

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

УДК: 338

Рег. № НИОКТР 12207000061-9

Рег. № ИКРБС



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВятГУ

канд. экон. наук

В.Н. Пугач

2024 г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках
Новосибирской области за 2024 год
по теме:
МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ,
ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(итоговый)

Государственный Контракт № 0851200000624006097 от 30.09.2024

Руководитель НИР,
Профессор кафедры менеджмента
и маркетинга, д-р экон. наук,
профессор

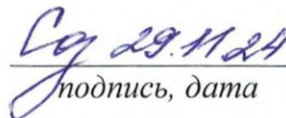
А.А. Созинова

Киров 2024

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет» (ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»):

Руководитель НИР,
Профессор кафедры
менеджмента и маркетинга, д-р
экон. наук, профессор


подпись, дата


А.А. Созинова

Исполнители:
Директор
института экономики и
менеджмента, д-р. экон. наук,
профессор


подпись, дата

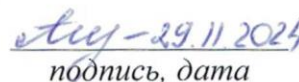
Н.К. Савельева
(введение)

Заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга,
канд. экон. наук, доцент


подпись, дата

О.В. Фокина
(раздел 1)

Доцент кафедры менеджмента и
маркетинга, канд. экон. наук,
доцент


подпись, дата

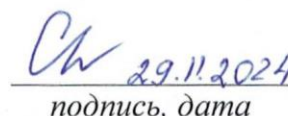
И.Г. Алцыбеева
(раздел 1)

Доцент кафедры менеджмента и
маркетинга, канд. экон. наук,
доцент


подпись, дата

Е.В. Ганебных
(раздел 1)

Доцент кафедры менеджмента и
маркетинга, канд. экон. наук,
доцент


подпись, дата

А.В. Сысолятин
(заключение)

Доцент кафедры менеджмента и
маркетинга, канд. экон. наук,
доцент


подпись, дата


Е.А. Березина
(раздел 1)

Профессор кафедры
менеджмента и маркетинга


подпись, дата


Т.А. Бурцева
(введение)

Доцент кафедры менеджмента и
маркетинга, канд. филол. наук,
доцент


подпись, дата


О.А. Метелева
(раздел 5)

Доцент кафедры менеджмента и
маркетинга, канд. экон. наук,
доцент


подпись, дата


Н.Н. Катаева
(раздел 4)

Преподаватель кафедры туризма и
управления персоналом


подпись, дата


А.К. Лутошкина
(раздел 4)

Доцент кафедры экономики, канд.
экон. наук, доцент


подпись, дата

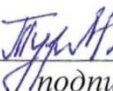
П.А. Калинин
(раздел 2)

Старший преподаватель кафедры
менеджмента и маркетинга


подпись, дата


Н.Ю. Лесных
(раздел 3)

Студент группы МНБ-2602-04-00


подпись, дата

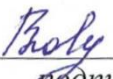
М.В. Туренко
(раздел 1)

Студент группы ЭБс-3601-01-00


подпись, дата


К.К. Боброва
(раздел 1)

Студент группы ЭБс-3601-01-00


подпись, дата


Е.А. Вавилова
(раздел 2)

Студент группы ЭБс-3601-01-00


подпись, дата

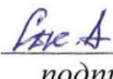
М.А. Демина
(раздел 3)

Студент группы ЭБс-3601-01-00


подпись, дата

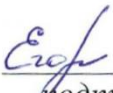
Н.А. Валова
(раздел 2)

Студент группы МНБ-4601-02-00


подпись, дата

А.И. Сысолятин
(раздел 4)

Студент группы ЭБс-3601-01-00


подпись, дата

В.В. Егорина
(раздел 5)

РЕФЕРАТ

Отчет содержит 148 страниц, 11 таблиц, 14 рисунков, 2 источника.

Состоит из введения, основной части, содержащей 5 разделов, заключения, 6 приложений.

Ключевые слова: УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ НАСЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ, ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ (УСЛУГИ)

Объектом исследования является удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области.

Цель работы – мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области.

Научная новизна результатов исследования состоит в выявлении современного уровня удовлетворенности населения финансовыми услугами в Новосибирской области по данным опроса граждан, что позволяет актуализировать содержание мероприятий по повышению удовлетворенности населения финансовыми услугами.

В качестве методов исследования были выбраны: контент-анализ предыдущих отчетов по мониторингу доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Новосибирской области; личный опрос и CAWI-опросы потребителей финансовых услуг.

Основное практическое назначение результатов работы состоит в определении уровня удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области.

При выполнении настоящей НИР использовались следующие основные источники информации:

- данные опроса населения в отношении удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг;
- данные ежегодного мониторинга финансовой доступности, проводимого Центральным банком Российской Федерации;
- данные, опубликованные в средствах массовой информации.

Результаты исследования:

- 1) проведен сбор анкет и обработка результатов, характеризующих удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг на территории Новосибирской области;
- 2) на основе собранных данных по итогам мониторинга проведен анализ уровня удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг.

СОДЕРЖАНИЕ

Термины и определения.....	6
Перечень сокращений и обозначений.....	7
Введение	8
1 Характеристика структуры выборки	10
2 Оценка уровня удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций (показатель 32)	10
3 Оценка уровня доверия населения финансовым организациям (показатель 33)	17
4 Оценка уровня удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций (показатель 34)	20
5 Оценка удовлетворенности населения отдельными параметрами (количество, качество, выбор) рынка финансовых услуг (показатель 35)...	33
Заключение	36
Список использованных источников	41
Приложение А Территориально-географическая структура выборки по результатам проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области.....	42
Приложение Б Социально-демографическая структура выборки по результатам проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области.....	43
Приложение В Табличный отчет по результатам проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области	45
Приложение Г Табличный отчет по результатам проведения мониторинга доверия населения Новосибирской области финансовым организациям....	63
Приложение Д Табличный отчет по результатам проведения мониторинга удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций, осуществляемых деятельностью на территории Новосибирской области.....	81
Приложение Е Табличный отчет по результатам проведения мониторинга удовлетворенности населения отдельными параметрами рынка финансовых услуг, осуществляемых на территории Новосибирской области	123

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем отчете о НИР применяются следующие термины с соответствующими определениями.

Термин	Определение
Базовый набор финансовых услуг	Услуги, оказываемые финансовыми организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации, включающие услуги страхования, кредитования, по формированию вкладов/сбережений, а также платежные услуги.
Финансовая организация	Юридическое лицо, осуществляющее на основании соответствующей лицензии банковские операции и сделки либо предоставляющее услуги на рынке ценных бумаг, по страхованию или иные услуги финансового характера, а также негосударственный пенсионный фонд, его управляющая компания, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, лизинговая компания, кредитный потребительский союз и иная организация, осуществляющая операции и сделки на рынке финансовых услуг.
Микрофинансовая организация	Коммерческая или некоммерческая организация, не являющаяся банком и выдающая займы в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».
Банкомат	Программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных выдачи и/или приема наличных денежных средств как с использованием платежных карт, так и без, а также выполнения других операций, в том числе оплаты товаров и услуг, составления документов, подтверждающих соответствующие операции.
Дистанционное банковское обслуживание	Общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

В настоящем отчете о НИР применяют следующие сокращения и обозначения:

КПК – кредитный потребительский кооператив

МФО – микрофинансовая организация

НИР – научно-исследовательская работа

НСО – Новосибирская область

ОМС – обязательное медицинское страхование

РФ – Российская Федерация

ФЗ – Федеральный закон

ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации

ВВЕДЕНИЕ

Функционирование финансового рынка, рост экономических показателей финансовых организаций зависит от уровня лояльности клиентов. На формирование у клиентов лояльности к финансовой организации оказывает влияние множество факторов и, в первую очередь, – удовлетворенность различными аспектами сотрудничества, которая служит целесообразным условием для формирования лояльности и основой для формирования стандартов качества предоставления финансовых услуг.

