяют ему, является телевидение (50,6%).

Вторую позицию занимает сразу три источника – официальный сайт Минэкономразвития НСО (32,4%), печатные средства массовой информации (28,2%) и официальные сайты других органов государственной власти Новосибирской области и муниципальных образований региона (26,3%).

Также высока доля специальных блогов, порталов и прочих электронных ресурсов – их указали 24,8% потребителей.

Телевидение как основной источник информации чаще других указывали жители Баганского района, Венгеровского района, Куйбышевского района, Сузунского района, Тогучинского района, Усть-Таркского района, Чистоозерного района (60-67% упоминаний), официальный сайт Минэкономразвития НСО – потребители Венгеровского района, Татарского района, Тогучинского района, Черепановского района (47-50%), печатные средства массовой информации – жители г. Бердск, Сузунского района (47-50%), официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО – потребители Мошковского района (60%), специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы – жители г. Обь, Новосибирского района (50-57%).

Безработные чаще других социальных групп указывали большинство оцениваемых источников информации, за исключением официального сайта Минэкономразвития НСО (его чаще называли самозанятые и предприниматели) и специальных блогов, порталов и прочих электронных ресурсов (их чаще называли самозанятые).

Данные по предпринимательскому сообществу представлены на рисунке 21.



Рисунок 21. Источники получения информации, субъекты предпринимательской деятельности, процент от числа выборки

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Источники получения информации, указанные субъектами предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, представлены в таблице 9.

Таблица 9 - Источники получения информации, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Официальный сайт Минэкономразвития НСО	Официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Инвестиционный портал НСО	Официальный сайт Новосибирского УФАС России	Радио
Тип бизнеса								
малый	42,5	37,9	27,8	28,0	21,8	17,2	16,1	9,9
средний	29,6	63,0	29,6	18,5	11,1	33,3	29,6	7,4
крупный	42,1	52,6	36,8	42,1	15,8	42,1	36,8	10,5
Рынки								
Дошкольное образование	61,5	38,5	15,4	7,7	23,1	15,4	0,0	7,7
Общее образование	45,5	54,5	45,5	18,2	0,0	18,2	18,2	9,1
Среднее профессиональное образование	30,0	30,0	20,0	50,0	30,0	10,0	40,0	0,0
Дополнительное образование детей	45,5	36,4	18,2	54,5	9,1	0,0	9,1	27,3
Детский отдых и оздоровление	38,5	46,2	30,8	23,1	30,8	38,5	23,1	7,7
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	37,5	43,8	43,8	31,2	31,2	18,8	25,0	18,8
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	40,0	50,0	30,0	20,0	10,0	0,0	20,0	10,0
Социальные услуги	36,4	36,4	18,2	36,4	45,5	0,0	18,2	9,1
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	30,0	60,0	30,0	20,0	30,0	40,0	50,0	0,0

	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Официальный сайт Минэкономразвития НСО	Официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Инвестиционный портал НСО	Официальный сайт Новосибирского УФАС России	Радио
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	16,7	41,7	0,0	25,0	25,0	25,0	33,3	0,0
Благоустройство городской среды	46,2	46,2	30,8	15,4	15,4	7,7	15,4	0,0
Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме	66,7	41,7	0,0	25,0	8,3	16,7	16,7	8,3
Поставка сжиженного газа в баллонах	33,3	25,0	16,7	25,0	16,7	41,7	16,7	8,3
Купля-продажа электрической энергии (мощности)	41,2	11,8	35,3	11,8	17,6	41,2	29,4	0,0
Производство электрической энергии (мощности)	8,3	33,3	25,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	23,1	46,2	53,8	23,1	38,5	23,1	30,8	7,7
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	30,0	40,0	10,0	40,0	10,0	20,0	20,0	10,0
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	63,6	36,4	36,4	54,5	27,3	18,2	9,1	18,2
Услуги связи, в том числе услуг предоставление доступа к сети «Интернет»	36,4	63,6	9,1	36,4	9,1	27,3	9,1	27,3
Жилищное строительство	60,0	40,0	50,0	40,0	30,0	30,0	20,0	0,0
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	36,4	54,5	27,3	27,3	9,1	36,4	9,1	9,1

