

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АС-ХОЛДИНГ»
(ООО «АС-Холдинг»)



УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
ООО «АС-Холдинг»

_____ Е. В. Ханова
« ____ » _____ 2022 г.
М.П.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

о результатах мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области, подготовленный в разрезе муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, а также в разрезе товарных рынков Новосибирской области

Подготовлен в рамках выполнения научно-исследовательской работы по теме: «Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Новосибирской области за 2022 год»

Государственный контракт № 0851200000622005869
от «10» октября 2022 г.

Новосибирск 2022

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

- | | | | |
|----|---|--|---------------|
| 1. | Генеральный директор
ООО «АС-Холдинг» | | Е.В. Ханова |
| 2. | Руководитель отдела
сбора информации ООО
«АС-Холдинг» | организация и контроль
сбора информации | С.А. Соколов |
| 3. | Главный специалист ООО
«АС-Холдинг» | обобщение и обработка
данных | Е.В. Ханова |
| 4. | Координатор проекта
ООО «АС-Холдинг» | общая координация
проекта | Л.Ю. Соколова |

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ	2
СОДЕРЖАНИЕ	3
НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	4
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	5
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ	7
ВВЕДЕНИЕ	8
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА НАЛИЧИЯ (ОТСУТСТВИЯ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	11
1 Структура субъектов предпринимательской деятельности	11
2 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров.....	17
3 Результаты мониторинга оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области 50	73
ВЫВОДЫ.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ А АНКЕТА для опроса субъектов предпринимательской деятельности	75

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2018 г.).

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем отчете по результатам оказания услуг по проведению мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области применяются следующие термины с соответствующими определениями:

Респондент	– лицо, принявшее участие в опросе
Социологический опрос	– метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определенных мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путем устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (респонденты)
CAWI-опрос	– количественный метод сбора информации, когда опросы проходят через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», с использованием сервисов для проведения онлайн-опросов
Административные барьеры	– Препятствия, возникающие при организации и осуществлении предпринимательской деятельности вследствие введения органами государственного и муниципального управления дополнительных бюрократических процедур и правил, мешающих ведению бизнеса и предусматривающих возмездный характер их преодоления.
Дискриминационные условия	– условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами
Тип бизнеса	– малый, средний, крупный бизнес
Отсутствие конкуренции	– условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен,

		повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).
Слабая конкуренция	–	условия, когда для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).
Умеренная конкуренция	–	условия, в которых необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности.
Высокая конкуренция	–	условия, когда необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее
Очень высокая конкуренция	–	условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

В настоящем отчете по результатам оказания услуг по проведению мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области применяются следующие сокращения и обозначения:

Мониторинг	– Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Новосибирской области за 2022 год
РФ	– Российская Федерация
Интернет	– информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»
Территориальный статус	– группы респондентов по муниципальным районам и городским округам Новосибирской области
Г.о.	– городской округ
п.п.	– процентный пункт
Роспотребнадзор	– Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области
Росреестр	– Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Новосибирской области
УФАС	– Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области
УФНС	– Управление Федеральной налоговой службы по Новосибирской области
ЖКХ	– Жилищно-коммунальное хозяйство
ОВЗ	– Ограниченные возможности здоровья

ВВЕДЕНИЕ

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области проводится в соответствии со следующими нормативно- правовыми актами:

- Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- Приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

Настоящий мониторинг выполнен в рамках научно-исследовательской работы по теме «Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Новосибирской области за 2022 год» исполнителем ООО «АС-Холдинг» в октябре–ноябре 2022 года.

Цель мониторинга

Анализ наличия (отсутствия) административных барьеров и оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области.

Задачи мониторинга

- Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, представляющий свою оценку состояния конкуренции, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);
- Оценка состояния и изменения конкуренции в Новосибирской области, а также в отношении сегментов бизнеса;
- Оценка наличия и уровня административных барьеров в сферах регулирования, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2019-2021 годами в Новосибирской области, а также в отношении сегментов бизнеса;
- Сбор данных о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Новосибирской области, а также товарные рынки, имеющие общие границы с Новосибирской областью, в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности;
- Сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных;
- Формирование показателей наличия (отсутствия) административных барьеров и состояния конкурентной среды в Новосибирской области, а также подготовка выводов и предложений.

В рамках мониторинга были оценены следующие показатели:

I. Показатели, сформированные на основании данных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, общественных организаций:

1. Количество и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающихся качества конкурентной среды, общественные организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

2. Количество жалоб, поступивших в надзорные органы в динамике за последние 5 лет.

II. Показатели, сформированные на основании опроса субъектов предпринимательской деятельности:

1. Доля субъектов предпринимательской деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности Новосибирской области;

2. Структура субъектов предпринимательской деятельности по продолжительности осуществления своей деятельности;

3. Структура организаций по численности сотрудников;

4. Структура субъектов предпринимательской деятельности по должности, занимаемой в организации;

5. Структура субъектов предпринимательства по сферам экономической деятельности (товарным рынкам);

6. Структура видов основной продукции (товара, работы, услуг), производимой субъектами предпринимательской деятельности;

7. Структура географических рынков, которые являются основными для реализации продукции (товара, работ и услуг) субъектов предпринимательской деятельности;

8. Оценка общих условий ведения бизнеса;

9. Оценка уровня конкуренции;

10. Структура мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, предпринимаемых субъектами предпринимательской деятельности за последние 3 года;

11. Оценка количества конкурентов;

12. Оценка динамики числа конкурентов за последние 3 года;

13. Оценка количества поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретают предприниматели для производства и реализации собственной продукции;

14. Структура административных барьеров, являющихся наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса;

15. Оценка деятельности органов власти;

16. Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса;

17. Оценка динамики уровня административных барьеров в течение последних 3 лет;

18. Оценка дискриминационных условий доступа на товарный рынок.

Объект мониторинга

Объектом мониторинга выступали представители бизнеса, ведущие предпринимательскую деятельность на территории Новосибирской области.

Предмет мониторинга

Предметом мониторинга являются оценки условий ведения бизнеса в части наличия ограничений (административных барьеров) и состояния конкуренции.

Методы проведения мониторинга

При проведении мониторинга были использованы следующие методы:

а) Анкетирование:

- телефонный опрос;
- личный опрос (социологический опрос);
- CAWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области, Инвестиционном портале Новосибирской области, на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

б) Анализ данных с использованием статистических методов.

Инструментарий проведения мониторинга

При проведении мониторинга была использована анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности (Приложение А).

Выборка

Объем выборочной совокупности – 500 респондентов.

Мониторинг проводился среди субъектов предпринимательской деятельности (юридические лица и индивидуальные предприниматели), ведущих бизнес на территории Новосибирской области.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА НАЛИЧИЯ (ОТСУТСТВИЯ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

1 Структура субъектов предпринимательской деятельности

Опрос субъектов предпринимательской деятельности был проведен во всех муниципальных районах и городских округах Новосибирской области. Всего в опросе приняли участие 500 представителей субъектов предпринимательской деятельности.

По состоянию на 01 октября 2022 года на территории Новосибирской области осуществляли деятельность 89 949 субъектов малого и среднего предпринимательства. Доля субъектов предпринимательской деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности Новосибирской области составила 0,6%.

Распределение респондентов в разрезе муниципальных районов и городских округов Новосибирской области в целом приведено на рисунке 1.

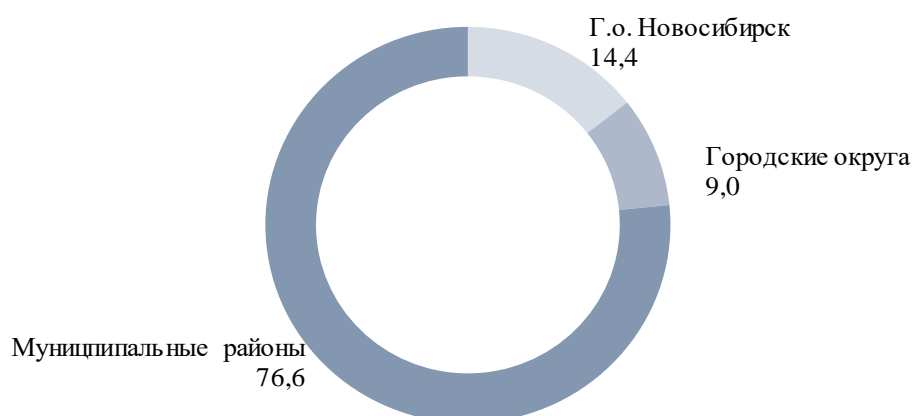


Рисунок 1. Территориальный статус субъектов предпринимательской деятельности, процент от выборки в целом

Детальное распределение респондентов в разрезе муниципальных районов и городских округов Новосибирской области представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов Новосибирской области, процент

Муниципальное образование	Доля
г. Новосибирск	14,4
г. Бердск	3,2
г. Искитим	3,0
р.п. Кольцово	2,2

Муниципальное образование	Доля
г. Обь	0,6
Баганский район	3,2
Барабинский район	2,6
Болотнинский район	2,2
Венгеровский район	2,4
Доволенский район	2,2
Здвинский район	2,6
Искитимский район	2,4
Карасукский район	1,8
Каргатский район	2,2
Колыванский район	1,6
Коченёвский район	2,6
Кочковский район	2,4
Краснозёрский район	2,8
Куйбышевский район	3,4
Купинский район	3,6
Кыштовский район	2,0
Маслянинский район	1,6
Мошковский район	2,4
Новосибирский район	3,8
Ордынский район	2,8
Северный район	3,2
Сузунский район	2,4
Татарский район	2,6
Тогучинский район	2,6
Убинский район	3,0
Усть-Таркский район	2,6
Чановский район	2,6
Черепановский район	2,6
Чистоозёрный район	2,2
Чулымский район	2,2
ВСЕГО	100

Сведения об организациях в разрезе организационно-правовой формы, возраста бизнеса и размера бизнеса представлены на рисунках 2-5.

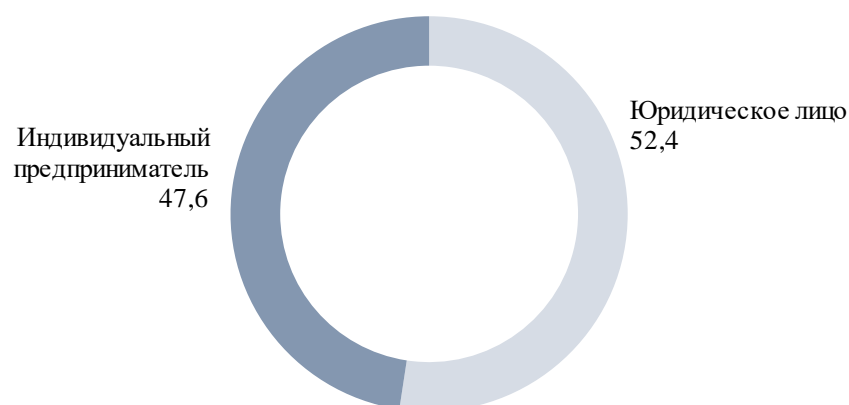


Рисунок 2. Организационно-правовая форма бизнеса респондентов, процент от выборки в целом

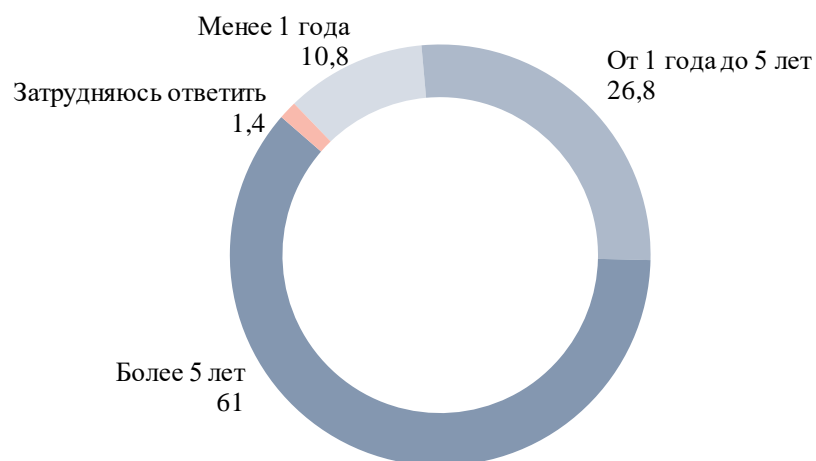


Рисунок 3. Стаж деятельности организации, процент от выборки в целом



Рисунок 4. Число сотрудников организации, процент от выборки в целом

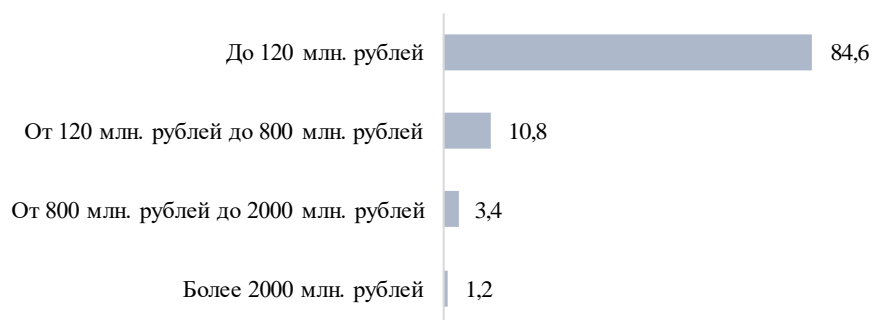


Рисунок 5. Годовой оборот бизнеса, процент от выборки в целом

Структура респондентов по занимаемой должности отражена на рисунке 6.