Выяснение уровня удовлетворенности и причин возможного недовольства выступает первым шагом к налаживанию взаимодействия между субъектами финансового рынка. Отвечая запросам потребителей, клиентов финансовых услуг, финансовые организации действуют не только на благо самих клиентов, но и увеличивают собственную прибыль, уменьшая издержки на привлечение новых потребителей.

Актуальность исследования уровня удовлетворенности деятельностью финансовых организаций для разных категорий населения Новосибирской области состоит в выявлении возможных проблем механизма предоставления услуг, аспектов, которые не удовлетворяют потребностям населения.

Целью настоящей научно-исследовательской работы является мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области.

Задачами настоящего мониторинга являются:

- сбор данных об уровне удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Новосибирской области, а также различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования), в том числе их качеством, доступностью, стоимостью и др.;
- анализ собранных данных в целом по населению и по выделенным группам населения Новосибирской области в соответствии с их основным занятием (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.), в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в сети Интернет.

При выполнении настоящей НИР использовались следующие полевые методы и основные источники информации:

- анализ сведений и данных, представленных в предыдущих мониторингах удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области;
- анализ данных опроса населения в отношении удовлетворенности

деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области.

1 Характеристика структуры выборки

В исследовании приняли участие жители, проживающие в Новосибирской области не менее одного года и достигшие 18-летнего возраста. В качестве квотного параметра генеральной совокупности выступал такой признак, как муниципальное образование, на территории которого проживает респондент. Территориально-географическая структура выборки подробно представлена в Приложении А.

В связи с активным участием населения в опросе, квотное задание было перевыполнено. Вместо 300 респондентов опрос прошли 1254 респондента – потребителя финансовых услуг в отношении их доступности и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг в разрезе 30 муниципальных районов и 5 городских округов. По согласованию с Заказчиком исследование проведено в отношении всех опрошенных.

Социально-демографическая структура выборки представлена в Приложении Б. Среди опрошенных доля мужчин составила 18,7%, женщин – 81,3%. По уровню образования в основном представлены лица со средним профессиональным образованием (26,6%), высшим образованием (бакалавриат – 24,3%, специалитет и магистратура – 36,0%).

По социальному статусу 93,5% попавших в выборку – работающие. Также в выборке представлены следующие группы респондентов (в порядке убывания доли):

- пенсионеры – 2,6%;
- учащиеся – 1,4%;
- безработные – 0,8%;
- предприниматели – 0,8%;
- домохозяйки – 0,6%;
- самозанятые – 0,2%.

По критерию количества детей распределение респондентов следующее:

- без детей – 17,9%;
- один ребенок – 27,7%;
- два ребенка и более – 43,1%;
- трое и более детей – 11,3%.

По материальному положению преобладают граждане со средним достатком (53,3%). Остальные категории по уровню дохода распределились следующим образом:

- нам не всегда хватает денег даже на еду – 4,9%;
- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема – 15,6%;
- в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь – 15,8%;

- мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 7,6%;
- у нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом – 2,8%.

2 Оценка уровня удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций (показатель 32)

Для определения уровня удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций респонденты оценивали 9 типов организаций, оказывающих финансовые услуги. Полученные результаты представлены на рисунке 1.

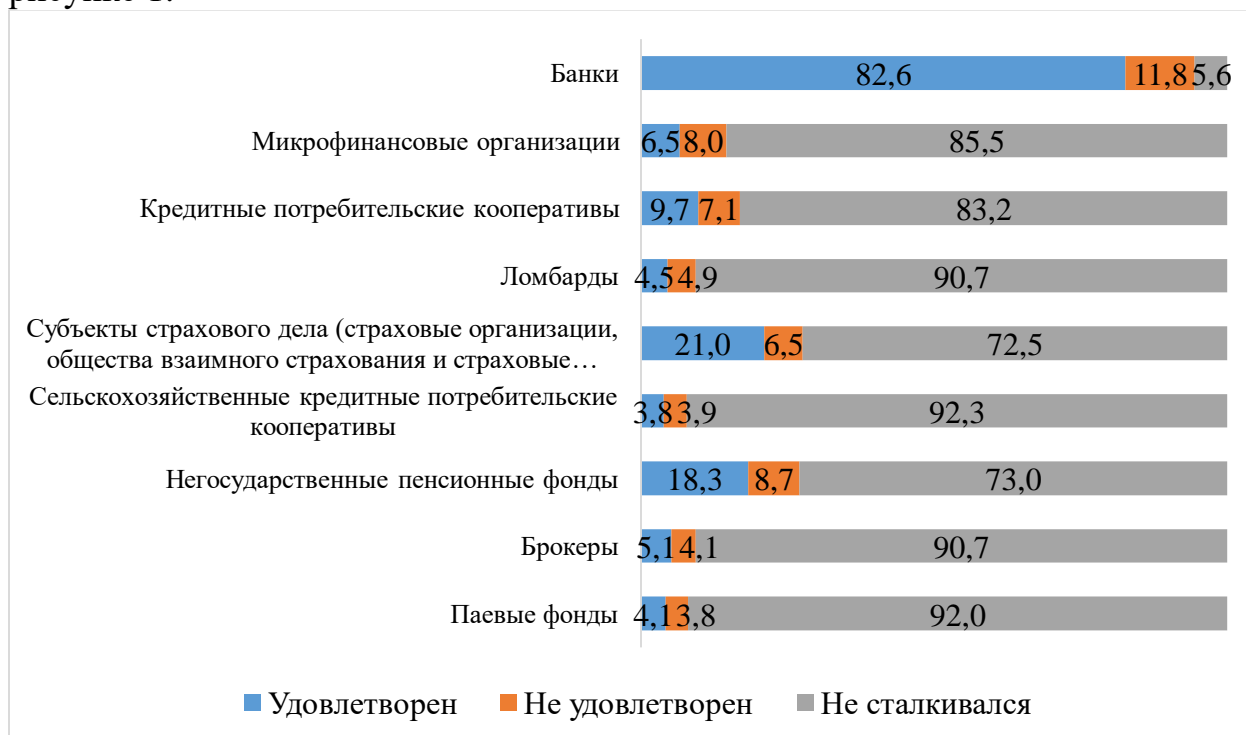


Рисунок 1 – Уровень удовлетворенности населения работой/сервисом финансовых организаций, %

Все оцениваемые организации с точки зрения удовлетворенности населения их работой можно разделить на три группы.

Организации с высоким значением удовлетворенности (доля удовлетворенных их работой выше доли неудовлетворенных). К этой группе, по результатам опроса, могут быть отнесены следующие типы финансовых организаций:

- банки (удовлетворены их деятельностью 82,6% опрошенных, не удовлетворены 11,8%);
- субъекты страхового дела (удовлетворены их деятельностью 21,0%, не удовлетворены 6,5%);
- негосударственные пенсионные фонды (удовлетворены их деятельностью 18,3%, не удовлетворены 8,7%).

Организации с неоднозначными оценками работы (доля удовлетворенных их работой примерно равна доле неудовлетворенных). К их числу относятся кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, брокеры и паевые фонды.

Организации со скорее неудовлетворительными оценками работы (доля неудовлетворенных их работой выше доли удовлетворенных). Это микрофинансовые организации (удовлетворены их работой 6,5% опрошенных, не удовлетворены – 8,0%).

Следует также отметить, что с работой каждой из перечисленных организаций, кроме банков, сталкивались не более 28% участников исследования.