	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Официальный сайт Минэкономразвития НСО	Официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Инвестиционный портал НСО	Официальный сайт Новосибирского УФАС России	Радио
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	27,3	36,4	36,4	9,1	9,1	9,1	18,2	0,0
Архитектурно-строительное проектирование	33,3	46,7	26,7	13,3	6,7	33,3	13,3	6,7
Племенное животноводство	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	0,0	30,0	0,0
Семеноводство	40,0	20,0	30,0	60,0	30,0	10,0	0,0	20,0
Вылов водных биоресурсов	30,0	50,0	20,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Переработка водных биоресурсов	41,7	41,7	41,7	16,7	8,3	16,7	25,0	8,3
Товарная аквакультура	54,5	45,5	9,1	9,1	27,3	18,2	9,1	9,1
Добыча полезных ископаемых	33,3	66,7	25,0	8,3	0,0	25,0	8,3	8,3
Легкая промышленность	52,6	36,8	26,3	57,9	36,8	10,5	10,5	15,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева	70,0	10,0	10,0	10,0	30,0	10,0	20,0	10,0
Производство кирпича	40,0	40,0	30,0	30,0	30,0	50,0	20,0	10,0
Производство бетона	50,0	40,0	30,0	20,0	10,0	20,0	30,0	0,0
Услуги по ремонту автотранспортных средств	40,0	28,0	36,0	52,0	24,0	8,0	4,0	20,0
Туристские услуги	69,2	46,2	23,1	23,1	30,8	23,1	7,7	15,4
Другие рынки	43,8	38,4	37,0	30,1	23,3	13,7	15,1	12,3

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

В структуре информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности Новосибирской области в целом лидируют специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (41,8% ответов) и официальный сайт Минэкономразвития НСО (39,8%). Несколько реже упоминаются официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО (28,2%) и телевидение (28%).

Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы как основной источник информации чаще других указывали субъекты предпринимательской деятельности р.п. Кольцово, Каргатского района (82-100%), официальный сайт Минэкономразвития НСО – бизнесмены Здвинского района, Кыштовского района, Сузунского района, Черепановского района (69-75%), официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО – представители Сузунского района, Черепановского района (69-75%), телевидение - бизнесмены Купинского района, Ордынского района (64-67%).

Представители крупного бизнеса чаще других указывают официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО, телевидение, инвестиционный портал НСО, официальный сайт Новосибирского УФАС России и радио, представители среднего бизнеса – официальный сайт Минэкономразвития НСО, представители малого бизнеса – специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

Представители трех рынков (содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, туристские услуги и обработка древесины и производство изделий из дерева) чаще других указывали специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, бизнесмены рынка добычи полезных ископаемых – официальный сайт Минэкономразвития НСО. По остальным источникам информации не выделены рынки с максимальной выраженностью – упоминание того или иного источника не более 60% (умеренно выраженное предпочтение).

ВЫВОДЫ

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции в Новосибирской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, свидетельствуют о средней удовлетворенности качеством официальной информации у населения региона – потребителей товаров, работ и услуг и о средне-высокой степени удовлетворенности у субъектов предпринимательской деятельности.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе, составляет по доступности 57,8%, по понятности – 54%, по удобству получения информации – 51,8%. Уровень удовлетворенности потребителей полнотой информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Минэкономразвития НСО или муниципальными образованиями, составляет 53,8% и 53,2% соответственно.

Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации составляет по доступности 69,2%, по понятности – 65%, по удобству получения информации – 65,8%. Уровень удовлетворенности полнотой информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной Минэкономразвития НСО или муниципальными образованиями, составляет 68,6% и 65,6% соответственно.