Рисунок 6. Статус респондентов по занимаемой должности, процент от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Большинство опрошенных являются собственниками бизнеса (совладельцами) (53%). Руководители среднего звена представлены в 22,8%, руководители высшего звена – в 15%.

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, представляющий свою оценку состояния конкуренции, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность) представлено на рисунке 7 и в таблице 2.

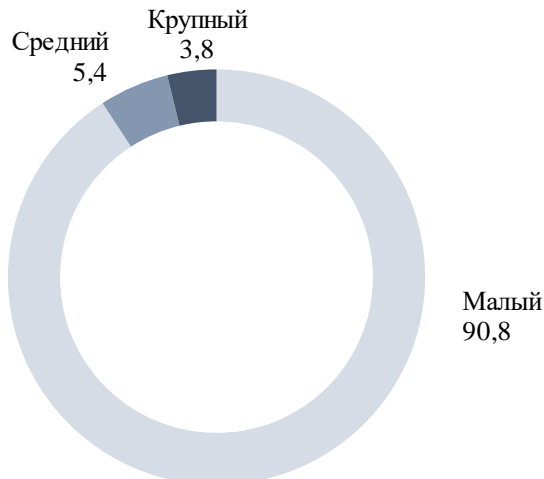


Рисунок 7. Тип бизнеса, процент от выборки в целом

Таблица 2 – Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе товарных рынков Новосибирской области

Товарный рынок	Количество организаций, ед.	Доля, %
Рынок услуг дошкольного образования	13	2,6
Рынок услуг общего образования	11	2,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	10	2,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	11	2,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	2,6

Товарный рынок	Количество организаций, ед.	Доля, %
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	3,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	2,0
Рынок социальных услуг	11	2,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	2,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12	2,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	2,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	2,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	2,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	3,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	12	2,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	11	2,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	2,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10	2,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11	2,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	2,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	15	3,0
Рынок племенного животноводства	10	2,0
Рынок семеноводства	10	2,0
Рынок вылова водных биоресурсов	10	2,0
Рынок переработки водных биоресурсов	12	2,4
Рынок товарной аквакультуры	11	2,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	12	2,4
Рынок легкой промышленности	19	3,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	2,0
Рынок производства кирпича	10	2,0
Рынок производства бетона	10	2,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25,0	5,0
Рынок туристских услуг	13	2,6
Другие рынки	73	14,6
ВСЕГО	500	100

Распределение организаций по основному виду продукции бизнеса отображено на рисунке 8.



Рисунок 8. Основной вид продукции бизнеса, процент от выборки в целом

Основной продукцией бизнеса респондентов является оказание услуг (52,2%), что обусловлено спецификой исследуемых товарных рынков в рамках мониторинга.

Локализация интересов бизнеса опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлена на рисунке 9.



Рисунок 9. Географические рынки реализации продукции организации, процент от выборки в целом

Вопрос предполагал один вариант ответа.

Большинство компаний реализует свою продукцию на локальном рынке (52,4%), интересы бизнеса 29,4% респондентов охватывают Новосибирскую область в целом.

2 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров

Опрошенные представители предпринимательства Новосибирской области выделили основные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном для бизнеса рынке. Структура наиболее существенных административных барьеров представлена на рисунке 10.



Рисунок 10. Структура наиболее существенных административных барьеров, процент от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Анализ наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках Новосибирской области позволяет говорить о следующей структуре барьеров:

- ведущий фактор – высокие налоги (37%);
- выраженный барьер – нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (21,6%);

- умеренно выражено влияние таких факторов, как сложность получения доступа к земельным участкам (11,6%), Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (10,4%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензий (9,8%).

В целом 30,4% опрошенных предпринимателей сообщили об отсутствии административных барьеров для ведения текущей деятельности.

В таблице 3 приведены результаты исследуемого показателя в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и товарных рынков.

Таблица 3 – Структура существенных административных барьеров в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Нет ограничений	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Сложность получения доступа к земельным участкам	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок	Ограничение органами власти инициатив по организации государственной собственности	Силовое давление со стороны правоохранительных органов
Территориальный статус												
Г.о. Новосибирск	15,3	40,3	30,6	22,2	13,9	12,5	8,3	9,7	4,2	2,8	2,8	1,4
Городские округа	24,4	42,2	15,6	15,6	13,3	6,7	6,7	4,4	2,2	2,2	6,7	0,0
Муниципальные районы	33,9	35,8	20,6	9,1	9,4	9,7	5,2	4,2	2,9	2,3	1,6	0,3
Тип бизнеса												
малый	30,0	38,1	21,8	11,2	9,0	9,0	5,3	4,8	3,1	2,4	2,0	0,4
средний	25,9	29,6	29,6	14,8	29,6	14,8	11,1	7,4	0,0	3,7	3,7	0,0
крупный	47,4	21,1	5,3	15,8	15,8	21,1	10,5	5,3	5,3	0,0	5,3	0,0
Товарные рынки												
Рынок услуг дошкольного образования	30,8	38,5	15,4	0,0	7,7	15,4	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0
Рынок услуг общего образования	72,7	18,2	0,0	0,0	18,2	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	50,0	30,0	20,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	45,5	45,5	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	9,1	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38,5	15,4	23,1	7,7	7,7	30,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25,0	62,5	18,8	6,2	6,2	6,2	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0

	Нет ограничений	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Сложность получения доступа к земельным участкам	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок	Ограничение органами власти инициатив по организации государственной собственности	Силовое давление со стороны правоохранительных органов
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,0	40,0	20,0	0,0	10,0	20,0	30,0	10,0	0,0	0,0	30,0	0,0
Рынок социальных услуг	54,5	18,2	27,3	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	50,0	40,0	10,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25,0	25,0	25,0	8,3	16,7	8,3	8,3	25,0	0,0	0,0	8,3	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	30,8	15,4	23,1	7,7	7,7	15,4	7,7	7,7	7,7	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33,3	33,3	25,0	0,0	8,3	0,0	41,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	25,0	58,3	16,7	8,3	0,0	8,3	8,3	8,3	0,0	0,0	8,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23,5	35,3	11,8	23,5	11,8	5,9	0,0	0,0	5,9	11,8	5,9	0,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,3	16,7	16,7	50,0	50,0	16,7	8,3	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0

	Нет ограничений	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Сложность получения доступа к земельным участкам	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок	Ограничение органами власти инициатив по организации государственного управления	Силовое давление со стороны правоохранительных органов
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	38,5	46,2	30,8	7,7	15,4	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30,0	50,0	10,0	0,0	20,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	18,2	63,6	18,2	0,0	0,0	18,2	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	81,8	9,1	9,1	0,0	0,0	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	30,0	40,0	60,0	40,0	0,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	36,4	45,5	9,1	18,2	9,1	18,2	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	18,2	45,5	18,2	27,3	18,2	27,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13,3	20,0	26,7	33,3	13,3	13,3	13,3	13,3	0,0	6,7	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	30,0	20,0	30,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0

	Нет ограничений	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулируюшего предпринимательскую деятельность	Сложность получения доступа к земельным участкам	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или вхожу на рынок	Ограничение органами власти инициатив по организации государственной торговли	Силовое давление со стороны правоохранительных органов
Рынок семеноводства	30,0	10,0	10,0	20,0	0,0	20,0	0,0	30,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	10,0	60,0	10,0	20,0	10,0	10,0	0,0	10,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	16,7	41,7	41,7	8,3	0,0	8,3	0,0	16,7	0,0	16,7	8,3	0,0
Рынок товарной аквакультуры	27,3	27,3	9,1	0,0	27,3	18,2	9,1	9,1	9,1	9,1	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	16,7	25,0	16,7	33,3	33,3	25,0	8,3	8,3	8,3	0,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	52,6	31,6	21,1	15,8	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0	70,0	30,0	20,0	0,0	10,0	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Рынок производства кирпича	0,0	70,0	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0	10,0	0,0
Рынок производства бетона	40,0	30,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32,0	40,0	20,0	4,0	4,0	12,0	12,0	8,0	0,0	4,0	0,0	0,0
Рынок туристских услуг	15,4	38,5	23,1	23,1	7,7	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другие рынки	37,0	46,6	17,8	4,1	2,7	1,4	5,5	2,7	1,4	2,7	2,7	0,0

Анализ основных административных барьеров в разрезе территориального статуса и типа бизнеса позволяет выделить следующие особенности:

- в разрезе территориального статуса: основные административные барьеры чаще остальных указывали представители бизнеса в г. о. Новосибирск, исключение составляет барьер «высокие налоги» - он также часто отмечается в городских округах; отсутствие административных барьеров чаще других указывали представители муниципальных районов;

- по типу бизнеса: представители крупного бизнеса чаще других указывали сложность/затянутость процедуры получения лицензий, средний бизнес – нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и коррупцию, малый бизнес - высокие налоги; сложность получения доступа к земельным участкам одинаково часто отмечена крупным и средним бизнесом;

Основные административные барьеры (упоминаемые в 30 и более процентов случаев) в разрезе исследуемых рынков отражены на рисунке 11.

	Нет ограничений, %	Кол-во барьеров больше 30%	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства	Сложность получения доступа к земельным участкам	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
Рынок услуг дошкольного образования	30,8	1	+					
Рынок услуг общего образования	72,7	0						
Рынок услуг среднего профессионального образования	50,0	0						
Рынок услуг дополнительного образования детей	45,5	1	+					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38,5	1					+	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25,0	1	+					
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,0	1	+					
Рынок социальных услуг	54,5	0						
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	3	+	+		+		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25,0	0						
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	30,8	0						
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33,3	2	+					+
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	1		+				
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23,5	1	+					
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,3	2			+	+		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	38,5	2	+	+				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30,0	1	+					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	18,2	1	+					
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	81,8	0						
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	3		+	+	+		
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	36,4	1	+					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	18,2	1	+					
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13,3	1			+			
Рынок племенного животноводства	30,0	0						
Рынок семеноводства	30,0	0						
Рынок вылова водных биоресурсов	10,0	1	+					
Рынок переработки водных биоресурсов	16,7	2	+	+				
Рынок товарной аквакультуры	27,3	0						
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	16,7	2			+	+		
Рынок легкой промышленности	52,6	1	+					
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0	1	+					
Рынок производства кирпича	0,0	2	+	+				
Рынок производства бетона	40,0	1		+				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32,0	1	+					
Рынок туристских услуг	15,4	1	+					
Другие рынки	37,0	1	+					

Рисунок 11. Основные административные барьеры на исследуемых рынках

Анализ основных административных барьеров в разрезе исследуемых рынков показал, что на 9 исследуемых рынках Новосибирской области не выявлены существенные административные барьеры – Рынок услуг общего образования, Рынок услуг среднего профессионального образования, Рынок социальных услуг, Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", Рынок племенного животноводства, Рынок семеноводства, Рынок товарной аквакультуры. Выделенные респондентами барьеры на указанных рынках не достигают 30% упоминаний.

На остальных исследуемых рынках выделены те или иные административные барьеры в значительной доле (более 30% упоминаний):

Высокие налоги упоминаются на 8 рынках, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – на 7 рынках, сложность/затянутость процедуры получения лицензий – на 4 рынках, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – на 4 рынках, необходимость установления партнерских отношений с органами власти – на 1 рынке, сложность/затянутость процедуры получения лицензий – на 1 рынке.

На всех обследуемых рынках не выявлены следующие административные барьеры, представленные более чем в 30% случаев: ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.), силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.).

В ходе мониторинга предпринимателями оценивалась степень влияния органов власти и объединений на конкурентную среду в Новосибирской области. Результаты представлены на рисунке 12.

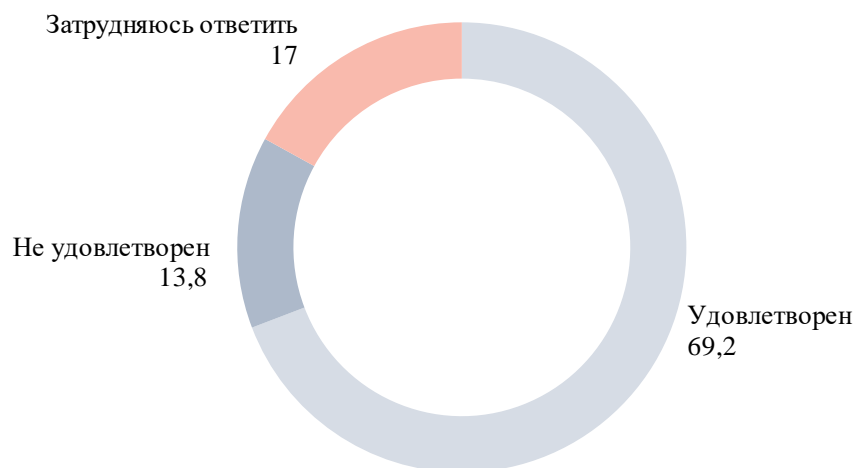


Рисунок 12. Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, процент от выборки в целом

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет средневысокий уровень удовлетворенности (69,2%). Доля неудовлетворенных составляет 13,8%.