Данные по удовлетворенности работой финансовых организаций в группах населения Новосибирской области приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень удовлетворенности населения работой/сервисом финансовых организаций в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры	Паевые фонды
Работаю	83,5	6,8	10,2	4,6	20,4	4,0	18,9	5,2	4,2
Безработный	40,0	0,0	0,0	10,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	82,4	5,9	0,0	0,0	29,4	0,0	5,9	5,9	5,9
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	85,7	0,0	0,0	14,3	42,9	0,0	14,3	0,0	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	72,7	3,0	0,0	0,0	27,3	3,0	12,1	6,1	6,1
Самозанятый	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	80,0	0,0	10,0	0,0	50,0	0,0	10,0	0,0	0,0
Иное (пожалуйста, укажите)	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Анализ удовлетворенности работой финансовых организаций в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным занятием показал, что уровень доверия банкам варьирует от 40,0% (безработные) до 85,7% (пенсионеры). В группах предпринимателей, пенсионеров, учащихся и

студентов заметно выше, чем в целом по массиву, показатель удовлетворенности работой субъектов страхового дела (50,0%, 42,9% и 29,4% соответственно). Работой микрофинансовых организаций удовлетворен каждый четырнадцатый представитель работающих, работой ломбардов – каждый седьмой пенсионер, работой кредитных потребительских кооперативов – каждый десятый предприниматель и работающий, работой негосударственных пенсионных фондов – каждый пятый работающий и седьмой пенсионер (Таблица 1).

Данные об удовлетворенности работой финансовых организаций в разных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении В, таблицы В.1–В.9.

Деятельностью банковских организаций удовлетворены в большей степени население в возрасте от 55 до 64 лет и имеющие высшее образование. Деятельностью микрофинансовых организаций и ломбардами в большей степени удовлетворены население в возрасте от 25 до 34 лет с основным общим образованием. Высокий уровень удовлетворенности субъектам страхового дела и брокерам наблюдается у населения мужского пола, высшего образования с высоким уровнем дохода (Приложение В, таблицы В.1–В.9).

Данные об удовлетворенности работой финансовых организаций в территориальном разрезе представлены в приложении В, таблицы В.10–В.18.

В разрезе территорий Новосибирской области высокий уровень значений показателя удовлетворенности работой банков (90,0% и выше) зафиксирован среди жителей 8 муниципальных образований (разброс по муниципальным образованиям от 90,0% до 100,0%). Наиболее удовлетворены работой банков жители следующих муниципальных образований: Венгеровский район (90,0%), Татарский район (92,5%), г. Обь (94,1%) и Болотнинский, Кочковский, Маслянинский, Мошковский, Черепановский (по 100,0%) районы. В Новосибирском районе (55,6%) отмечен самый низкий показатель удовлетворенности работой банков (Приложение В, таблица В.10).

Наиболее высокий процент удовлетворенности работой микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и ломбардов наблюдается в Венгеровском и Чистоозерном районах (Приложение В, таблицы В.11–В.13).

Высокий уровень значений показателя удовлетворенности работой субъектов страхового дела (50,0% и выше) зафиксирован среди жителей 4 муниципальных образований (разброс по муниципальным образованиям от 50,0% до 66,7%). Наиболее удовлетворены работой субъектов страхового дела жители следующих муниципальных образований: Чулымский (50,0%), Кыштовский, Мошковский (по 57,1%), Кочковский районы (66,7%) (Приложение В, таблица В.14).

Наиболее высокий процент удовлетворенности деятельностью сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов, брокеров и паевых фондов наблюдается в г. Новосибирске (Приложение В, таблицы В.15–В.19).

Сравнение результатов опроса населения Новосибирской области, полученных в рамках мониторинга финансовой доступности, с данными общероссийского опроса Центрального банка Российской Федерации по удовлетворенности работой финансовых представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Сравнение показателей опроса Новосибирской области с результатами общероссийского опроса ЦБ РФ по удовлетворенности деятельностью финансовых организаций (по результатам замера 2024 г.), % от тех, кто сталкивался с ними¹

В настоящем мониторинге и исследовании, проведенном для ЦБ РФ в 2024 г. по итогам 2023 г., использован разный, но сопоставимый инструментарий.

К примеру, в исследовании ЦБ РФ по итогам 2023 г. можно выделить показатель «Доля взрослого населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций хотя бы одного типа». По данным опроса ЦБ РФ взята доля от тех, кто сталкивался с ними. Уровень удовлетворенности оценивался по каждой финансовой организации в отдельности. Среди данных текущего опроса взята доля удовлетворенных от общего числа опрошенных. В связи с этим результаты текущего года были пересчитаны и определена доля удовлетворенных от тех, кто сталкивался с деятельностью финансовых организаций каждого типа.

¹ «Индикаторы финансовой доступности за 2023 год (по результатам замера в мае 2024 года)», раздел 4, п.п. № 4.1 [Электронный документ]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/162506/acc_indicators_02082024.xlsx (дата обращения: 07.11.2024).

Результаты текущего мониторинга позволяют сделать вывод, что доля удовлетворенных деятельностью финансовых организаций среди взрослого населения Новосибирской области выше, чем в среднем по Российской Федерации (Рисунок 2).

Полученные данные в целом согласуются с результатами мониторинга финансовой доступности Центрального банка России за 2023 г: лидером по показателю доверия среди финансовых организаций являются банки (83,0%). Самые низкие оценки работы зафиксированы для микрофинансовых организаций (17,8%).

3 Оценка уровня доверия населения финансовым организациям (показатель 33)

Для определения уровня доверия населения финансовым организациям респонденты оценивали 9 типов организаций, оказывающих финансовые услуги. Данные об уровне доверия населения финансовым организациям представлены на рисунке 3.

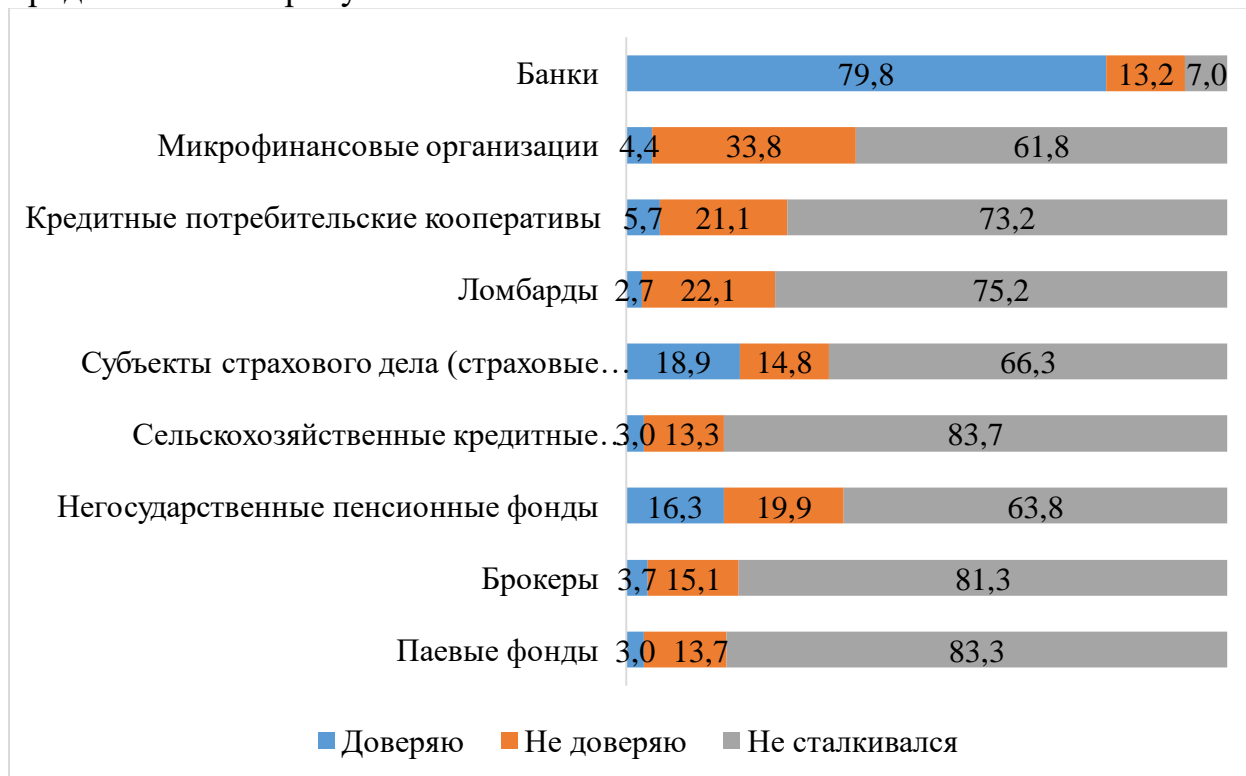


Рисунок 3 – Уровень доверия населения финансовым организациям, %

Как показали результаты мониторинга, наибольшим доверием у населения пользуются банки – 79,8% опрошенных указали, что доверяют этим финансовым организациям, это в шесть раз превышает долю не доверяющих (13,2%). Следует также отметить, что именно в организации банковского сектора получатели финансовых услуг обращаются чаще всего, не сталкивались с ними 7% респондентов.