Источниками получения официальной информации (предпочитаемые и обладающие высокой степенью доверия) для опрошенного населения в целом являются телевидение (50,6%), официальный сайт Минэкономразвития НСО (32,4%), печатные средства массовой информации (28,2%), для субъектов предпринимательской деятельности – специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (41,8%), официальный сайт Минэкономразвития НСО (39,8%), официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО (28,2%) и телевидение (28%).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА для опроса потребителей товаров, работ и услуг

Добрый день!

Мы проводим опрос мнения потребителей товаров и услуг на товарных рынках Новосибирской области.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния конкуренции в Новосибирской области. Опрос займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Новосибирской области.

I. Социально-демографические характеристики

1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Городские округа:	
1	г. Новосибирск
2	г. Бердск
3	г. Искитим
4	р.п. Кольцово
5	г. Обь
Муниципальные районы:	
6	Баганский район
7	Барабинский район
8	Болотнинский район
9	Венгеровский район
10	Доволенский район
11	Здвинский район
12	Искитимский район
13	Карасукский район
14	Каргатский район
15	Колыванский район
16	Коченёвский район
17	Кочковский район
18	Краснозёрский район
19	Куйбышевский район
20	Купинский район

21	Кыштовский район
22	Маслянинский район
23	Мошковский район
24	Новосибирский район
25	Ордынский район
26	Северный район
27	Сузунский район
28	Татарский район
29	Тогучинский район
30	Убинский район
31	Усть-Таркский район
32	Чановский район
33	Черепановский район
34	Чистоозёрный район
35	Чулымский район

2. Укажите Ваш пол:

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

а	Мужской
б	Женский

3. Укажите Ваш возраст:

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

а	18 - 24
б	25 - 34
в	35 - 44
г	45 - 54
д	55 - 64
е	65 старше

4. Каков Ваш социальный статус?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

а	Работаю
б	Безработный
в	Учусь/студент
г	Домохозяйка (домохозяин)
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)

е	Самозанятый
ж	Предприниматель
з	Иное (пожалуйста, укажите) _____

5. Есть ли у Вас ребенок?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

а	Нет детей
б	1 ребенок
в	2 ребенка
г	3 и более детей

6. Какое у Вас образование?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

а	Основное общее образование
б	Среднее общее образование
в	Среднее профессиональное образование
г	Высшее образование - бакалавриат
д	Высшее образование - специалитет, магистратура
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
ж	Иное (пожалуйста, укажите)

7. Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

а	Нам не всегда хватает денег даже на еду
б	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема
в	Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
г	В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь
д	Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру
е	У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом

II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на территории Вашего района (города) в следующих сферах?

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

№ п/п	Товарный рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольное образование					
2	Общее образование					
3	Среднее профессиональное образование					
4	Дополнительное образование детей					
5	Детский отдых и оздоровление					
6	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)					
7	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья					
8	Социальные услуги					
9	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)					
10	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов					
11	Благоустройство городской среды					
12	Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме					
13	Поставка сжиженного газа в					

	баллонах					
14	Купля-продажа электрической энергии (мощности)					
15	Производство электрической энергии (мощности)					
16	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам					
17	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам					
18	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси					
19	Услуги связи, в том числе услуг предоставление доступа к сети «Интернет»					
20	Жилищное строительство					
21	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства					
22	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)					
23	Архитектурно-строительное проектирование					
24	Племенное животноводство					

25	Семеноводство					
26	Вылов водных биоресурсов					
27	Переработка водных биоресурсов					
28	Товарная аквакультура					
29	Добыча полезных ископаемых					
30	Легкая промышленность					
31	Обработка древесины и производство изделий из дерева					
32	Производство кирпича					
33	Производство бетона					
34	Услуги по ремонту автотранспортных средств					
35	Туристские услуги					

9. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров и услуг в представленных сферах на территории Вашего района (города):

Укажите ответ по каждой строке таблицы согласно следующим критериям:

1. Удовлетворен
2. Скорее удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен
4. Не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

№ п/п	Товарный рынок	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Дошкольное образование															
2	Общее образование															
3	Среднее профессиональное образование															
4	Дополнительное образование детей															
5	Детский отдых и															

	оздоровление															
6	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8	Социальные услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11	Благоустройство городской среды	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12	Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13	Поставка сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14	Купля-продажа электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15	Производство электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

18	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19	Услуги связи, в том числе услуги предоставления доступа к сети «Интернет»	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20	Жилищное строительство	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23	Архитектурно-строительное проектирование	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24	Племенное животноводство	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
25	Семеноводство	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
26	Вылов водных биоресурсов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
27	Переработка водных биоресурсов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
28	Товарная аквакультура	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
29	Добыча полезных ископаемых	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
30	Легкая промышленность	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
31	Обработка древесины и производство изделий из дерева	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
32	Производство кирпича	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
33	Производство бетона	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
34	Услуги по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
35	Туристские услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Новосибирской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

11. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Новосибирской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

12. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги в представленных сферах в течение последних 3 лет?

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

№ п/п	Товарный рынок	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольное образование				
2	Общее образование				
3	Среднее профессиональное образование				
4	Дополнительное образование детей				
5	Детский отдых и оздоровление				
6	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)				
7	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья				
8	Социальные услуги				
9	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)				
10	Сбор и транспортирование				

	твердых коммунальных отходов				
11	Благоустройство городской среды				
12	Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме				
13	Поставка сжиженного газа в баллонах				
14	Купля-продажа электрической энергии (мощности)				
15	Производство электрической энергии (мощности)				
16	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам				
17	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам				
18	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси				
19	Услуги связи, в том числе услуг предоставление доступа к сети «Интернет»				
20	Жилищное строительство				
21	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
22	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)				
23	Архитектурно-строительное проектирование				

24	Племенное животноводство				
25	Семеноводство				
26	Вылов водных биоресурсов				
27	Переработка водных биоресурсов				
28	Товарная аквакультура				
29	Добыча полезных ископаемых				
30	Легкая промышленность				
31	Обработка древесины и производство изделий из дерева				
32	Производство кирпича				
33	Производство бетона				
34	Услуги по ремонту автотранспортных средств				
35	Туристские услуги				

13. Оцените качество услуг организаций в сфере водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и др. (далее – естественные монополии) в Вашем городе (районе):

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение			
Водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Услуги связи			

14. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились уровень цен, качество и возможность выбора товаров и услуг в представленных сферах в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет:

Укажите ответ по каждой строке таблицы согласно следующим критериям:

1. Снижение
2. Увеличение
3. Не изменилось

4. Затрудняюсь ответить

№ п/п	Товарный рынок	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
1	Дошкольное образование	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2	Общее образование	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3	Среднее профессиональное образование	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4	Дополнительное образование детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5	Детский отдых и оздоровление	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
7	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
8	Социальные услуги	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
9	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
10	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
11	Благоустройство городской среды	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
12	Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
13	Поставка сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
14	Купля-продажа электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
15	Производство электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
16	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
17	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
18	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
19	Услуги связи, в том числе услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

	предоставление доступа к сети «Интернет»												
20	Жилищное строительство	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
21	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
22	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
23	Архитектурно-строительное проектирование	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
24	Племенное животноводство	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
25	Семеноводство	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
26	Вылов водных биоресурсов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
27	Переработка водных биоресурсов	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
28	Товарная аквакультура	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
29	Добыча полезных ископаемых	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
30	Легкая промышленность	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
31	Обработка древесины и производство изделий из дерева	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
32	Производство кирпича	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
33	Производство бетона	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
34	Услуги по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
35	Туристские услуги	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

15. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с организациями в сфере водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, связи?