Оценки деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус			
Г.о. Новосибирск	56,9	22,2	20,9
Городские округа	64,4	22,2	13,4
Муниципальные районы	72,1	11,2	16,7
Тип бизнеса			
малый	70,7	13,4	15,9
средний	59,3	22,2	18,5
крупный	47,4	10,5	42,1
Товарные рынки			
Рынок услуг дошкольного образования	92,3	7,7	0,0
Рынок услуг общего образования	63,6	27,3	9,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	70,0	20,0	10,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	81,8	9,1	9,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	92,3	0,0	7,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	87,5	0,0	12,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	60,0	30,0	10,0
Рынок социальных услуг	63,6	9,1	27,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	20,0	20,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	75,0	16,7	8,3

	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус			
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	69,2	15,4	15,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	75,0	16,7	8,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	75,0	16,7	8,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	64,7	17,6	17,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0	33,3	16,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	61,5	15,4	23,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	90,0	0,0	10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	72,7	18,2	9,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	81,8	0,0	18,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	90,0	10,0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	72,7	18,2	9,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	54,5	9,1	36,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	60,0	30,0	10,0
Рынок семеноводства	70,0	20,0	10,0
Рынок вылова водных биоресурсов	60,0	20,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	66,7	8,3	25,0
Рынок товарной аквакультуры	72,7	18,2	9,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	58,3	25,0	16,7
Рынок легкой промышленности	73,7	5,3	21,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	60,0	10,0	30,0
Рынок производства кирпича	60,0	30,0	10,0
Рынок производства бетона	60,0	10,0	30,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	8,0	32,0
Рынок туристских услуг	76,9	15,4	7,7
Другие рынки	65,8	9,6	24,6

Как показывает анализ данных, представители бизнес-сообщества муниципальных районов чаще других муниципальных образований региона удовлетворены деятельностью органов власти, представители г. о. Новосибирск – наиболее редко.

Оценки предпринимательского сообщества зависят также от сегментов бизнеса: малый бизнес чаще выставляет позитивные оценки, крупный – реже.

В разрезе исследуемых рынков наиболее высокие оценки удовлетворенности деятельностью органов власти выявлены на 10 рынках: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок

поставки сжиженного газа в баллонах, рынок туристских услуг, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынок услуг дошкольного образования и рынок услуг детского отдыха и оздоровления. Удовлетворительные оценки поставили 75% и более представителей указанных рынков. Наиболее низкие оценки удовлетворенности деятельностью органов власти выявлены на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (50%).

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляли предприниматели, отражена на рисунке 13.

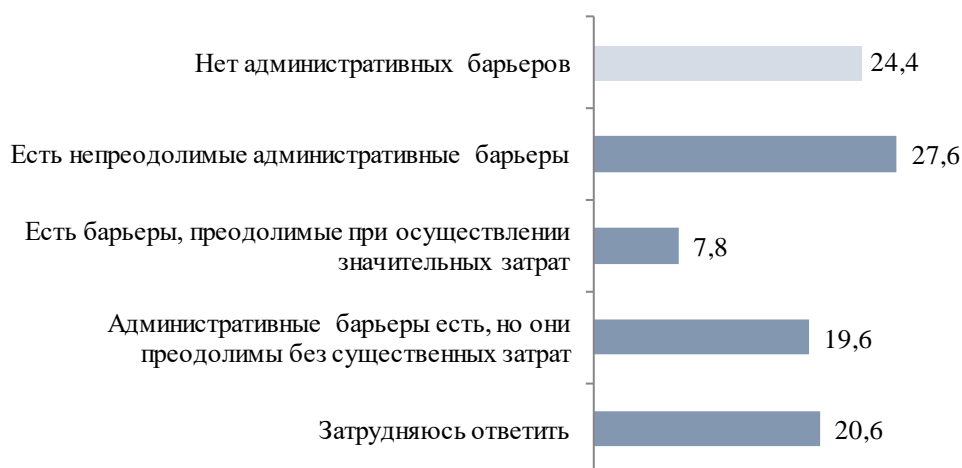


Рисунок 13. Преодолимость административных барьеров, процент от выборки в целом

Как видно из представленной диаграммы, в целом субъекты предпринимательской деятельности считают, что существующие административные барьеры могут быть преодолены без существенных затрат (19,6%). При этом об отсутствии административных барьеров высказалось 24,4% респондентов.

О непреодолимых административных барьерах заявили 27,6% респондентов.

На необходимость значительных затрат для преодоления административных барьеров указали 7,8%.

Также достаточно высока доля затруднившихся ответить на вопрос (около 20%).

Таким образом, 44% административных барьеров оцениваются, как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем, что может считаться низким уровнем преодолемости административных барьеров.

В таблице 5 показаны данные по анализируемому показателю в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 5 - Преодолимость административных барьеров в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при значительных затратах	Есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус					
Г.о. Новосибирск	12,5	12,5	30,6	23,6	20,8
Городские округа	26,7	8,9	22,2	33,3	8,9
Муниципальные районы	30,5	6,8	17,2	23,5	22,0
Тип бизнеса					
малый	28,9	7,5	19,6	25,6	18,4
средний	14,8	18,5	18,5	18,5	29,7
крупный	15,8	0,0	21,1	5,3	57,8
Товарные рынки					
Рынок услуг дошкольного образования	30,8	7,7	7,7	23,1	30,7
Рынок услуг общего образования	36,4	0,0	9,1	9,1	45,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0	20,0	10,0	40,0	20,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,1	18,2	0,0	54,5	18,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38,5	0,0	15,4	30,8	15,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50,0	0,0	18,8	18,8	12,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,0	0,0	50,0	40,0	0,0
Рынок социальных услуг	36,4	18,2	0,0	18,2	27,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,0	0,0	30,0	40,0	20,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	16,7	25,0	33,3	25,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	38,5	7,7	30,8	15,4	7,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	25,0	16,7	8,3	16,7	33,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	8,3	25,0	50,0	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23,5	17,6	23,5	11,8	23,6

	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при значительных затратах	Есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	16,7	25,0	41,7	0,0	16,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	46,2	15,4	23,1	0,0	15,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	10,0	10,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	18,2	0,0	18,2	9,1	54,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	45,5	0,0	0,0	18,2	36,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	0,0	50,0	40,0	10,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,1	0,0	27,3	54,5	9,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	18,2	9,1	18,2	18,2	36,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13,3	33,3	33,3	13,3	6,8
Рынок племенного животноводства	20,0	20,0	20,0	10,0	30,0
Рынок семеноводства	30,0	20,0	10,0	0,0	40,0
Рынок вылова водных биоресурсов	10,0	10,0	30,0	20,0	30,0
Рынок переработки водных биоресурсов	16,7	0,0	25,0	41,7	16,6
Рынок товарной аквакультуры	9,1	0,0	18,2	54,5	18,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8,3	33,3	33,3	16,7	8,4
Рынок легкой промышленности	47,4	5,3	0,0	31,6	15,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0	0,0	20,0	40,0	30,0
Рынок производства кирпича	10,0	0,0	40,0	40,0	10,0
Рынок производства бетона	30,0	10,0	10,0	30,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	28,0	0,0	20,0	32,0	20,0
Рынок туристских услуг	23,1	0,0	30,8	38,5	7,6
Другие рынки	50,7	1,4	13,7	15,1	19,1

Особенности оценки преодолимости административных барьеров представителями разных типов бизнеса:

– отсутствие административных барьеров чаще указывают предприниматели из городских округов (33,3%) и представители малого бизнеса (25,6%);

– преодолимость административных барьеров без существенных затрат чаще отмечали представители предпринимательства г. о. Новосибирск (30,6%), связи параметра с типом бизнеса не выявлено;

– преодолимость административных барьеров с необходимостью затрат существенных средств чаще отмечалась предпринимателями в г. о. Новосибирск (12,5%), а также предпринимателями из сферы среднего бизнеса (18,5%), но не указывали представители крупного бизнеса (0%).

На основании полученных в ходе мониторинга данных показано, что в Новосибирской области отсутствуют рынки, на которых, по мнению предпринимателей, отсутствуют административные барьеры (более 75% оценок респондентов).

Выделены пять рынков с наиболее высоким уровнем преодолимости (когда административные барьеры отсутствуют или преодолимы без существенных затрат): рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок производства кирпича, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (более 75% ответов).

По результатам опроса сформирован перечень приоритетных для развития конкуренции товарных рынков, имеющих существенные административные барьеры, которые могут быть преодолены при осуществлении значительных затрат или есть непреодолимые административные барьеры (более 30% упоминаний), состоящий из 20 рынков:

- рынок услуг среднего профессионального образования
- рынок услуг общего образования
- рынок услуг дошкольного образования
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- рынок племенного животноводства
- рынок производства бетона
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- рынок архитектурно-строительного проектирования
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- рынок семеноводства
- другие рынки
- рынок легкой промышленности
- рынок социальных услуг
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Мнения предпринимателей о том, как **изменился уровень административных барьеров** на представляемом ими рынке в течение последних 3 лет, отражены на рисунке 14.



Рисунок 14. Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет, процент от выборки в целом

Основными тенденциями динамики административных барьеров в Новосибирской области, согласно полученным результатам, являются:

- стабильная динамика: 18,4% предпринимателей считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 19,4% представителей субъектов предпринимательской деятельности отметили, что количество административных барьеров не изменилось;
- умеренно выраженная положительная динамика: 20,4% бизнесменов считают, что им стало проще преодолевать административные

барьеры, чем раньше и только, 5,6% - что административные барьеры были полностью устранены.

– минимально выраженная отрицательная динамика: появление административных барьеров, которые ранее отсутствовали, отметили 2,2% респондентов, 7,2% опрошенных высказались о том, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;

В таблице 6 представлены данные в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 6 - Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус							
Г.о. Новосибирск	8,3	15,3	23,6	16,7	1,4	6,9	27,8
Городские округа	2,2	31,1	20,0	6,7	4,4	13,3	22,3
Муниципальные районы	5,5	20,1	18,5	5,5	2,1	21,1	27,2
Тип бизнеса							
малый	5,5	21,1	18,9	6,8	1,8	19,8	26,1
средний	7,4	22,2	25,9	11,1	3,7	3,7	26,0
крупный	5,3	0,0	21,1	10,5	10,5	5,3	47,3
Товарные рынки							
Рынок услуг дошкольного образования	0,0	15,4	30,8	0,0	7,7	23,1	23,0
Рынок услуг общего образования	9,1	9,1	9,1	9,1	0,0	18,2	45,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0	10,0	10,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,1	45,5	18,2	0,0	0,0	9,1	18,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23,1	7,7	30,8	7,7	7,7	15,4	7,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	25,0	0,0	12,5	0,0	37,5	25,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,0	30,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок социальных услуг	0,0	9,1	18,2	9,1	9,1	27,3	27,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	10,0	30,0

	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,3	16,7	41,7	8,3	0,0	16,7	8,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,7	30,8	30,8	0,0	0,0	23,1	7,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	16,7	0,0	16,7	8,3	16,7	41,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,0	25,0	41,7	8,3	0,0	16,7	8,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17,6	23,5	17,6	0,0	5,9	5,9	29,5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	25,0	16,7	8,3	16,7	0,0	8,3	25,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	15,4	38,4	7,7	0,0	38,5	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	50,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	0,0	18,2	27,3	0,0	0,0	18,2	36,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,0	9,1	9,1	0,0	0,0	45,5	36,3

	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	30,0	30,0	30,0	0,0	0,0	10,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	18,2	36,4	18,2	0,0	9,1	18,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	9,1	18,2	18,2	0,0	18,2	36,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	13,3	33,3	6,7	0,0	6,7	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	30,0	30,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок семеноводства	0,0	30,0	0,0	0,0	0,0	20,0	50,0
Рынок вылова водных биоресурсов	10,0	10,0	20,0	0,0	0,0	10,0	50,0
Рынок переработки водных биоресурсов	8,3	33,3	8,3	25,0	0,0	0,0	25,1
Рынок товарной аквакультуры	9,1	27,3	18,2	9,1	9,1	0,0	27,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8,3	41,7	25,0	0,0	8,3	8,3	8,4
Рынок легкой промышленности	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	52,6	36,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок производства кирпича	10,0	10,0	60,0	10,0	0,0	0,0	10,0
Рынок производства бетона	30,0	30,0	20,0	0,0	10,0	0,0	10,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,0	28,0	4,0	8,0	8,0	12,0	36,0
Рынок туристских услуг	0,0	15,4	15,4	38,5	0,0	23,1	7,6
Другие рынки	0,0	15,1	13,7	2,7	1,4	30,1	37,0

Мнения субъектов предпринимательской деятельности об изменении уровня административных барьеров в зависимости от территориального статуса и типа бизнеса имеют следующие особенности:

- представители муниципальных районов чаще отмечают стабильность ситуации (39,6%), бизнесмены городских округов чаще других указывают на позитивную динамику (33,3%), а бизнесмены г. о. Новосибирск чаще других указывают на отрицательную динамику (18,1%);

- средний бизнес чаще других свидетельствует о положительной динамике (29,6%), малый – чаще указывает на стабильность (38,7%), а в сегменте крупного бизнеса чаще других отмечается отрицательная динамика (21%).

В разрезе исследуемых рынков выделены следующие особенности:

- стабильная динамика преобладает на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (76,9%);

- положительная динамика (более 75% ответов) не выделена ни на одном рынке, наиболее выражена положительная динамика на рынке производства бетона (60%);

- преобладание отрицательной динамики (увеличение административных барьеров, когда бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, или административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились) не выявлено ни на одном рынке;

Иных выраженных тенденций по оценке динамики административных барьеров в разрезе исследуемых товарных рынков Новосибирской области не выявлено. По большинству рынков показаны умеренные значения, не превышающие 75%-ый порог.

При оценке **дискриминационных условий доступа на товарный рынок**, основной для бизнеса респондентов, около половины из них затруднились ответить на вопрос (рисунок 15).



Рисунок 15. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, процент от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

* В отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности.

43,6% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок.