На втором месте из организаций финансовой сферы по частоте обращения находятся микрофинансовые организации (с ними сталкивались 38,2% участников опроса), однако уровень доверия к ним крайне невысок: 4,4% респондентов указали, что доверяют этим организациям, тогда как недоверие выразили 33,8%.

С остальными типами финансовых организаций, представленных для оценки, сталкивались от 16,3% до 36,2% опрошенных. У всех этих организаций, кроме субъектов страхового дела, уровень недоверия превышает показатель доверия в несколько раз. Так, негосударственным пенсионным фондам доверяют 16,3% опрошенных, не доверяют – 19,9%. Показатель доверия кредитным потребительским кооперативам находится на уровне около 5,7%, не доверяют этим субъектам рынка финансовых услуг 21,1% опрошенных. Показатели доверия сельскохозяйственным кредитным

потребительским кооперативам, ломбардам, брокерам и паевым фондам не превышают 4% при уровне недоверия 13,3–22,1%.

В таблице 2 представлены показатели доверия различным финансовым организациям в группах населения Новосибирской области, выделенных в соответствии с основным родом занятий.

Таблица 2 – Уровень доверия населения финансовым организациям Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий, % ответов «доверяю»

Группы населения по роду занятий	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры	Паявые фонды
Работаю	79,9	4,6	5,7	2,7	18,0	2,9	16,9	3,4	2,9
Безработный	60,0	10,0	10,0	20,0	20,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Учусь/студент	94,1	0,0	0,0	0,0	41,2	0,0	5,9	11,8	0,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	85,7	0,0	14,3	0,0	42,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	78,8	0,0	3,0	0,0	27,3	6,1	9,1	6,1	6,1
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	90,0	0,0	10,0	0,0	50,0	0,0	10,0	10,0	0,0
Иное (пожалуйста, укажите)	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Из представленных данных следует, что в группе работающего населения повышенные показатели доверия наблюдаются в отношении деятельности банков (79,9%), субъектов страхового дела (18,0%) и негосударственных пенсионных фондов (16,9%). В группах безработных, предпринимателей и учащихся/студентов высокий уровень доверия банкам, субъектам страхового дела и негосударственным пенсионным фондам.

Пониженные показатели доверия у микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, сельскохозяйственных

кредитных потребительских кооперативов, брокеров и паевых фондов и характерны для всех групп населения по роду занятий (менее 20%).

Данные об уровне доверия финансовым организациям в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Г, таблицы Г.1–Г.9.

Деятельности банковских организаций доверяют в большей степени опрошенные в возрасте от 55 до 64 лет, имеющие высшее образование. При этом отчетливо прослеживается зависимость между уровнем доверия и уровнем доходов. Деятельности микрофинансовых организаций в большей степени доверяют респонденты мужского пола с основным общим образованием. Высокий уровень доверия брокерам наблюдается у населения мужского пола в возрасте от 18 до 24 лет с основным общим образованием (Приложение Г, таблицы Г.1–Г.9).

Данные об уровне доверия финансовым организациям в территориальном разрезе представлены в приложении Г, таблицы Г.10–Г.18.

В разрезе территорий Новосибирской области высокий уровень значений показателя доверия банкам (90,0% и выше) зафиксирован среди жителей 9 муниципальных образований (разброс по муниципальным образованиям от 90,0 до 100,0%). Больше всего доверяют банкам жители следующих муниципальных образований: Венгеровского (90,0%), Болотнинского (90,5%), Татарского (90,6%), Чистоозерного районов (91,7%), г. Обь (94,1%), Колыванского, Краснозерского, Сузунского, Черепановского районов (по 100,0%). В Северном районе (54,5%) отмечен самый низкий показатель доверия банкам (Приложение Г, таблица В.10).

Наиболее высокий процент доверия микрофинансовым организациям, кредитным потребительским кооперативам, ломбардам, субъектам страхового дела, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, негосударственным пенсионным фондам, брокерам и паевым фондам наблюдается в Венгеровском и Сузунском районах (Приложение В, таблицы Г.11–Г.18).

4 Оценка уровня удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых организаций (показатель 34)

Настоящее исследование, проводимое в рамках мониторинга, предполагает не только анализ удовлетворенности работой финансовых организаций в целом, но и анализ удовлетворенности отдельными финансовыми продуктами и услугами. Результаты исследования уровня удовлетворенности населения Новосибирской области продуктами (услугами) финансовых организаций представлены на рисунках 4–11.

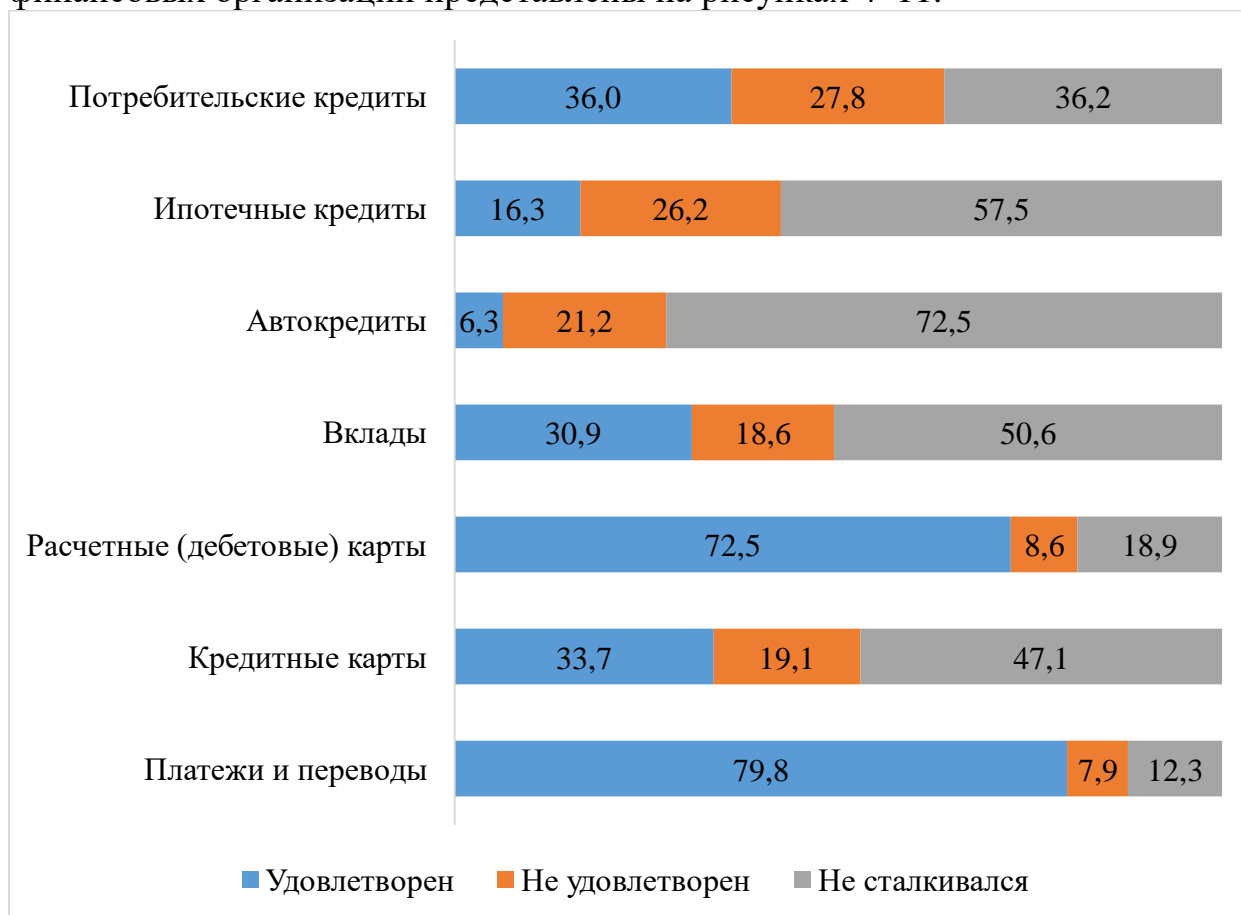


Рисунок 4 – Уровень удовлетворенности населения продуктами/услугами банков, %

Респонденты, использующие продукты и услуги банков, в наибольшей степени удовлетворены переводами и платежами (уровень удовлетворенности составил 79,8%) и расчетными (дебетовыми) картами (72,5%). Доля неудовлетворенных этими продуктами/услугами значительно ниже (7,9% для платежей и переводов и 8,6% для карт).