(на данный вопрос может быть несколько ответов)

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите) _____
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

16. Оцените качество официальной информации о состоянии конкуренции в

Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе:
(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность			
Понятность			
Удобство получения			

17. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещаемой органами власти информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (нормативные документы, электронные анкеты, обучающие мероприятия и др.):

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

Органы власти	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Минэкономразвития НСО			
Муниципальные образования НСО			

18. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

а	Официальный сайт Минэкономразвития НСО
б	Инвестиционный портал НСО
в	Официальный сайт Новосибирского УФАС России
г	Официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО
д	Телевидение
е	Печатные средства массовой информации
ж	Радио
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
и	Другое (укажите, пожалуйста)

19. Обращались ли Вы в 2022 году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

а	Да, не удалось отстоять свои права
б	Да, частично удалось отстоять свои права
в	Да, полностью удалось отстоять свои права
г	Да, вопрос завис на рассмотрении
д	Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ В

АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

Добрый день!

Мы проводим опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкуренции в Новосибирской области и уровне административных барьеров на региональных товарных рынках.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкуренции в Новосибирской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Новосибирской области.

I. Характеристика бизнеса

1. На территории какого муниципального образования осуществляет свою деятельность ваша организация?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Городские округа:	
1	г. Новосибирск
2	г. Бердск
3	г. Искитим
4	р.п. Кольцово
5	г. Обь
Муниципальные районы:	
6	Баганский район
7	Барабинский район
8	Болотнинский район
9	Венгеровский район
10	Доволенский район
11	Здвинский район
12	Искитимский район
13	Карасукский район
14	Каргатский район
15	Колыванский район
16	Коченёвский район

17	Кочковский район
18	Краснозёрский район
19	Куйбышевский район
20	Купинский район
21	Кыштовский район
22	Маслянинский район
23	Мошковский район
24	Новосибирский район
25	Ордынский район
26	Северный район
27	Сузунский район
28	Татарский район
29	Тогучинский район
30	Убинский район
31	Усть-Таркский район
32	Чановский район
33	Черепановский район
34	Чистоозёрный район
35	Чулымский район

2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя

3. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Менее 1 года
б	От 1 года до 5 лет
в	Более 5 лет
г	Затрудняюсь ответить

4. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек

д	Свыше 1000 человек
---	--------------------

5. Укажите Вашу должность

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
г	Неруководящий сотрудник

6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес или сфера, где Вы работаете?

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

1	Дошкольное образование
2	Общее образование
3	Среднее профессиональное образование
4	Дополнительное образование детей
5	Детский отдых и оздоровление
6	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)
7	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья
8	Социальные услуги
9	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)
10	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов
11	Благоустройство городской среды
12	Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме
13	Поставка сжиженного газа в баллонах
14	Купля-продажа электрической энергии (мощности)
15	Производство электрической энергии (мощности)
16	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам
17	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам
18	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси
19	Услуги связи, в том числе услуг предоставление доступа к сети «Интернет»
20	Жилищное строительство
21	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного

	и дорожного строительства
22	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)
23	Архитектурно-строительное проектирование
24	Племенное животноводство
25	Семеноводство
26	Вылов водных биоресурсов
27	Переработка водных биоресурсов
28	Товарная аквакультура
29	Добыча полезных ископаемых
30	Легкая промышленность
31	Обработка древесины и производство изделий из дерева
32	Производство кирпича
33	Производство бетона
34	Услуги по ремонту автотранспортных средств
35	Туристские услуги
36	Другое (пожалуйста, укажите)

7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) Вашего бизнеса является:
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Услуги
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
е	Другое (пожалуйста, укажите)

8. Какой географический рынок (рынки) является основным для реализации продукции (товара, работ, услуг) Вашего бизнеса?
(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Локальный (местный) рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации
г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Затрудняюсь ответить

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

9. Оцените общие условия ведения бизнеса в Новосибирской области:

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Хорошие
б	Удовлетворительные
в	Не удовлетворительные
г	Затрудняюсь ответить

10. Оцените уровень конкуренции на рынке, на котором вы осуществляете свою деятельность:

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Нет конкуренции
б	Слабая конкуренция
в	Умеренная конкуренция
г	Высокая конкуренция
д	Затрудняюсь ответить

11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности Вашего бизнеса Вы предпринимали за последние 3 года:

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Обучение и переподготовка персонала
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий
к	Затрудняюсь ответить

12. Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса:

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Нет конкурентов
---	-----------------

б	От 1 до 3 конкурентов
в	От 4 до 8 конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

13. Как изменилось число конкурентов Вашего бизнеса, за последние 3 года?
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Увеличилось
б	Сократилось
в	Не изменилось
г	Затрудняюсь ответить

14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе:
(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность			
Понятность			
Удобство получения			

15. Оцените полноту размещаемой органами власти информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (нормативные документы, информационные материалы, анкеты, обучающие мероприятия и др.):
(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Минэкономразвития НСО			
Муниципальные образования НСО			

16. Укажите, какими источниками информации о конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете

пользоваться и доверяете больше всего:

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Официальный сайт Минэкономразвития НСО
б	Инвестиционный портал НСО
в	Официальный сайт Новосибирского УФАС России
г	Официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО
д	Телевидение
е	Печатные средства массовой информации
ж	Радио
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
и	Другое (укажите, пожалуйста)

17. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо):

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Единственный поставщик
б	Большое число поставщиков
в	Затрудняюсь ответить

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

III. Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

18. Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения Вашей текущей деятельности или открытия нового бизнеса?

(пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)

а	Сложность получения доступа к земельным участкам
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
г	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
д	Высокие налоги
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
ж	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием

	и субъектов естественных монополий
з	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
к	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
м	Нет ограничений
н	Другое (пожалуйста, укажите)

19. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти в сфере, где Вы осуществляете свою деятельность?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Удовлетворен
б	Не удовлетворен
в	Затрудняюсь ответить

20. Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса в сфере, где Вы осуществляете свою деятельность?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Есть непреодолимые административные барьеры
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
г	Нет административных барьеров
д	Затрудняюсь ответить

21. Как в течение последних 3 лет изменился уровень административных барьеров в сфере, где Вы осуществляете свою деятельность?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Административные барьеры были полностью устранены
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

ж	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

22. Оцените характеристики услуг организаций в сфере водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и др. (далее – естественные монополии) в Новосибирской области по следующим критериям:

Под процедурами для целей настоящей анкеты понимается логически обособленная последовательность действий, которые являются необходимыми и обязательными для получения услуги

Укажите ответ по каждой строке таблицы согласно следующим критериям:

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Услуги связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

23. Если при ведении Вашего бизнеса Вы сталкивались с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените их сложность (количество процедур) и сроки их получения:

(пожалуйста, укажите знак в соответствующей ячейке примерные значения)

Наименование процедуры	Сложность (количество процедур (единиц))	Срок получения услуги (дней)
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения		
Подключение к сетям водоотведения		
Подключение к газораспределительной сети		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

Не сталкивался		
----------------	--	--

24. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение			
Водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Услуги связи			
Не обращался за предоставлением данных услуг			

25. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение			
Водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Услуги связи			

26. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение			
Водоотведение			

Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Услуги связи			

27. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

(на данный вопрос может быть несколько ответов)

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите)
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

28. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на Ваш товарный рынок?

(на данный вопрос может быть несколько ответов)

Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
б	Ценовая дискриминация
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
г	Акты органов государственной власти НСО, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
д	Другое (пожалуйста, укажите)
е	Нет
ж	Затрудняюсь ответить
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

29. Оцените качество и уровень цен услуг по техническому присоединению к

сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде:

Укажите ответ по каждой строке таблицы согласно следующим критериям:

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

	Качество					Уровень цен				
Водоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Не обращался за предоставлением данных услуг										

30. Оцените, как изменились качество и уровень цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года:

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Качество			Уровень цен		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение						
Водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						