13,2% предпринимателей отметили ценовую дискриминацию при доступе на товарный рынок.

7-8% сталкивались с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки или отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их.

Остальные содержательные варианты ответов не превышают 2% упоминаний.

Следует отметить высокий уровень затруднившихся ответить – 29% респондентов.

Наличие отдельных дискриминационных условий доступа на товарный рынок в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлено в таблице 7.

Таблица 7 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Нет	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует	Акты органов государственной власти НСО, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	Другое	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус								
Г.о. Новосибирск	30,6	13,9	8,3	11,1	2,8	5,6	1,4	31,9
Городские округа	46,7	11,1	6,7	2,2	4,4	2,2	2,2	28,9
Муниципальные районы	45,7	13,3	7,8	7,0	1,3	0,3	0,3	28,5
Тип бизнеса								
малый	44,9	13,0	7,3	7,0	1,8	1,3	0,4	28,2
средний	40,7	22,2	14,8	11,1	3,7	0,0	3,7	18,5
крупный	15,8	5,3	10,5	5,3	0,0	0,0	0,0	63,2
Товарные рынки								
Рынок услуг дошкольного образования	53,8	15,4	7,7	15,4	0,0	0,0	7,7	15,4
Рынок услуг общего образования	63,6	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	18,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	30,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	63,6	18,2	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	76,9	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50,0	6,2	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	31,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	70,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0

	Нет	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в наценку, разные условия поставки	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует	Акты органов государственной власти НСО, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	Другое	Затрудняюсь ответить
Рынок социальных услуг	27,3	36,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,7	25,0	25,0	33,3	16,7	0,0	0,0	25,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	38,5	23,1	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	30,8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33,3	16,7	25,0	8,3	0,0	0,0	0,0	33,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	33,3	33,3	16,7	8,3	0,0	0,0	0,0	8,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23,5	23,5	17,6	0,0	5,9	0,0	0,0	29,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	8,3	25,0	0,0	16,7	8,3	16,7	0,0	25,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	53,8	7,7	15,4	7,7	0,0	0,0	0,0	15,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30,0	20,0	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	54,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	45,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18,2	9,1	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	63,6

	Нет	Ценовая дискриминация	Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в наценку, разные условия поставки	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует	Акты органов государственной власти НСО, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	Другое	Затрудняюсь ответить
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	30,0	30,0	10,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	54,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	45,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,3	9,1	9,1	9,1	18,2	0,0	0,0	45,5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	13,3	26,7	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок племенного животноводства	40,0	20,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок семеноводства	30,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	30,0
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0	30,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	30,0
Рынок переработки водных биоресурсов	50,0	8,3	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	33,3
Рынок товарной аквакультуры	36,4	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	45,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	25,0	8,3	33,3	41,7	0,0	0,0	0,0	8,3
Рынок легкой промышленности	73,7	5,3	10,5	5,3	0,0	0,0	0,0	15,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0
Рынок производства кирпича	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	10,0	0,0	20,0
Рынок производства бетона	50,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	28,0	8,0	0,0	8,0	0,0	4,0	0,0	52,0
Рынок туристских услуг	38,5	7,7	7,7	0,0	7,7	0,0	7,7	30,8
Другие рынки	58,9	5,5	4,1	1,4	1,4	0,0	1,4	31,5

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Анализ представленных данных позволяет выделить следующие особенности:

- по территориальному статусу – респонденты в городских округах и муниципальных районах чаще не сталкивались с дискриминационными условиями (46-47%), отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их чаще указывали бизнесмены г. о. Новосибирск (11,1%), по типам дискриминационных условий «ценовая дискриминация» и «продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки» различий не выявлено;

- по типу бизнеса – крупный бизнес чаще других сталкивался с дискриминационными условиями (только 15,8% указали, что не сталкивались с ними), средний бизнес чаще других указывает все основные типы дискриминационных условий, крупный бизнес – отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их (45,7%);

- по товарным рынкам:

- а) рынки, на которых респонденты чаще не сталкивались с дискриминационными условиями (более 75% упоминаний) – рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- б) с ценовой дискриминацией чаще сталкивались представители рынков: вылова водных биоресурсов, жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), поставки сжиженного газа в баллонах, социальных услуг (30-36% упоминаний);

- в) с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки и отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, чаще сталкивались представители рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (33,3% и 41,7% соответственно).

Количество и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды, в областные исполнительные органы государственной власти Новосибирской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности

Данные по количеству и динамике обращений субъектов предпринимательской деятельности относительно наличия административных барьеров представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Количество обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности в исполнительные органы государственной власти Новосибирской области, общественные организации, в динамике 2018-2022, ед

	2018 год	2019 год	2020го д	2021 год	2022 ¹ год	Динамика 2022 г. к 2018 г	2022 г. к 2021 г., в %
УФАС по НСО ²	1066	1257	888	1030	509	-52,3	49,4
закон о защите конкуренции	512 (52)	740 (93)	652 (74)	740 (35)	304 (22)	-40,6	41,1
закон о рекламе	554 (82)	517 (92)	236 (37)	290 (61)	205 (44)	-63,0	70,7
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в НСО и аппарат Уполномоченного	172	221	252	110	114	-33,7	103,6
Управление Росреестра по НСО ³	355	512	542	663	356	0,3	53,7
Управление Федерального казначейства по НСО	16	3	4	8	5	-68,8	62,5
Министерство финансов НСО	1			2	3		
Западно-Сибирское межрегиональное управление государственного автодорожного надзора	1	18	13	13	11	1000,0	84,6

Большинство органов государственной исполнительной власти и надзорных органов ведут общую статистику обращений граждан без учета их статуса (население (потребители) или субъекты предпринимательской деятельности). Сравнение данных о количестве жалоб, поступивших в контрольные (надзорные) органы, между собой не корректно.

В таблице 8 представлены данные по обращениям субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы/ органы государственной исполнительной власти по вопросам административных барьеров и конкуренции (исключение – УФАС по НСО, Управление Росреестра по НСО, в таблице приведены сводные данные по субъектам предпринимательской деятельности и населению).

Анализ динамики обращений субъектов предпринимательской деятельности в период 2018–2022 гг. показывает, что в целом наблюдается снижение количества жалоб предпринимателей в анализируемый период (за исключением роста обращений в Западно-Сибирское межрегиональное

¹ За 9 мес. 2022 г.

² Представлены сводные данные по обращениям и жалобам субъектов предпринимательской деятельности и населения, т.к. отдельная статистика по данным группам не ведется. Данные за 1 полугодие 2022 г., в скобках указано количество выявленных нарушений. В

³ Представлены сводные данные по обращениям и жалобам субъектов предпринимательской деятельности и населения, т.к. отдельная статистика по данным группам не ведется.

управление государственного автодорожного надзора, однако их количество можно признать минимальным).

В сравнении с 2021 годом сохраняется на прежнем уровне количество обращений в УФАС по НСО по вопросам нарушения закона о защите конкуренции, при этом наблюдается рост обращений по вопросам нарушения закона о рекламе. Также следует отметить рост обращений субъектов предпринимательской деятельности к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в НСО и в аппарат Уполномоченного (количество обращений предпринимателей за 9 мес.2022 г. по сравнению с 2021 г. составило 103,6% по сравнению с количеством обращений за 2021 г. в целом).

Далее рассматривается тематика и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Новосибирской области.

УФАС по НСО

В 1 полугодии 2022 года Новосибирским УФАС России рассмотрено 304 заявления о нарушении Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции»), что соответствует уровню аналогичного периода прошлого года.

Всего в ходе рассмотрения поступивших заявлений, инициативных проверок Новосибирским УФАС России в отчетном периоде было выявлено 22 (за аналогичный период 2021 года – 27) признанных факта нарушений Закона о защите конкуренции,

в том числе:

- по статье 10 – 2 нарушения (выданы предупреждения, все выполнены) (в 1 п/г 2021 было выявлено 3 нарушения)
- по статье 11 – 0 нарушений (4 в прошлом году);
- по статьям 14.1-14.8 - 5 нарушений (3);
- по статье 15 - 14 нарушений (16);
- по статье 17 – 1 нарушение (1),
- по статье 17.1 – нет нарушений (0)

Все выявленные нарушения антимонопольного законодательства установлены на товарных рынках.

В отраслевом разрезе лидерами по выявленным нарушениям являются: торговля и бытовое обслуживание, информационные технологии и IT-услуги, операции с недвижимым имуществом, жилищно-коммунальное хозяйство.

В отчетном периоде выдано 16 предупреждений о прекращении действий, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства (в 2021 – 18). Исполнено в отчетном периоде 4 предупреждения, 12 в стадии выполнения. В прошлом году исполненных было 10 из 18.

Отмечается снижение показателей количества выявленных нарушений

со стороны хозяйствующих субъектов, возбужденных дел, выданных предписаний и предупреждений относительно показателей 2021 года, что обусловлено приоритетом превентивных подходов к защите конкуренции в работе антимонопольных органов.

В целях усиления контроля за ситуацией на социально значимых товарных рынках территориальными органами ФАС России в Сибирском федеральном округе организованы электронная и телефонная «горячая линия» для приема обращений граждан по вопросам изменения цен товаров, услуг и их наличия.

На горячую линию в Новосибирское УФАС поступило 2780 звонков (с 5 марта по июль). В марте до 100 звонков в день, в июле 3 звонка за неделю.

Новосибирским УФАС России проведено с органами прокуратуры 8 выездных проверок, направлено свыше 200 запросов информации, проведен анализ рынка фармакологической продукции, агропромышленного комплекса, писчей бумаги, строительных материалов (инертные и сибит), анализ рынка чековой ленты, местных производителей бытовой химии.

- Дела по признакам нарушения статьи 10 Закона «О защите конкуренции» в 1 п/г 2022 года не возбуждались, только выдавались предупреждения.

- Дела по статье 11 Закона «О защите конкуренции» в отчетном периоде не возбуждались. Активна практика направления предостережений о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства в соответствии со статьей 25⁷ Закона о защите конкуренции: направлено 3 предостережения (по публикациям СМИ) - ООО «А-классик» и ООО «МастоДент» (стоматология), ООО «Листик» (аптеки).

- По фактам недобросовестной конкуренции (статьи 14.1-14.8 Закона «О защите конкуренции») в 1 полугодии 2022 года Новосибирским УФАС России было возбуждено 3 дела. В ходе рассмотрения возбужденных дел принято 3 решения о наличии нарушения. Выдано 4 предписания об устранении нарушения, все находятся в стадии исполнения. Выявленные в ходе рассмотрения возбужденных дел нарушения касались запрета на недобросовестную конкуренцию, связанную с исключительным правом на средства индивидуализации (14.4), также запрета на недобросовестную конкуренцию, связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности (14.5), запрета на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения (статья 14.6 Закона о защите конкуренции).

В рамках пресечения недобросовестной конкуренции было выдано 2 предупреждения по статье 14.2 - запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.

- По статье 15 Закона о защите конкуренции в отчетном периоде выдано 13 предупреждений (в отношении органов власти), исполнено 1, в стадии исполнения - 12.

В ходе рассмотрения заявлений, проведения проверок Новосибирским УФАС России рассмотрено 54 правовых нормативных и ненормативных

актов органов власти на предмет выявления нарушения антимонопольного законодательства. Выявлено 13 актов органов местного самоуправления, противоречащих антимонопольному законодательству; нарушений в актах иных органов не установлено.

– По признакам нарушения статьи 17 Закона «О защите конкуренции» в отчетном периоде Новосибирским УФАС России возбуждено 2 дела, при рассмотрении дел выявлено 1 нарушение указанной статьи, решение принято без выдачи предписания. Вид нарушения: создание преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок.

– В 1 п/г 2022 года рассмотрено 80 жалоб в порядке, установленном ст. 18.1 Закона о защите конкуренции (в 1 п/г 2021 года - 88).

Всего принято 15 решений о признании жалобы обоснованной (в 1 п/г 2021 – 19 жалоб), выдано 13 предписаний, 11 исполнены в отчетном периоде.

Большая часть рассмотренных по жалобам торгов - это торги, проводимые в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Таких в отчетном периоде 80 (67,5 %).

Количество иных рассмотренных торгов следующее: 11 - торги по реализации имущества должника в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»; 6 - реализация имущества должников в порядке, установленном Федеральным законом от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве», Федеральным законом от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)»; 1 - торги по аренде государственного и муниципального имущества; 1 - по аренде и продаже земельных участков; 2- пользование участками недр, 1 - продажа государственного и муниципального имущества.

По видам нарушений наиболее часто поступают жалобы на отказ в допуске к участию в торгах; установление в конкурсной документации условий, ограничивающих конкуренцию; нарушение порядка определения победителя, отказ в заключении договора по итогам торгов.

Контроль рекламной деятельности

В рамках контроля Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России в 1 полугодии 2022 года рассмотрено 205 заявлений (в 1 п/г 2021 года – 104).

Возбуждено 44 (22 в 1 п/г 2021 года) дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. По отношению к 2021 году рост показателей в два раза (заявлений и возбужденных дел). Принято 35 решений о признании рекламы ненадлежащей (за весь прошлый год было 40 решений, за 1 полугодие 2021 года - 20). Выдано 31 предписание. Исполнено 49 предписаний, в том числе выданных в отчетном периоде – 27, предписаний отчетного периода в стадии исполнения - 4.

Всего за 1 полугодие 2022 года рассмотрено 41 факт, указывающий на событие правонарушения (за весь 2021 год было рассмотрено 40 фактов).