Такие банковские продукты, как потребительские кредиты, кредитные карты и вклады получили положительные оценки потребителей: доля удовлетворенных этими продуктами выше доли неудовлетворенных. Наименьшая доля удовлетворенных пользователей зафиксирована для автокредитов (6,3%).

Оценки банковских продуктов/услуг в группах населения Новосибирской области по роду занятий представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Уровень удовлетворенности продуктами/услугами банков в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Потребительские кредиты	Ипотечные кредиты	Автокредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты	Кредитные карты	Платежи и переводы
Работаю	37,2	16,7	6,4	30,3	72,8	34,8	80,2
Безработный	20,0	10,0	10,0	10,0	70,0	20,0	70,0
Учусь/студент	17,6	5,9	0,0	23,5	70,6	29,4	76,5
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	57,1	28,6	0,0	71,4	71,4	14,3	71,4
Домохозяйка (домохозяин)	18,2	12,1	9,1	54,5	60,6	9,1	69,7
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	10,0	0,0	30,0	90,0	40,0	100,0
Иное (пожалуйста, укажите)	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0

Самые высокие показатели удовлетворенности у всех групп населения по роду занятий наблюдаются по таким банковским продуктам/услугам, как расчетные (дебетовые) карты и платежи и переводы. Низкие показатели удовлетворенности по большинству видов банковских продуктов наблюдаются у безработных и учащихся/студентов.

Данные об уровне удовлетворенности банковскими продуктами/услугами в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Д, таблицы Д.1–Д.7.

Высокий показатель удовлетворенности потребительскими кредитами наблюдается у женского населения в возрастной группе от 35 до 44 лет с основным общим образованием. Ипотечными кредитами в большей степени удовлетворено население с высшим образованием в возрасте от 25 до 34 лет со средним уровнем дохода. Высокий показатель удовлетворенности банковскими вкладами наблюдается у мужского населения в возрастных группах 55–64 и 65 лет и старше. Расчетными (дебетовыми) картами удовлетворено более 65% опрошенных во всех возрастных группах. Высокий уровень удовлетворенности кредитными картами зафиксирован в возрастной группе 25–34 лет (Приложение Д, таблицы Д.1–Д.7).

Данные об уровне удовлетворенности банковскими продуктами/услугами в территориальном разрезе представлены в приложении Д, таблицы Д.8–Д.14.

В разрезе территорий Новосибирской области высокий уровень значений показателя удовлетворенности потребительскими кредитами (50,0% и выше) зафиксирован среди жителей 3 муниципальных образований (разброс

по муниципальным образованиям от 50,0% до 71,4%). Больше всего удовлетворены потребительскими кредитами жители следующих муниципальных образований: Баганского (50,0%), Татарского (54,7%) и Черепановского районов (71,4). В Маслянинском, Кыштовском и Северном районах (0%) отмечен самый низкий показатель удовлетворенности потребительскими кредитами (Приложение Д, таблица Д.8).

Высокий показатель удовлетворенности ипотечными кредитами зафиксирован в Черепановском (57,1%), Чулымском районах (35,7%) и р.п. Кольцово (35,5%). В Карасукском районе (3,6%) отмечен самый низкий показатель удовлетворенности ипотечными кредитами (Приложение Д, таблица Д.9).

Удовлетворенность автокредитами более 40% зафиксирована только в Черепановском районе (42,9%) (Приложение Д, таблица Д.10). Показатель удовлетворенности банковскими вкладами более 50% зафиксирован в Красноозерском районе (50,0%), г. Новосибирске (56,7%), Кыштовском (57,1%) и Черепановском (71,4%) районах (Приложение Д, таблица Д.11).

Высокий показатель удовлетворенности расчетными (дебетовыми) картами более 90% зафиксирован в Доволенском районе (90,6%), р.п. Кольцово (93,5%), г. Обь (94,1%) и Маслянинском районах (100,0%). В Северном районе (36,4%) отмечен самый низкий показатель удовлетворенности расчетными (дебетовыми) картами (Приложение Д, таблица Д.12).

Показатель удовлетворенности кредитными картами более 50% зафиксирован в Татарском районе (50,9%), р.п. Кольцово (51,6%) и Черепановском и Чулымском районах (по 57,1%). В Кыштовском районе (0%) отмечен самый низкий показатель удовлетворенности кредитными картами (Приложение Д, таблица Д.13).

Удовлетворенность банковскими переводами и платежами во всех муниципальных образованиях Новосибирской области 50% и более (Приложение Д, таблица Д.14).

Поскольку большинству участников опроса не приходилось пользоваться услугами микрофинансовых организаций, оценить уровень удовлетворенности их услугами смогли лишь 8–11% респондентов. При этом большинство из них услугами этих организаций не удовлетворены (Рисунок 5).

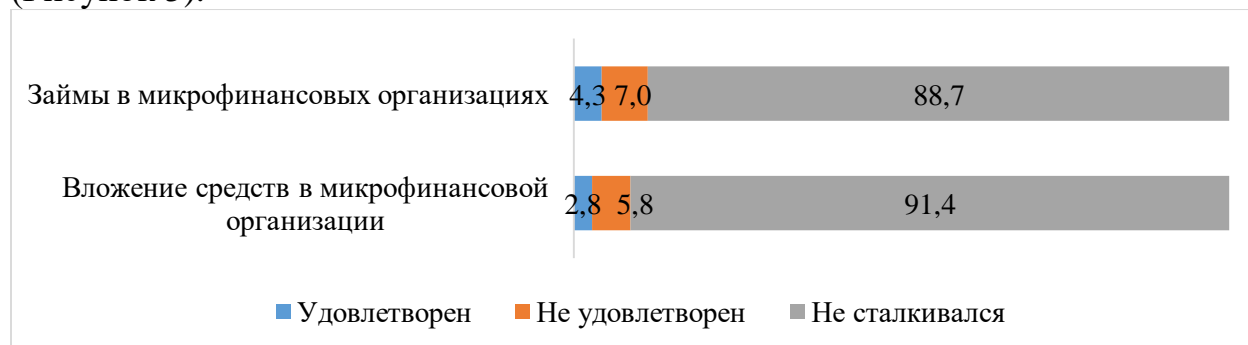


Рисунок 5 – Уровень удовлетворенности населения продуктами/услугами микрофинансовых организаций, %

Оценки продуктов/услуг микрофинансовых организаций в группах населения по роду занятий представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Уровень удовлетворенности продуктами/услугами микрофинансовых организаций в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Займы в микрофинансовых организациях	Вложение средств в микрофинансовую организации
Работаю	4,3	37,8
Безработный	10,0	14,3
Учусь/студент	5,9	30,8
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	100,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	78,3
Самозанятый	0,0	0,0
Предприниматель	10,0	30,0
Иное (пожалуйста, укажите)	0,0	0,0

Высокий уровень удовлетворенности займами в микрофинансовых организациях наблюдается в группах безработных и предпринимателей (по 10,0%), а вложениями средств в микрофинансовых организациях – домохозяйств (78,3%) и пенсионеров (100,0%). Уровень удовлетворенности займами в микрофинансовых организациях в группах работающих и учащихся/студентов составил менее 10%. В остальных группах респондентов, удовлетворенных услугами микрофинансовых организаций, не оказалось.