В разрезе статей Закона о рекламе количество нарушений следующее:

- общие требования к рекламе (статья 5) - 11 установленных фактов нарушений, в том числе: недостоверная реклама - 8; отсутствие существенной информации в рекламе – 3;
- реклама, распространяемая по сетям электросвязи (статья 18) - 24 установленных факта;
- реклама финансовых услуг и финансовой деятельности (статья 28) - 5 фактов.

Контроль соблюдения законодательства о контрактной системе в сфере закупок

За первое полугодие 2022 г. поступило 349 жалоб по главе 6 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в 1 п/г 2021 года - 441 жалоба).

Рассмотрено Комиссией Новосибирского УФАС России по контролю в сфере закупок 227 жалоб (в 1 п/г 2021 - 283). Большая часть жалоб признана необоснованными – 127 (170); 100 жалоб признаны обоснованными и частично обоснованными (в 2021 - 113).

Кроме того, комиссионно рассмотрено 308 обращений заказчиков о включении сведений в реестр недобросовестных поставщиков (в 1 п/г 2021 года - 252 обращения). Отказано во включении в РНП по 161 обращению (в 2021- 97), принято решений о включении в РНП 147 (в 2021 - 155).

Управление Росреестра по НСО

Тематика жалоб в Управление Росреестра по НСО в динамике 2018-2022 гг представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Количество обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности в Управление Росреестра по Новосибирской области, в динамике 2018-2022, ед

№ п/п	Наименование вида контроля (надзора)	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 ⁴ год	2022 г. к 2018 г.	2022 г. к 2021 г., в %
1	федеральный государственный контроль (надзор) в области геодезии и картографии		0	0	0	0		
2	федеральный государственный земельный контроль (надзор)	355	477	516	643	350	-1,4	54,4
3	федеральный государственный надзор за деятельностью саморегулируемых организаций		35	26	20	6		

Наибольшее число обращений в Управление Росреестра по НСО в 2022 году связано с осуществлением государственного земельного надзора.

⁴ За 9 мес. 2022 г.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области и аппарат Уполномоченного

Тематика жалоб уполномоченному по защите прав предпринимателей в динамике 2018-2022 гг представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Количество обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новосибирской области и аппарат Уполномоченного, в динамике 2018-2022, ед

№ п/п		2018 год	2019 год	2020го д	2021 год	2022 ⁵ год	2022 г. к 2018 г	2022 г. к 2021 г., в %
1	Строительство и ЖКХ	6	10	9	3	4	-33,3	133,3
2	Малый и средний бизнес	5	2	8	2	-		
3	Таможня	1	-	-	1	-		
4	Права интеллектуальной собственности	2	-	-	-	5	150,0	
5	Антимонопольное регулирование	3	2	1	1	-		
6	Земельные и имущественные отношения	19	21	20	6	8	-57,9	133,3
7	Кадастр	-	3	4	2	-		
8	Природопользование / экология	1	-	-	2	1	0,0	50,0
9	Торговля	6	4	1	1	5	-16,7	500,0
10	Сельское хозяйство	1	-	1	-	3	200,0	
11	Производство	1	-	-	-	-		
12	Услуги	2	4	-	5	2	0,0	40,0
13	Налоги	7	13	15	6	3	-57,1	50,0
14	Техническое регулирование	-	1	-	3	1		33,3
15	Исполнение судебных решений	3	-	6	2	6	100,0	300,0
16	Регулирование подакцизных товаров	2	-	1	-	-		
17	Банковская деятельность	5	3	8	2	3	-40,0	150,0
18	Оказание финансовой помощи	2	-	4	-	-		
19	Аренда	3	2	11	5	11	266,7	220,0
20	Пенсионные взносы	4	-	2	-	-		
21	Государственные и муниципальные контракты	17	21	25	2	9	-47,1	450,0
22	Спор хозяйствующих субъектов	17	12	13	4	3	-82,4	75,0
23	Транспортные перевозки	4	5	2	4	1	-75,0	25,0
24	Проведение проверок	18	20	18	7	8	-55,6	114,3
25	Пандемия			23	5	1		20,0
26	Иное	43	81	80	49	40	-7,0	81,6

Наибольшее число обращений к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Новосибирской области и аппарат Уполномоченного в 2022 году было связано с арендой, земельными и имущественными отношениями, государственными и муниципальными контрактами.

⁵ За 9 мес. 2022 г.

Западно-Сибирское межрегиональное управление государственного автодорожного надзора

Тематика жалоб и обращений в данный надзорный орган представлена в таблице 11.

Таблица 11 - Количество обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности в Западно-Сибирское межрегиональное управление государственного автодорожного надзора, в динамике 2018-2022, ед

№ п/п	Тематика жалоб/ обращений	2018	2019	2020	2021	янв.-сент. 2022 г.
ОБРАЩЕНИЯ						
1.	Транспортное обслуживание населения, пассажирские перевозки	1	9	10	8	11
2.	Эксплуатация и сохранность автомобильных дорог	0	0	1	0	0
ЖАЛОБЫ						
1.	Транспортное обслуживание населения, пассажирские перевозки	0	9	2	5	0
2.	Эксплуатация и сохранность автомобильных дорог	0	0	0	0	0

Основной тематикой обращений и жалоб предпринимателей в Западно-Сибирское межрегиональное управление государственного автодорожного надзора является транспортное обслуживание населения, пассажирские перевозки.

Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата» (Письмо №447 от 10.11.2022) в октябре-ноябре 2022 года провел мониторинг мониторинга развития конкуренции. В части административных барьеров были зафиксированы следующие результаты:

По вопросу об административных барьерах 25% отметили высокие налоги и сложность (затянутость) процедуры получения лицензии, 11% указали ограниченность доступа к госзакупкам и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Удовлетворенность деятельностью органов власти в своей сфере высказали 11%, неудовлетворенность – 37%, затруднились с ответом 62%.

На вопрос о преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса 100% опрошенных ответили, что барьеры есть, но они преодолимы при осуществлении существенных затрат.

Предприниматели отметили, что уровень административных барьеров в их сфере деятельности возрос, и стало сложнее его преодолевать (60%), 22% считают, что появились новые барьеры и 11 % считают, что стало проще их преодолевать либо количество административных барьеров не изменилось.

3 Результаты мониторинга оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области

Оценка субъектами предпринимательской деятельности **уровня конкуренции** на товарных рынках Новосибирской области представлена на рисунке 16.

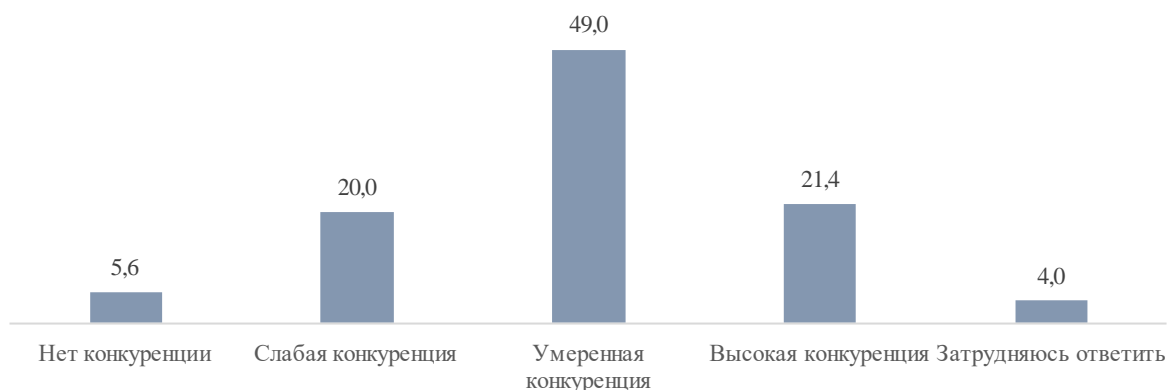


Рисунок 16. Уровень конкуренции, процент от выборки в целом

В целом предпринимательское сообщество оценило конкуренцию в Новосибирской области в 2022 году как имеющую умеренный уровень (49%).

Около 20% респондентов отметили высокий или слабый уровень конкуренции.

В таблице 13 представлены данные в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 12 – Оценка уровня конкуренции на товарных рынках Новосибирской области в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус					
Г.о. Новосибирск	5,6	18,1	44,4	27,8	4,1
Городские округа	6,7	20,0	35,6	35,6	2,1
Муниципальные районы	5,5	20,4	51,4	18,5	4,2
Тип бизнеса					
малый	5,7	19,4	49,6	21,4	3,9
средний	7,4	18,5	59,3	11,1	3,7
крупный	0,0	36,8	21,1	36,8	5,3
Товарные рынки					
Рынок услуг дошкольного образования	7,7	30,8	53,8	7,7	0,0
Рынок услуг общего образования	18,2	18,2	27,3	9,1	27,2

	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	30,0	60,0	10,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,1	18,2	36,4	27,3	9,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,7	23,1	61,5	7,7	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	18,8	43,8	31,2	6,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	27,3	27,3	45,4	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,0	50,0	30,0	0,0	10,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7,7	23,1	53,8	15,4	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	16,7	41,6	41,7	0,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	16,7	58,3	8,3	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,8	17,6	52,9	5,9	11,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	16,7	25,0	41,6	16,7	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,1	7,7	30,8	38,4	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	9,1	9,1	45,4	36,4	0,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	9,1	27,3	45,4	18,2	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0	9,1	81,8	9,1	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	18,2	72,7	0,0	9,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	33,3	46,7	6,7	13,3
Рынок племенного животноводства	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок семеноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	30,0	60,0	10,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	41,7	33,3	8,3	16,7
Рынок товарной аквакультуры	0,0	9,1	72,7	18,2	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	25,0	33,3	25,0	16,7	0,0

	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	5,3	21,1	36,8	36,8	0,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0	10,0	60,0	20,0	0,0
Рынок производства кирпича	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0
Рынок производства бетона	0,0	30,0	60,0	0,0	10,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	16,0	52,0	32,0	0,0
Рынок туристских услуг	0,0	15,4	46,2	30,8	7,6
Другие рынки	0,0	6,8	35,6	50,7	6,9

Основные тенденции оценки уровня конкуренции в разрезе территориального статуса и типа бизнеса:

- умеренный уровень конкуренции чаще выделяется субъектами предпринимательской деятельности в муниципальных районах и средним бизнесом (51,4% и 59,3% соответственно);
- высокий уровень конкуренции чаще выделяется представителями городских округов и крупного бизнеса (35,6% и 36,8% соответственно);
- слабая конкуренция также чаще указывается в сегменте крупного бизнеса (36,8%), зависимости от территориального статуса не прослеживается.

Анализ данных в разрезе исследуемых рынков Новосибирской области позволяет выделить кластеры по оценкам конкуренции (более 50% оценок):

- в зоне слабой конкуренции находится 1 рынок;
- в зоне умеренной конкуренции – 17 рынков;
- в зоне высокой конкуренции – только сегмент «другие рынки» (50,7% оценок высокой конкуренции).

Остальные рынки могут быть оценены как имеющие размытую конкуренцию, когда не может быть выделено 1-2 лидирующих уровня конкуренции, или пограничные, находящиеся на стыке двух типов конкуренции. Детальные сведения по товарным рынкам приведены на рисунке 17.

Рынок услуг дошкольного образования	умеренная
Рынок услуг общего образования	размытая
Рынок услуг среднего профессионального образования	умеренная
Рынок услуг дополнительного образования детей	размытая
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	умеренная
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	умеренно-высокая
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	умеренная
Рынок социальных услуг	размытая
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	слабая
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	слабая
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	умеренная
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	умеренно-высокая
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	умеренная
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	умеренная
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	размытая
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	размытая
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	умеренная
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	умеренно-высокая
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	размытая
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	умеренно-высокая
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	умеренная
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	умеренная
Рынок архитектурно-строительного проектирования	слабо-умеренная
Рынок племенного животноводства	слабо-умеренная
Рынок семеноводства	умеренная
Рынок вылова водных биоресурсов	умеренная
Рынок переработки водных биоресурсов	слабо-умеренная
Рынок товарной аквакультуры	умеренная
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	размытая
Рынок легкой промышленности	размытая
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	умеренная
Рынок производства кирпича	умеренная
Рынок производства бетона	умеренная
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	умеренная
Рынок туристских услуг	умеренно-высокая
Другие рынки	высокая

Рисунок 17. Распределение товарных рынков Новосибирской области по уровню конкуренции на рынке

Оценка субъектами предпринимательской деятельности условий ведения собственного бизнеса представлена на рисунке 18.

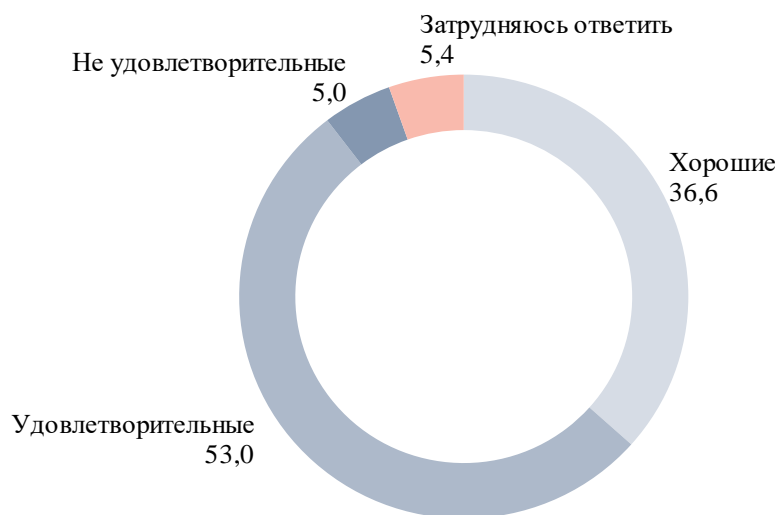


Рисунок 18. Условия ведения бизнеса, процент от выборки в целом

Преимущественно представители организаций Новосибирской области оценили условия ведения бизнеса как удовлетворительные (53% ответов). Около трети считают, что условия хорошие (36,6%).