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами микрофинансовых организаций в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Д, таблицы Д.15–Д.16.

Займами в микрофинансовых организациях в наибольшей степени удовлетворено мужское население в возрасте от 35 до 44 лет. Уровень удовлетворенности вложениями в микрофинансовых организациях низкий во всех возрастных группах (Приложение Д, таблицы Д.15–Д.16).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами микрофинансовых организаций в территориальном разрезе представлены в приложении Д, таблицы Д.17–Д.18.

Высокий показатель удовлетворенности займами и вложениями средств в микрофинансовых организациях зафиксирован в Колыванском и Сузунском районах (Приложение Д, таблицы Д.17–Д.18).

Уровень удовлетворенности населения Новосибирской области услугами кредитных потребительских кооперативов не превысил 5%, в то время как не удовлетворены займами в КПК 5,5% опрошенных, вложением средств в КПК – 5,0%. Доля опрошенных, не являющихся пользователями кредитных потребительских кооперативов, превышает 80% (Рисунок 6).

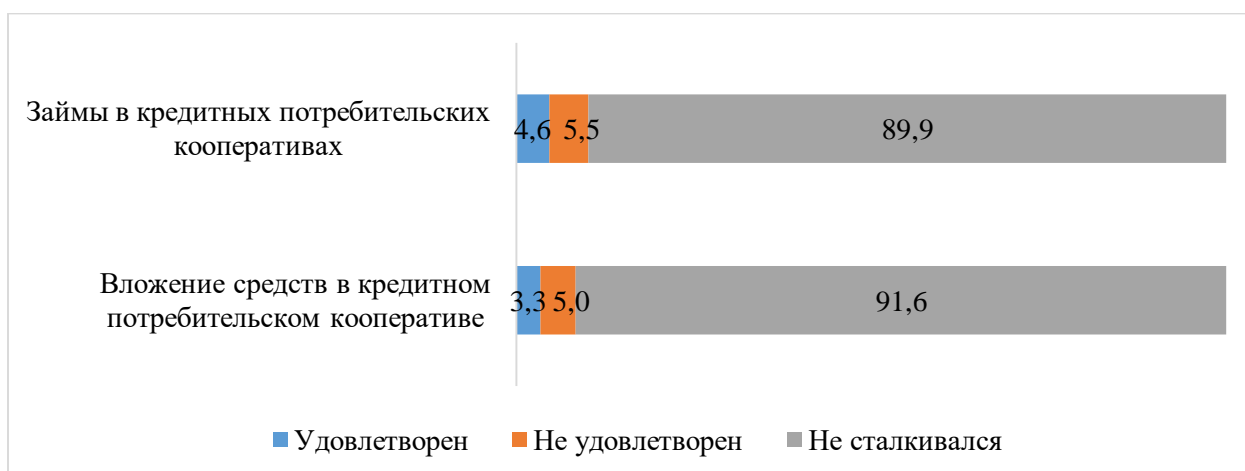


Рисунок 6 – Уровень удовлетворенности населения продуктами/услугами кредитных потребительских кооперативов, %

Оценки продуктов/услуг кредитных потребительских кооперативов в группах населения по роду занятий представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Уровень удовлетворенности продуктами/услугами кредитных потребительских кооперативов в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным занятием, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Займы в кредитных потребительских кооперативах	Вложение средств в кредитном потребительском кооперативе
Работаю	4,9	3,2
Безработный	10,0	10,0
Учусь/студент	0,0	0,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0
Самозанятый	0,0	6,1
Предприниматель	0,0	10,0
Иное (пожалуйста, укажите)	0,0	0,0

Наивысший уровень удовлетворенности услугами кредитных потребительских кооперативов наблюдается в группе безработных (10%) (Таблица 5).

Уровень удовлетворенности займами и вложением средств в кредитных потребительских кооперативах в группе работающего населения составил 4,9% и 3,2% соответственно. Уровень удовлетворенности вложением средств в кредитных потребительских кооперативах в группах самозанятых и предпринимателей составил 6,1% и 10,0% соответственно. В других группах населения по роду занятий все опрошенные не удовлетворены услугами КПК либо не пользовались ими.

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами кредитных потребительских кооперативов в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Д, таблицы Д.19–Д.20.

Уровень удовлетворенности займами и вложениями средств в

кредитных потребительских кооперативах низкий во всех возрастных группах. Показатели удовлетворенности мужского населения услугами данных организаций превышают показатели удовлетворенности женского населения (Приложение Д, таблицы Д.19–Д.20).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами кредитных потребительских кооперативов в территориальном разрезе представлены в приложении Д, таблицы Д.21–Д.22.

Высокий показатель удовлетворенности займами и вложениями средств в кредитных потребительских кооперативах зафиксирован в Мошковском и Сузунском районах (Приложение Д, таблицы Д.21–Д.22).

Как показали результаты исследования, доля пользователей займов в ломбардах составляет 7% от числа опрошенных. Большинство из них (4,4%) не удовлетворено услугами этих финансовых организаций (Рисунок 7).

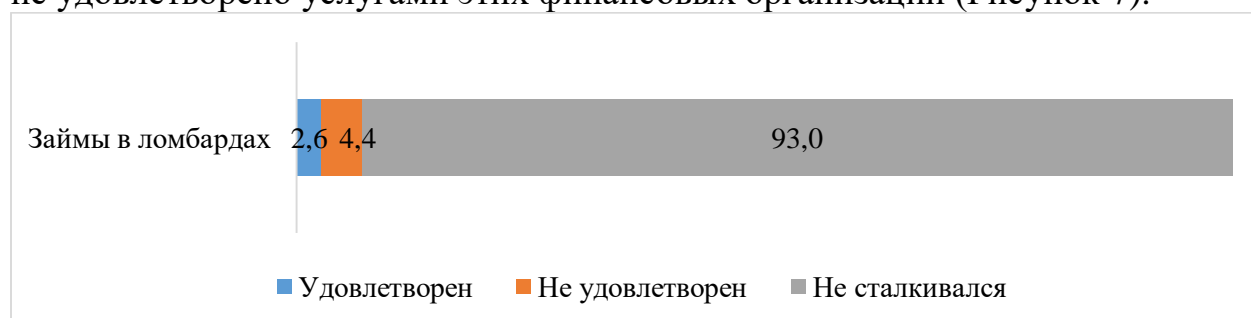


Рисунок 7 – Уровень удовлетворенности населения продуктами/услугами ломбардов, %

Оценки услуг ломбардов в группах населения по роду занятий представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Уровень удовлетворенности займами в ломбардах в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Займы в ломбардах
Работаю	2,6
Безработный	20,0
Учусь/студент	0,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0
Самозанятый	0,0
Предприниматель	0,0
Иное (пожалуйста, укажите)	0,0

Анализ удовлетворенности услугами ломбардов в группах населения по роду занятий показал, что займами в ломбардах удовлетворены 2,6% работающих респондентов и 20,0% безработных (Таблица 6).

Данные об уровне удовлетворенности услугами ломбардов в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Д, таблица Д.23.

Услугами ломбардов в большей степени удовлетворено мужское население со средним основным образованием (Приложение Д, таблица Д.23).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами ломбардов в территориальном разрезе представлены в приложении Д, таблица Д.24.

Высокий показатель удовлетворенности займами в ломбардах зафиксирован в Сузунском (12,5%) и Куйбышевском (7,7%) районах (Приложение Д, таблица Д.24).

По всем услугам субъектов страхового дела доля удовлетворенных выше доли неудовлетворенных. Наибольшая разница между этими показателями наблюдается для обязательного медицинского страхования – удовлетворены этой услугой 40,3% опрошенных, не удовлетворены – 18,0% (Рисунок 8).