Отмечается низкий уровень неудовлетворительных оценок (5%).

В таблице 13 представлены данные в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 13 - Условия ведения бизнеса в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Хорошие	Удовлетворительные	Не удовлетворительные	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус				
Г.о. Новосибирск	38,9	40,3	16,7	4,1
Городские округа	31,1	62,2	0,0	6,7
Муниципальные районы	36,8	54,3	3,4	5,5
Тип бизнеса				
малый	36,3	53,3	5,1	5,3
средний	44,4	40,7	7,4	7,5
крупный	31,6	63,2	0,0	5,2
Товарные рынки				
Рынок услуг дошкольного образования	38,5	53,8	7,7	0,0
Рынок услуг общего образования	45,5	36,4	9,1	9,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	30,0	50,0	10,0	10,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	54,5	27,3	9,1	9,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	61,5	38,5	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31,2	62,5	0,0	6,3

	Хорошие	Удовлетворительные	Неудовлетворительные	Затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	18,2	63,6	0,0	18,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30,0	50,0	0,0	20,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,7	58,3	16,7	8,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	38,5	61,5	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33,3	58,4	8,3	0,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	41,7	58,3	0,0	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	52,9	35,3	5,9	5,9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	25,0	58,3	16,7	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	46,1	46,2	7,7	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,0	50,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	36,4	54,5	9,1	0,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	45,5	54,5	0,0	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	30,0	70,0	0,0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	27,3	72,7	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1	72,7	0,0	18,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	33,3	0,0	6,7
Рынок племенного животноводства	50,0	50,0	0,0	0,0
Рынок семеноводства	20,0	70,0	0,0	10,0
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0	50,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	16,7	75,0	0,0	8,3
Рынок товарной аквакультуры	9,1	63,6	18,2	9,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	50,0	41,7	8,3	0,0
Рынок легкой промышленности	36,8	57,9	5,3	0,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0	80,0	10,0	0,0
Рынок производства кирпича	20,0	70,0	0,0	10,0
Рынок производства бетона	50,0	50,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0	48,0	4,0	8,0
Рынок туристских услуг	30,8	53,8	7,7	7,7
Другие рынки	38,4	46,6	5,5	9,5

Условия ведения бизнеса в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков

- хорошие условия ведения бизнеса чаще других отмечают субъекты предпринимательской деятельности в г. о. Новосибирск и в муниципальных районах (37-39%) и средним бизнесом (44,4%);

- удовлетворительные условия ведения бизнеса чаще других отмечают бизнесмены из городских округов региона и представители крупного бизнеса (62,2% и 63,2% соответственно).

Анализ данных в разрезе исследуемых рынков Новосибирской области позволяет выделить кластеры по оценкам конкуренции (более 50% оценок):

- хорошие условия ведения бизнеса отмечены на 5 рынках;

- удовлетворительные условия ведения бизнеса – 19 рынков.

Остальные рынки могут быть оценены как пограничные условия, находящиеся на стыке хороших и удовлетворительных условий ведения бизнеса. Детальные сведения по товарным рынкам приведены на рисунке 19.



Рисунок 19. Распределение товарных рынков Новосибирской области по оценке условий ведения бизнеса, более 50% оценок

Участникам опроса было предложено оценить количество конкурентов представляемого ими бизнеса. Результаты представлены на рисунке 20.

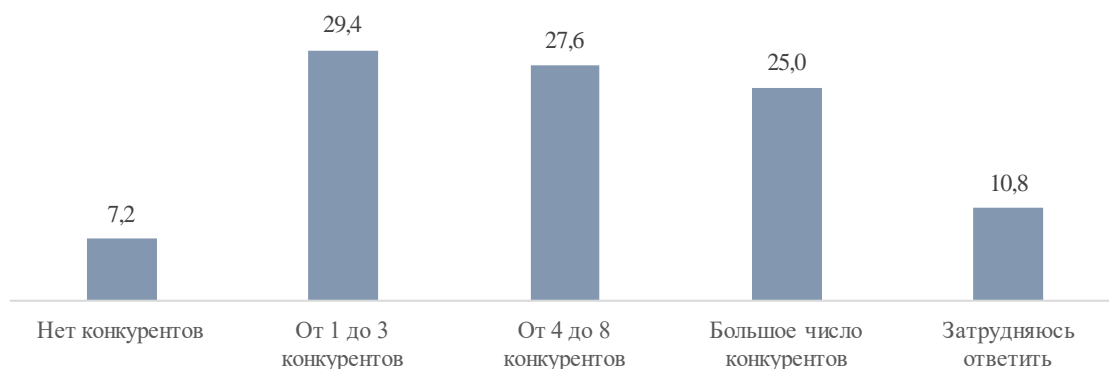


Рисунок 20. Оценка числа конкурентов, процент от выборки в целом

Как видно из рисунка, оценки предпринимателей значительно близки в диапазоне от 1 до большого количества конкурентов. Так, 1-3 конкурента у своего бизнеса отмечали 29,4% респондентов, 4-8 конкурентов – 27,6%, большое число конкурентов на представляемом ими рынке отметили 25% опрошенных.

Оценка респондентами численности конкурентов в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлена в таблице 14.

Таблица 14 - Оценка числа конкурентов в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Большое число конкурентов	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус					
Г.о. Новосибирск	4,2	12,5	34,7	36,1	12,5
Городские округа	6,7	33,3	22,2	26,7	11,1
Муниципальные районы	7,8	32,1	26,9	22,7	10,5
Тип бизнеса					
малый	7,3	29,5	28,0	25,3	9,9
средний	11,1	25,9	25,9	18,5	18,6
крупный	0,0	31,6	21,1	26,3	21,0
Товарные рынки					
Рынок услуг дошкольного образования	7,7	30,8	0,0	53,8	7,7
Рынок услуг общего образования	0,0	18,2	9,1	18,2	54,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	50,0	10,0	20,0	20,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,1	36,4	27,3	18,2	9,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,7	38,5	23,1	23,1	7,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,0	25,0	50,0	18,8	6,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,0	40,0	20,0	10,0	10,0
Рынок социальных услуг	27,3	36,4	27,3	0,0	9,0

	Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Большое число конкурентов	Затрудняюсь ответить
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,0	60,0	10,0	0,0	20,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8,3	50,0	16,7	8,3	16,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,1	23,1	15,4	15,4	23,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	41,7	25,0	33,3	0,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16,7	41,6	41,7	0,0	0,0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11,8	23,5	52,9	0,0	11,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	25,0	16,7	33,3	16,7	8,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,1	23,1	7,7	38,5	7,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	30,0	40,0	0,0	30,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	0,0	27,3	18,2	45,5	9,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	18,2	36,3	27,3	18,2	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	30,0	30,0	40,0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,1	27,3	27,3	9,1	27,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1	45,5	9,1	9,1	27,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	33,3	33,3	26,7	6,7
Рынок племенного животноводства	10,0	30,0	20,0	40,0	0,0
Рынок семеноводства	0,0	10,0	50,0	30,0	10,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	30,0	10,0	30,0	30,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	41,7	25,0	16,7	16,6
Рынок товарной аквакультуры	0,0	27,3	18,2	45,5	9,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	25,0	33,3	25,0	8,3	8,4
Рынок легкой промышленности	5,3	31,6	26,3	36,8	0,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0	10,0	30,0	50,0	0,0
Рынок производства кирпича	0,0	40,0	50,0	10,0	0,0
Рынок производства бетона	10,0	40,0	30,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,0	28,0	48,0	20,0	0,0
Рынок туристских услуг	0,0	7,7	38,5	46,2	7,6
Другие рынки	1,4	17,8	27,4	43,8	9,6

Анализ показателя «число конкурентов» в разрезе территориального статуса и сегментов бизнеса показывает:

- меньшее число конкурентов (от 1 до 3) чаще отмечали в городских округах и муниципальных районах (32-33%), а также представители крупного бизнеса (31,6%);
- от 4 и до 8 конкурентов чаще указывали представители организаций из г. о. Новосибирск (34,7%), а также представители малого бизнеса (31,6%);
- большее число конкурентов чаще других указывали представители организаций из г. о. Новосибирск (36,1%), а также представители малого и крупного бизнеса (25-26%).

В разрезе товарных рынков – только на рынках услуг дошкольного образования и обработки древесины и производства изделий из дерева преобладают ответы о большом числе конкурентов (более 50%), на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) преобладают ответы «от 4 и до 8 конкурентов» (52,9%), на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) преобладают ответы «от 1 до 3 конкурентов» (60%). На остальных рынках не выделено преобладающих тенденций, оценки количества конкурентов размыты.

Оценка **динамики числа конкурентов** проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, за последние 3 года?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 21.

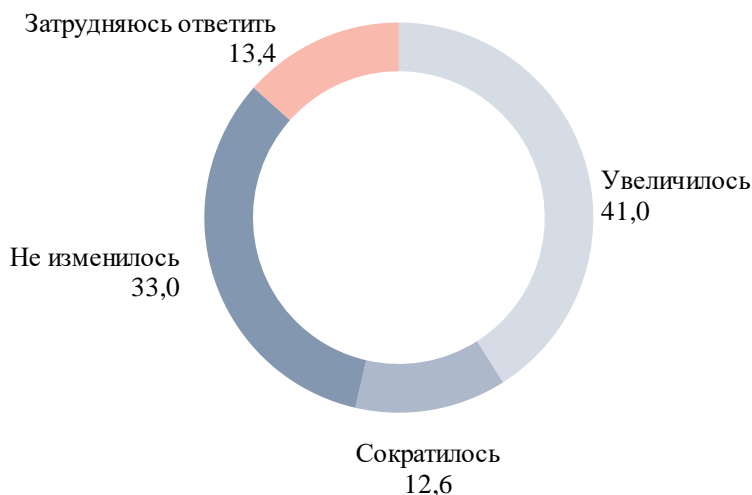


Рисунок 21. Оценка динамики числа конкурентов, процент от выборки в целом

В целом 41% респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынках Новосибирской области, тогда как сокращение отметили 12,6% респондентов. Динамику числа конкурентов как не изменившуюся за последние 3 года указали 33% опрошенных.

Данные по оценке динамики числа конкурентов в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков отражены в таблице 15.

Таблица 15 - Оценка динамики числа конкурентов в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Увелич илось	Сократ илось	Не изменил ось	Затрудн яюсь ответит ь
Территориальный статус				
Г.о. Новосибирск	33,4	20,8	26,4	19,4
Городские округа	28,9	15,6	37,7	17,8
Муниципальные районы	43,9	10,7	33,7	11,7
Тип бизнеса				
малый	42,3	13,2	31,7	12,8
средний	14,8	11,1	55,6	18,5
крупный	47,3	0,0	31,6	21,1
Товарные рынки				
Рынок услуг дошкольного образования	53,8	0,0	23,1	23,1
Рынок услуг общего образования	36,3	9,1	27,3	27,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	20,0	30,0	40,0	10,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	54,5	0,0	36,4	9,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	38,4	7,7	38,5	15,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	43,7	18,8	25,0	12,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0	10,0	40,0	20,0
Рынок социальных услуг	45,4	27,3	18,2	9,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	30,0	50,0	20,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,7	8,3	50,0	25,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,1	15,4	46,1	15,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	58,3	16,7	25,0	0,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50,0	25,0	16,7	8,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	35,3	11,8	35,3	17,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	25,0	16,7	50,0	8,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,1	7,7	53,8	15,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	50,0	0,0	30,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	81,8	0,0	9,1	9,1

	Увеличилось	Сократилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус				
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	63,6	9,1	18,2	9,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	40,0	0,0	50,0	10,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	36,3	9,1	18,2	36,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,3	9,1	36,3	27,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	33,3	40,0	6,7
Рынок племенного животноводства	70,0	0,0	0,0	30,0
Рынок семеноводства	20,0	10,0	50,0	20,0
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0	30,0	30,0	10,0
Рынок переработки водных биоресурсов	33,3	16,7	41,7	8,3
Рынок товарной аквакультуры	54,5	9,1	27,3	9,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	33,3	16,7	50,0	0,0
Рынок легкой промышленности	26,3	5,3	52,6	15,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0	30,0	20,0	0,0
Рынок производства кирпича	30,0	10,0	60,0	0,0
Рынок производства бетона	40,0	10,0	30,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	56,0	4,0	36,0	4,0
Рынок туристских услуг	46,1	30,8	7,7	15,4
Другие рынки	52,1	9,6	26,0	12,3

Увеличение числа конкурентов чаще отмечали представители крупного бизнеса, а также предприниматели из муниципальных районов.

Сокращение числа конкурентов чаще отмечали представители бизнеса из г. о. Новосибирск, при этом респонденты, представляющие крупный бизнес не указывали на сокращение числа конкурентов.

Неизменным осталось число конкурентов в городских округах региона и в сегменте среднего бизнеса.

Анализ динамики числа конкурентов в структуре рынков региона показал, что на 12 рынках – увеличилось число конкурентов (50 и более процентов ответов), наиболее выражен рост на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области (81,8%). На 9 рынках преобладает отсутствие изменений по числу конкурентов, чаще всего – на рынке производства кирпича (60%). На остальных рынках зафиксированы размытые тенденции. Детально результат представлен на рисунке 22.

	Увеличилось	Сократилось	Не изменилось
Рынок услуг дошкольного образования			
Рынок услуг общего образования			
Рынок услуг среднего профессионального образования			
Рынок услуг дополнительного образования детей			
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			
Рынок социальных услуг			
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)			
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов			
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области			
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства			
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			
Рынок архитектурно-строительного проектирования			
Рынок племенного животноводства			
Рынок семеноводства			
Рынок вылова водных биоресурсов			
Рынок переработки водных биоресурсов			
Рынок товарной аквакультуры			
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
Рынок легкой промышленности			
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева			
Рынок производства кирпича			
Рынок производства бетона			
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			
Рынок туристских услуг			
Другие рынки			

Рисунок 22. Распределение товарных рынков по оценке динамики числа конкурентов, 50% и более оценок

Оценка субъектами предпринимательской деятельности **числа поставщиков** основного закупаемого товара (работы, услуги), приобретаемого для производства и реализации собственной продукции отражена на рисунке 23.



Рисунок 23. Оценка числа поставщиков, процент от выборки в целом

В основном субъекты предпринимательской деятельности Новосибирской области оценивают число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) как «большое число поставщиков» (55,4% ответов).

Следует отметить достаточную долю затруднившихся ответить – 25,4%.

Оценки числа поставщиков в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков приведены в таблице 16.

Таблица 16 - Оценка числа поставщиков в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Единствен ный поставщик	Большое число поставщи ков	Затрудня юсь ответить
Территориальный статус			
Г.о. Новосибирск	15,3	68,1	16,6
Городские округа	6,7	66,7	26,6
Муниципальные районы	21,4	51,7	26,9
Тип бизнеса			
малый	19,8	54,0	26,2
средний	18,5	66,7	14,8
крупный	5,3	73,7	21,0
Товарные рынки			
Рынок услуг дошкольного образования	7,7	30,8	61,5
Рынок услуг общего образования	27,3	9,1	63,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	10,0	40,0	50,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	27,3	36,4	36,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15,4	61,5	23,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12,5	75,0	12,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30,0	40,0	30,0
Рынок социальных услуг	45,5	27,3	27,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	30,0	30,0	40,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16,7	58,3	25,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,1	61,5	15,4

	Единствен ный поставщик	Большое число поставщи ков	Затрудня юсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	83,3	16,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	41,7	50,0	8,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17,6	64,7	17,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	33,3	58,3	8,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23,1	38,5	38,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	50,0	30,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	27,3	27,3	45,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	27,3	27,3	45,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,0	90,0	10,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,1	81,8	9,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1	54,5	36,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,3	53,3	13,4
Рынок племенного животноводства	20,0	60,0	20,0
Рынок семеноводства	10,0	70,0	20,0
Рынок вылова водных биоресурсов	30,0	20,0	50,0
Рынок переработки водных биоресурсов	25,0	58,3	16,7
Рынок товарной аквакультуры	18,2	54,5	27,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	33,3	50,0	16,7
Рынок легкой промышленности	10,5	57,9	31,6
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10,0	50,0	40,0
Рынок производства кирпича	20,0	70,0	10,0
Рынок производства бетона	10,0	90,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16,0	60,0	24,0
Рынок туристских услуг	0,0	53,8	46,2
Другие рынки	17,8	67,1	15,1

Анализ представленных данных показывает:

- единственный поставщик чаще других указывается в муниципальных районах (21,4%), а также малым и средним бизнесом (19-20%);
- большое число поставщиков чаще других указывается г. о. Новосибирск и городских округах (67-68%), а также крупным бизнесом (73,7%);

– в разрезе приоритетных рынков региона:

а) большое число поставщиков отметили представители 12 рынков (50 и более процентов ответов), наиболее часто упоминалось на следующих рынках (более 75%): рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) и рынок производства бетона;

б) единственный поставщик наиболее часто был указан представителями рынка социальных услуг (45,5%);

в) на остальных анализируемых рынках не выделено ведущей тенденции оценки числа поставщиков;

г) по четырем рынкам не выделены определенные тенденции в силу значительной доли затруднившихся ответить на вопрос (50 и более процентов ответов): рынок услуг среднего профессионального образования, рынок вылова водных биоресурсов, рынок услуг дошкольного образования и рынок услуг общего образования.

Структура мер по **повышению конкурентоспособности** продукции, работ и услуг, предпринимаемых субъектами предпринимательской деятельности за последние 3 года, приведена на рисунке 24.



Рисунок 24. Меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, процент от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

На рисунке видно, что основной мерой по повышению конкурентоспособности являлось приобретение технического оборудования (42,6%).

К обучению/ переподготовке персонала прибегали 27,6% субъектов предпринимательской деятельности, к новым способам продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 29,8%.

Разработку новых модификаций и форм продукции, расширению ассортимента предпринимали 12,2% организаций региона.

Остальные меры были указаны менее чем в 10% случаев.

12% опрошенных заявили, что не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг.

В таблице 17 приведены данные по показателю в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 17 - Меры по повышению конкурентоспособности в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, процент

	Приобретение технического оборудования	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Не предпринималось никаких действий	Развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое (пожалуйста, укажите)	Затрудняюсь ответить
Территориальный статус										
Г.о. Новосибирск	43,1	41,7	33,3	19,4	2,8	5,6	4,2	6,9	1,4	4,2
Городские округа	37,8	55,6	31,1	17,8	11,1	8,9	8,9	13,3	2,2	2,2
Муниципальные районы	43,1	32,1	29,0	10,2	13,8	7,6	4,4	1,3	0,8	5,7
Тип бизнеса										
малый	40,3	33,9	30,2	11,2	12,8	7,0	3,7	2,4	1,1	5,3
средний	59,3	51,9	18,5	18,5	3,7	7,4	22,2	14,8	0,0	7,4
крупный	73,7	52,6	36,8	26,3	5,3	15,8	5,3	5,3	0,0	0,0
Товарные рынки										
Рынок услуг дошкольного образования	23,1	61,5	15,4	15,4	15,4	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг общего образования	18,2	54,5	9,1	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	36,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	30,0	40,0	30,0	20,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	27,3	72,7	36,4	9,1	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30,8	61,5	38,5	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25,0	37,5	37,5	18,8	12,5	18,8	0,0	6,2	0,0	12,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20,0	80,0	40,0	0,0	10,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0

	Приобретение технического оборудования	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Не предпринималось никаких действий	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое (пожалуйста, укажите)	Затрудняюсь ответить
Рынок социальных услуг	9,1	63,6	9,1	18,2	9,1	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	40,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	83,3	16,7	8,3	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	23,1	15,4	23,1	0,0	30,8	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	58,3	50,0	8,3	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	41,7	33,3	41,7	8,3	0,0	0,0	8,3	8,3	0,0	8,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	29,4	23,5	23,5	17,6	0,0	5,9	0,0	11,8	0,0	11,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50,0	33,3	25,0	16,7	0,0	0,0	8,3	8,3	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	38,5	30,8	0,0	0,0	30,8	7,7	0,0	0,0	0,0	7,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	30,0	30,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области	36,4	54,5	36,4	0,0	27,3	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0

	Приобретение технического оборудования	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Не предпринималось никаких действий	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое (пожалуйста, укажите)	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	54,5	36,4	27,3	9,1	18,2	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	40,0	20,0	40,0	20,0	10,0	10,0	20,0	10,0	10,0	0,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	63,6	27,3	0,0	9,1	18,2	0,0	9,1	27,3	0,0	9,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	54,5	0,0	36,4	9,1	18,2	9,1	9,1	9,1	0,0	9,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	26,7	40,0	40,0	20,0	0,0	13,3	6,7	0,0	0,0	6,7
Рынок племенного животноводства	20,0	20,0	30,0	10,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок семеноводства	60,0	20,0	60,0	10,0	0,0	10,0	20,0	10,0	0,0	10,0
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0	20,0	40,0	10,0	20,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	25,0	25,0	33,3	16,7	16,7	8,3	16,7	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	45,5	9,1	45,5	18,2	18,2	9,1	0,0	0,0	0,0	9,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	66,7	50,0	25,0	8,3	0,0	25,0	8,3	16,7	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	63,2	47,4	36,8	26,3	10,5	15,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50,0	0,0	10,0	10,0	30,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок производства кирпича	70,0	40,0	60,0	0,0	0,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок производства бетона	60,0	40,0	50,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Приобретение технического оборудования	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Не предпринималось никаких действий	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое (пожалуйста, укажите)	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	72,0	28,0	16,0	12,0	8,0	0,0	4,0	0,0	0,0	4,0
Рынок туристских услуг	0,0	53,8	69,2	7,7	7,7	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Другие рынки	42,5	30,1	32,9	17,8	13,7	6,8	8,2	0,0	4,1	6,8

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Анализ трех основных вариантов предпринимаемых мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, а также варианта «не предпринималось никаких действий» в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков позволяет описать следующие особенности:

- в разрезе территориального статуса: приобретение технического оборудования чаще реализуются бизнесменами в г. о. Новосибирск и муниципальных районах, обучение и переподготовка персонала - в городских округах области, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – в г. о. Новосибирск;

- в разрезе типов бизнеса: все основные меры чаще реализуются бизнесменами, представляющими крупный бизнес, обучение и переподготовку персонала также часто указывают респонденты из среднего бизнеса;

- в разрезе исследуемых рынков: приобретение технического оборудования указано на 15 рынках (50 и более процентов ответов), наиболее часто – на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (83,3%), обучение и переподготовка персонала чаще отмечается на 10 рынках, наиболее часто – на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) чаще отмечаются на 4 рынках, наиболее часто – на рынке туристских услуг (69,2%).

ВЫВОДЫ

По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров рынках и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Новосибирской области можно сделать следующие выводы:

1. Наличие (отсутствие) административных барьеров на рынках Новосибирской области:

- уровень основных административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынках Новосибирской области является умеренно-высоким – 69,6% субъекта предпринимательской деятельности указали те или иные существенные административные барьеры;

- только 44% административных барьеров оцениваются, как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем;

- динамика уровня административных барьеров за последние 3 года скорее стабильная – 37,8% предпринимателей считают, что административные барьеры либо отсутствуют, как и ранее, либо их количество не изменилось;

- сокращение уровня административных барьеров за последние 3 года («административные барьеры были полностью устранены» и «бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры») отмечено 26% бизнесменов;

- эффективность деятельности органов власти в части влияния на бизнес умеренно высоко оценивается предпринимателями (69,2% удовлетворены);

- большинство надзорных органов Новосибирской области сообщили, что обращения предпринимателей, связанные с административными барьерами, отсутствуют, динамика обращений за 5 лет к основным операторам за защитой прав субъектов предпринимательской деятельности в целом демонстрирует снижение;

- в сравнении с 2021 годом сохраняется на прежнем уровне количество обращений в УФАС по НСО по вопросам нарушения закона о защите конкуренции, при этом наблюдается рост обращений по вопросам нарушения закона о рекламе. Также следует отметить рост обращений субъектов предпринимательской деятельности к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в НСО и в аппарат Уполномоченного (количество обращений предпринимателей за 9 мес.2022 г. по сравнению с 2021 г. составило 103,6% по сравнению с количеством обращений за 2021 г. в целом), основными тематиками которых выступали вопросы аренды, земельных и имущественных отношений, государственные и муниципальные контракты. Прогнозируется снижение числа обращений предпринимателей в Управление Росреестра по НСО, основная тематика обращений связана с осуществлением государственного земельного надзора;

- наличие возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта Российской Федерации и на товарные рынки

приграничных субъектов Российской Федерации указали 43,6% субъектов предпринимательской деятельности, отсутствие – 27,4%.

– наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности предпринимателей или открытия нового бизнеса на рынках Новосибирской области в целом являются высокие налоги (37%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, является вторым по частоте упоминаний (21,6%). Сегмент среднего бизнеса, а также предприниматели г. о. Новосибирск чаще сталкиваются с какими-либо административными барьерами.

2. Состояние конкуренции и динамика конкурентной среды на рынках Новосибирской области в 2022 году:

– уровень конкуренции на 49% соответствуют, по оценкам бизнес-сообщества, показателям умеренной конкуренции, на 21,4% - показателям высокой конкуренции, на 20% - показателям слабой конкуренции. При этом сегмент высокого уровня конкуренции в достаточной степени представлен только «другими рынками» (50,7% оценок высокой конкуренции), умеренно-высокой – пятью рынками (Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Новосибирской области, Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), Рынок туристских услуг);

– условия ведения бизнеса в 53% оцениваются как удовлетворительные, в 36,6% случаев – как хорошие;

– количество конкурентов в целом является различным: 1-3 конкурента у своего бизнеса отмечали 29,4% респондентов, 4-8 конкурентов – 27,6%, большое число конкурентов отметили 25% опрошенных, при этом только на рынках услуг дошкольного образования и обработки древесины и производства изделий из дерева преобладают большое количество конкурентов (более 50% ответов);

– динамика числа конкурентов за последние 3 года в целом демонстрирует либо рост (41% респондентов отметили увеличение числа конкурентов, либо стабильность (33%);

– число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) оценивается как «большое число поставщиков» в (55,4% случаев;

– за последние 3 года в организациях Новосибирской области предпринимались три наиболее распространенные меры по повышению конкурентоспособности – приобретение технического оборудования (42,6%), обучение/ переподготовка персонала (27,6%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (29,8%).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

Добрый день!

Мы проводим опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкуренции в Новосибирской области и уровне административных барьеров на региональных товарных рынках.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкуренции в Новосибирской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Новосибирской области.