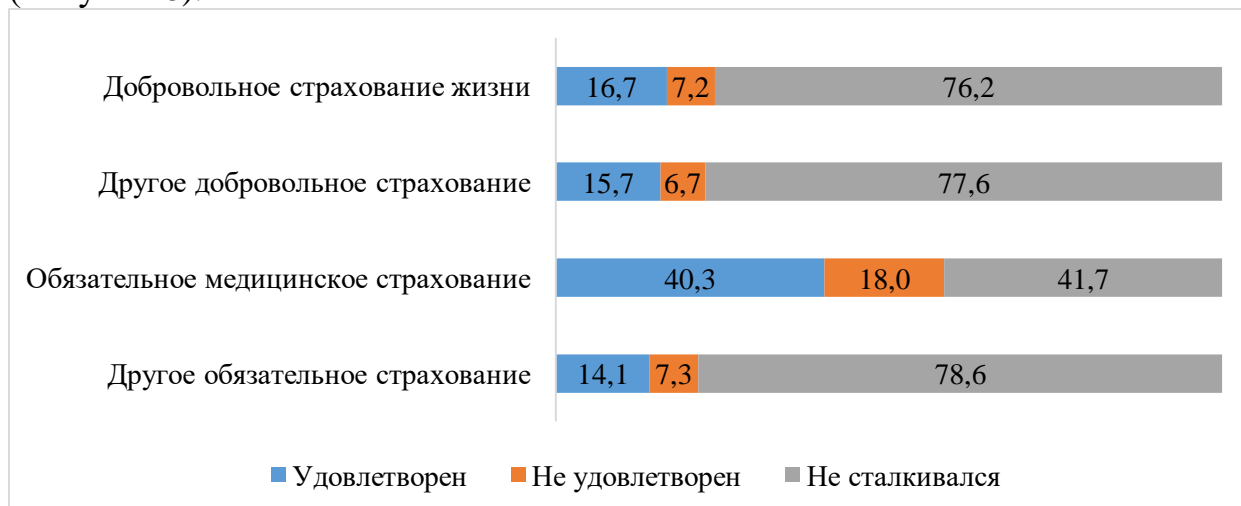


Рисунок 8 – Уровень удовлетворенности населения продуктами/услугами субъектов страхового дела, %

Оценки продуктов/услуг кредитных потребительских кооперативов в группах населения по роду занятий представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Уровень удовлетворенности продуктами/услугами субъектов страхового дела в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование
Работаю	16,3	15,0	39,5	20,0
Безработный	20,0	20,0	30,0	28,6
Учусь/студент	17,6	23,5	52,9	0,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	28,6	42,9	71,4	21,2
Домохозяйка (домохозяин)	27,3	30,3	57,6	10,0
Самозанятый	20,0	0,0	0,0	13,7
Предприниматель	0,0	20,0	50,0	0,0
Иное (пожалуйста, укажите)	0,0	0,0	50,0	23,5

Удовлетворенность всеми видами страховых услуг среди безработных составила более 20,0%, в группе работающих – более 15,0%. В группе пенсионеров удовлетворенность ОМС составила 71,4%, остальными видами страхования – от 21,2% до 42,9% (Таблица 7).

Данные об уровне удовлетворенности услугами субъектов страхового дела в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Д, таблица Д.25–Д.28.

Добровольным страхованием жизни в большей степени удовлетворено мужское население в возрасте от 25 до 34 лет. При этом отчетливо прослеживается зависимость между уровнем удовлетворенности и уровнем доходов. Высокий уровень удовлетворенности обязательным медицинским страхованием наблюдается у мужского населения в возрасте 65 лет и старше (Приложение Д, таблица Д.25–Д.28).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами субъектов страхового дела в территориальном разрезе представлены в приложении Д, таблицы Д.29–Д.32.

Высокий показатель удовлетворенности добровольным страхованием жизни и другим добровольным страхованием зафиксирован в г. Новосибирске и Мошковском районе (Приложение Д, таблицы Д.29–Д.30).

Высокий уровень удовлетворенности обязательным медицинским страхованием и другим обязательным страхованием зафиксирован в Кыштовском и Черепановском районах (Приложение Д, таблицы Д.31–Д.32).

Услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов большинство участников опроса не пользовались. У тех, кто сталкивался с этими финансовыми организациями, впечатление от них осталось скорее негативное: удовлетворены займами в СКПК 2,6% опрошенных, вложением средств – 2,5%. Не удовлетворены этими услугами около 4% респондентов (Рисунок 9).

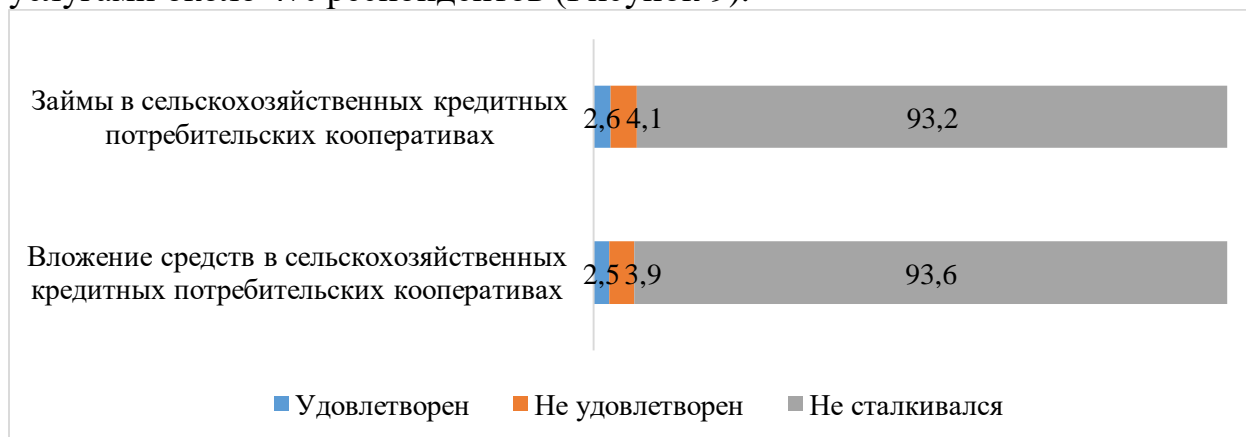


Рисунок 9 – Уровень удовлетворенности населения продуктами/услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, %

Оценки продуктов/услуг сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в группах населения по роду занятий представлены в таблице 10.

Уровень удовлетворенности услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов среди работающего населения

ниже уровня удовлетворенности безработных, учащихся/студентов и домохозяек (домохозяинов). Среди представителей самозанятых и предпринимателей, удовлетворенных услугами этих финансовых организаций, нет (Таблица 8).

Таблица 8 – Уровень удовлетворенности продуктами/услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Вложение средств в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах
Работаю	2,5	2,4
Безработный	10,0	10,0
Учусь/студент	5,9	5,9
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	14,3	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	3,0	3,0
Самозанятый	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0
Иное (пожалуйста, укажите)	0,0	0,0

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Д, таблица Д.33–Д.34.

Более высокий уровень удовлетворенности услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов наблюдается у мужского населения с основным средним образованием (Приложение Д, таблица Д.33–Д.34).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в территориальном разрезе представлены в приложении Д, таблицы Д.35–Д.36.

Высокий показатель удовлетворенности займами и вложениями средств в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах зафиксирован в Сузунском районе (Приложение Д, таблицы Д.35–Д.36).

Обе представленные в анкете услуги негосударственных пенсионных фондов оцениваются получателями почти одинаково: удовлетворены услугами обязательного пенсионного страхования 20,3% опрошенных, услугами негосударственного пенсионного обеспечения – 13,8% опрошенных. Доли неудовлетворенных составили 10,9% и 10,7%, соответственно (Рисунок 10).