I. Характеристика бизнеса

1. На территории какого муниципального образования осуществляет свою деятельность ваша организация?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Городские округа:	
1	г. Новосибирск
2	г. Бердск
3	г. Искитим
4	р.п. Кольцово
5	г. Обь
Муниципальные районы:	
6	Баганский район
7	Барабинский район
8	Болотнинский район
9	Венгеровский район
10	Доволенский район
11	Здвинский район
12	Искитимский район
13	Карасукский район
14	Каргатский район
15	Колыванский район
16	Коченёвский район

17	Кочковский район
18	Краснозёрский район
19	Куйбышевский район
20	Купинский район
21	Кыштовский район
22	Маслянинский район
23	Мошковский район
24	Новосибирский район
25	Ордынский район
26	Северный район
27	Сузунский район
28	Татарский район
29	Тогучинский район
30	Убинский район
31	Усть-Таркский район
32	Чановский район
33	Черепановский район
34	Чистоозёрный район
35	Чулымский район

2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя

3. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Менее 1 года
б	От 1 года до 5 лет
в	Более 5 лет
г	Затрудняюсь ответить

4. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек

д	Свыше 1000 человек
---	--------------------

5. Укажите Вашу должность

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
г	Неруководящий сотрудник

6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес или сфера, где Вы работаете?

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

1	Дошкольное образование
2	Общее образование
3	Среднее профессиональное образование
4	Дополнительное образование детей
5	Детский отдых и оздоровление
6	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)
7	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья
8	Социальные услуги
9	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)
10	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов
11	Благоустройство городской среды
12	Содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме
13	Поставка сжиженного газа в баллонах
14	Купля-продажа электрической энергии (мощности)
15	Производство электрической энергии (мощности)
16	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам
17	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам
18	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси
19	Услуги связи, в том числе услуг предоставление доступа к сети «Интернет»
20	Жилищное строительство
21	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного

	и дорожного строительства
22	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)
23	Архитектурно-строительное проектирование
24	Племенное животноводство
25	Семеноводство
26	Вылов водных биоресурсов
27	Переработка водных биоресурсов
28	Товарная аквакультура
29	Добыча полезных ископаемых
30	Легкая промышленность
31	Обработка древесины и производство изделий из дерева
32	Производство кирпича
33	Производство бетона
34	Услуги по ремонту автотранспортных средств
35	Туристские услуги
36	Другое (пожалуйста, укажите)

7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) Вашего бизнеса является:
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Услуги
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
е	Другое (пожалуйста, укажите)

8. Какой географический рынок (рынки) является основным для реализации продукции (товара, работ, услуг) Вашего бизнеса?
(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Локальный (местный) рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации
г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Затрудняюсь ответить

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

9. Оцените общие условия ведения бизнеса в Новосибирской области:

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Хорошие
б	Удовлетворительные
в	Не удовлетворительные
г	Затрудняюсь ответить

10. Оцените уровень конкуренции на рынке, на котором вы осуществляете свою деятельность:

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Нет конкуренции
б	Слабая конкуренция
в	Умеренная конкуренция
г	Высокая конкуренция
д	Затрудняюсь ответить

11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности Вашего бизнеса Вы предпринимали за последние 3 года:

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Обучение и переподготовка персонала
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий
к	Затрудняюсь ответить

12. Оцените примерное количество конкурентов Вашего бизнеса:

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Нет конкурентов
---	-----------------

б	От 1 до 3 конкурентов
в	От 4 до 8 конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

13. Как изменилось число конкурентов Вашего бизнеса, за последние 3 года?
(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Увеличилось
б	Сократилось
в	Не изменилось
г	Затрудняюсь ответить

14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области, размещаемой в открытом доступе:
(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность			
Понятность			
Удобство получения			

15. Оцените полноту размещаемой органами власти информации о состоянии конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (нормативные документы, информационные материалы, анкеты, обучающие мероприятия и др.):
(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Минэкономразвития НСО			
Муниципальные образования НСО			

16. Укажите, какими источниками информации о конкуренции в Новосибирской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете

пользоваться и доверяете больше всего:

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Официальный сайт Минэкономразвития НСО
б	Инвестиционный портал НСО
в	Официальный сайт Новосибирского УФАС России
г	Официальные сайты других органов государственной власти НСО и муниципальных образований НСО
д	Телевидение
е	Печатные средства массовой информации
ж	Радио
з	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
и	Другое (укажите, пожалуйста)

17. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо):

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Единственный поставщик
б	Большое число поставщиков
в	Затрудняюсь ответить

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

III. Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

18. Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения Вашей текущей деятельности или открытия нового бизнеса?

(пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)

а	Сложность получения доступа к земельным участкам
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
г	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
д	Высокие налоги
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
ж	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием

	и субъектов естественных монополий
з	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
к	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
м	Нет ограничений
н	Другое (пожалуйста, укажите)

19. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти в сфере, где Вы осуществляете свою деятельность?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Удовлетворен
б	Не удовлетворен
в	Затрудняюсь ответить

20. Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса в сфере, где Вы осуществляете свою деятельность?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Есть непреодолимые административные барьеры
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
г	Нет административных барьеров
д	Затрудняюсь ответить

21. Как в течение последних 3 лет изменился уровень административных барьеров в сфере, где Вы осуществляете свою деятельность?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

а	Административные барьеры были полностью устранены
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

ж	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

22. Оцените характеристики услуг организаций в сфере водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и др. (далее – естественные монополии) в Новосибирской области по следующим критериям:

Под процедурами для целей настоящей анкеты понимается логически обособленная последовательность действий, которые являются необходимыми и обязательными для получения услуги

Укажите ответ по каждой строке таблицы согласно следующим критериям:

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение															
Водоотведение															
Водоочистка															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															
Услуги связи															

23. Если при ведении Вашего бизнеса Вы сталкивались с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените их сложность (количество процедур) и сроки их получения:

(пожалуйста, укажите знак в соответствующей ячейке примерные значения)

Наименование процедуры	Сложность (количество процедур (единиц))	Срок получения услуги (дней)
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения		
Подключение к сетям водоотведения		
Подключение к газораспределительной сети		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

Не сталкивался		
----------------	--	--

24. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение			
Водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Услуги связи			
Не обращался за предоставлением данных услуг			

25. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение			
Водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Услуги связи			

26. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение			
Водоотведение			

Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Услуги связи			

27. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

(на данный вопрос может быть несколько ответов)

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите)
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

28. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на Ваш товарный рынок?

(на данный вопрос может быть несколько ответов)

Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
б	Ценовая дискриминация
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
г	Акты органов государственной власти НСО, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
д	Другое (пожалуйста, укажите)
е	Нет
ж	Затрудняюсь ответить
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

29. Оцените качество и уровень цен услуг по техническому присоединению к

сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде:

Укажите ответ по каждой строке таблицы согласно следующим критериям:

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

	Качество					Уровень цен				
Водоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Не обращался за предоставлением данных услуг										

30. Оцените, как изменились качество и уровень цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года:

(пожалуйста, укажите знак «+» в соответствующей ячейке)

	Качество			Уровень цен		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение						
Водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						

Приложение Б. Статистические данные по организациям

Количество организаций, зарегистрированных на территории Новосибирской области в динамике за последние 5 лет¹.

	2018	2019	2020	2021	2022
Новосибирская область	122270	113969	104192	96079	91978

Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста)².

	На январь 2021 г.	На январь 2022 г.
Зарегистрировано организаций (единиц)	339	308
Официально ликвидировано организаций (единиц)	852	624
Прирост (единиц)	-513	-316
Коэффициент рождаемости организаций (на 1000 организаций)	3,6	3,4
Коэффициент ликвидации организаций (на 1000 организаций)	8,9	6,9
Коэффициент прироста (на 1000 организаций)	-5,3	-3,5

Число организаций по видам экономической деятельности в динамике за последние 5 лет³.

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	122270	113969	104192	96079	91978
из них с основным видом деятельности: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2876	1810	1708	1593	1509
добыча полезных ископаемых	181	169	160	155	164
обрабатывающие производства	9284	8884	8349	7857	7579
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	668	641	612	568	548
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	556	522	501	453	442
строительство	12134	11852	11142	10475	10202
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	44737	40024	34118	29902	27936
транспортировка и хранение	8319	7874	7203	6641	6441

¹ По данным Новосибстата <https://novosibstat.gks.ru/folder/31854>

² Там же

³ Там же

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	122270	113969	104192	96079	91978
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2198	2115	2005	1883	1785
деятельность в области информации и связи	3013	2912	2746	2611	2545
деятельность финансовая и страховая	2047	1814	1629	1475	1377
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10562	10380	10042	9687	9529
деятельность профессиональная, научная и техническая	9133	8864	8422	7877	7572
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4546	4264	4023	3738	3567
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1393	1356	1305	1253	1229
образование	2726	2631	2567	2529	2480
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1825	1906	1939	1921	1857
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1804	1780	1766	1712	1656
предоставление прочих видов услуг	4268	4171	3955	3749	3560

Структура организаций по видам экономической деятельности (количество, доля)⁴.

	кол-во	Доля (%)
Всего	91978	100,0 %
из них с основным видом деятельности: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1509	1,6%
добыча полезных ископаемых	164	0,2%
обрабатывающие производства	7579	8,2%
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	548	0,6%
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	442	0,5%
строительство	10202	11,1%
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	27936	30,4%

⁴ Там же

	КОЛ-ВО	Доля (%)
Всего	91978	100,0 %
транспортировка и хранение	6441	7,0%
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1785	1,9%
деятельность в области информации и связи	2545	2,8%
деятельность финансовая и страховая	1377	1,5%
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9529	10,4%
деятельность профессиональная, научная и техническая	7572	8,2%
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3567	3,9%
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1229	1,3%
образование	2480	2,7%
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1857	2,0%
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1656	1,8%
предоставление прочих видов услуг	3560	3,9%

Число организаций по формам собственности в динамике за последние 5 лет⁵.

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	122270	113969	104192	96079	91978
в том числе по формам собственности: государственная и муниципальная	5587	5528	5424	5303	5071
частная	111183	102961	93608	86075	82434
смешанная российская	407	365	340	299	266
прочие формы собственности, включая общественных и религиозных организаций, иностранную собственность, совместную российскую и иностранную собственность	5093	5115	4820	4402	4207

⁵ Там же

Число организаций по организационно-правовым формам в динамике за последние 5 лет⁶.

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	122270	113969	104192	96079	91978
в том числе: юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	106243	98010	88416	80476	76791
из них: унитарные предприятия	530	477	446	402	373
хозяйственные общества и товарищества	104405	97206	87670	79811	76189
в том числе акционерные общества	2088	1849	1647	1426	1356
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	14405	14410	14278	14064	13817
из них: потребительские кооперативы	2394	2351	2299	2231	2184
фонды	649	632	603	587	558
учреждения	4557	4561	4474	4407	4291
организации без прав юридического лица	1622	1549	1498	1539	1370

⁶ Там же

Число малых предприятий (без микропредприятий) в динамике за последние 5 лет.

Год ⁷	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
2018	5 998	5 593	405
2019	5 379	4 972	407
2020	5 356	4 920	436
2021	5 349	4 887	462
2022	5 391	4 888	503

Оборот предприятий малого бизнеса.

	Оборот предприятий (без НДС и акцизов)		в том числе: объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	
	млн рублей	в % к итогу	млн рублей	в % к итогу
Всего ¹⁾	605533,3	100,0	293696,6	100,0
в том числе по видам экономической деятельности: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	12193,2	2,0	11907,3	4,1
добыча полезных ископаемых	998,1	0,2	966,4	0,3
обрабатывающие производства	112217,6	18,5	99561,6	33,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3445,4	0,6	2553,0	0,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	6005,0	1,0	4408,0	1,5
строительство	36218,5	6,0	32187,5	11,0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	305184,0	50,4	20895,2	7,1
транспортировка и хранение	45822,2	7,5	43083,2	14,7
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	13572,2	2,2	11812,4	4,0
деятельность в области информации и связи	12659,4	2,1	12506,7	4,3
деятельность финансовая и страховая	-	-	-	-
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	18844,2	3,1	18322,0	6,2

⁷ По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.12 2018-2022 гг. <https://ofd.nalog.ru/>

деятельность профессиональная, научная и техническая	17596,7	2,9	15258,2	5,2
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	8417,1	1,4	8245,6	2,8
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	... 2)	... 2)	... 2)	... 2)
образование	... 2)	... 2)	... 2)	... 2)
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	8912,8	1,5	8603,7	2,9
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	956,3	0,2	953,1	0,3
предоставление прочих видов услуг	2232,7	0,4	2175,6	0,7

Объем инвестиций в основной капитал по сравнению с соответствующим периодом прошлого года⁸.

	2021	<i>Справочно:</i> 2020
Инвестиции в основной капитал (по полному кругу хозяйствующих субъектов, включая досчеты на инвестиции, не наблюдаемые прямыми статистическими методами), млн рублей	297874,2	265705,9
в % к предыдущему году	106,8	102,1

Удельный вес малых предприятий по отдельным экономическим показателям⁹.

	В натуральном выражении	Удельный вес %
Оборот предприятий (млрд. руб.)	605,5	19%
Средняя численность работников (тыс. чел.)	140,0	15,4%

⁸ Новосибирская область. 2022: краткий статистический сборник / Территориальный орган Росстата по Новосибирской области. – Н., 2022

⁹ По данным Новосибирстата <https://novosibstat.gks.ru/folder/32613>