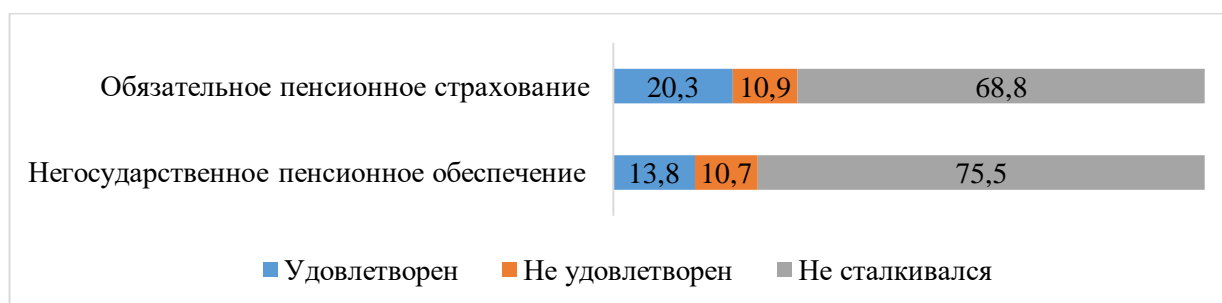


Рисунок 10 – Уровень удовлетворенности населения продуктами/услугами негосударственных пенсионных фондов, %

Оценки продуктов/услуг негосударственных пенсионных фондов в группах населения по роду занятий представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Уровень удовлетворенности продуктами/услугами негосударственных пенсионных фондов в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным занятием, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение
Работаю	19,9	75,4
Безработный	20,0	70,0
Учусь/студент	11,8	94,1
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	28,6	100,0
Домохозяйка (домохозяин)	42,4	72,7
Самозанятый	0,0	100,0
Предприниматель	10,0	50,0
Иное (пожалуйста, укажите)	0,0	100,0

В группе работающих граждан удовлетворенность услугами НПФ составила: услуги обязательного пенсионного страхования – 19,9%, услуги негосударственного пенсионного обеспечения – 75,4%. Высокий уровень удовлетворенности услугами данных организаций в группе пенсионеров и домохозяек (Таблица 9).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами негосударственных пенсионных фондов в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Д, таблица Д.37–Д.38.

Услугами обязательного пенсионного страхования удовлетворено мужское население в возрасте от 55 до 64 лет. Высокий показатель удовлетворенности продуктами/услугами организаций негосударственного пенсионного обеспечения наблюдается у населения в возрастной группе от 18 до 24 лет, имеющего основное общее образование (Приложение Д, таблица Д.37–Д.38).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами негосударственных пенсионных фондов в территориальном разрезе представлены в приложении Д, таблицы Д.39–Д.40.

Высокий показатель удовлетворенности обязательным пенсионным страхованием и негосударственным пенсионным обеспечением зафиксирован в Кочковском и Коченевском районах (Приложение Д, таблицы Д.39–Д.40).

Уровень удовлетворенности населения услугами брокеров (индивидуальными инвестиционными счетами) составила 6,8% по массиву в целом. Не удовлетворены этими услугами 4,7% опрошенных, а 88,5% респондентов никогда с ними не сталкивались (Рисунок 11).

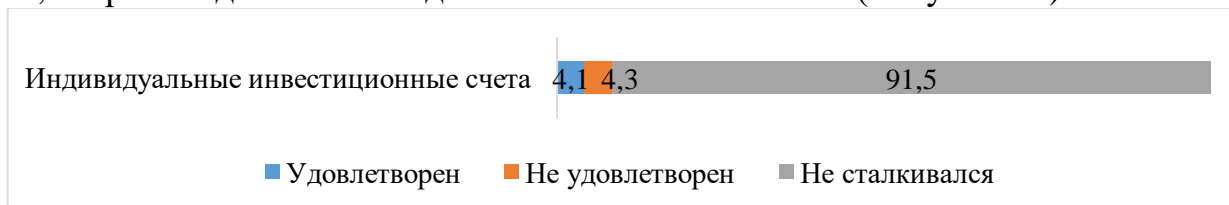


Рисунок 11 – Уровень удовлетворенности населения продуктами/услугами брокеров, %

Оценки продуктов/услуг брокеров в группах населения по роду занятий представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Уровень удовлетворенности продуктами/услугами брокеров в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным занятием, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Индивидуальные инвестиционные счета
Работаю	3,8
Безработный	10,0
Учусь/студент	5,9
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	14,3
Домохозяйка (домохозяин)	15,2
Самозанятый	0,0
Предприниматель	0,0
Иное (пожалуйста, укажите)	0,0

В группе работающих граждан удовлетворенность услугами брокеров составила 3,8%. Высокий уровень удовлетворенности услугами данных организаций прослеживается в группах домохозяек (15,2%), пенсионеров (14,3%), а также безработных (10,0%) (Таблица 10).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами брокеров в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Д, таблица Д.41.

Более высокий показатель удовлетворенности индивидуальными инвестиционными счетами брокеров наблюдается у мужского населения, а также в возрастной группе 65 лет и старше с высоким уровнем дохода (Приложение Д, таблица Д.41).

Данные об уровне удовлетворенности продуктами/услугами брокеров в территориальном разрезе представлены в приложении Д, таблица Д.42.

Высокий показатель удовлетворенности брокерскими индивидуальными инвестиционными счетами зафиксирован

в г. Новосибирске (13,3%), Сузунском районе (12,5%), а также Кочковском районе (11,1%).

Сравнение результатов опроса по Новосибирской области с результатами общероссийского опроса, проводимого ЦБ РФ, по удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами представлено на рисунке 13.



Рисунок 13 – Сравнение показателей опроса Новосибирской области с результатами общероссийского опроса по удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами (по результатам замера 2024 г.), % от тех, кто сталкивался с ними¹

¹ «Индикаторы финансовой доступности за 2023 год (по результатам замера в мае 2024 года)», раздел 4, п.п. № 4.2 [Электронный документ]. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/162506/acc_indicators_02082024.xlsx (дата обращения: 07.11.2024).

В исследовании ЦБ РФ по итогам 2023 г. можно выделить показатель «Доля взрослого населения, положительно оценивающего удовлетворенность финансовыми продуктами/услугами». По данным опроса ЦБ РФ взята доля от тех, кто сталкивался с ними. Уровень удовлетворенности оценивался по каждому продукту/услуге в отдельности.

Среди данных текущего опроса населения Новосибирской области взята доля удовлетворенных от общего числа опрошенных. В связи с этим результаты опроса текущего года были пересчитаны и определена доля удовлетворенных от числа тех, кто сталкивался с финансовыми продуктами/услугами каждого типа.

По данным текущего мониторинга доля удовлетворенных финансовыми продуктами/услугами среди взрослого населения Новосибирской области выше, чем в среднем по Российской Федерации, исключение составляет уровень удовлетворенности банковскими вкладами.

Полученные данные в целом согласуются с результатами общероссийского опроса по удовлетворенности финансовыми продуктами/услугами, проводимого ЦБ РФ за 2023 год: лидером по показателю удовлетворенности являются платежи и переводы (88,4% по сумме позиций «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен»). Самые низкие оценки зафиксированы для вложений средств в микрофинансовых организациях (16,9% по сумме позиций «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен» без учета не обращавшихся за их услугами).

5 Оценка удовлетворенности населения отдельными параметрами (количество, качество, выбор) рынка финансовых услуг (показатель 35)

Респондентам были предложены для оценки отдельные параметры рынка финансовых услуг, характеризующие количество и удобство расположения различных финансовых организаций, имеющийся выбор таких организаций, а также качество дистанционного банковского обслуживания и качество связи. Полученные данные представлены на рисунке 14.



Рисунок 14 – Уровень удовлетворенности населения отдельными параметрами рынка финансовых услуг, %

Как показали результаты опроса населения Новосибирской области, к числу параметров рынка финансовых услуг, которыми получатели этих услуг преимущественно удовлетворены, относятся качество дистанционного банковского обслуживания; количество и удобство расположения банковских отделений. Доли респондентов, удовлетворенных этими параметрами, составили 62,9% и 62,7%, соответственно, что статистически значимо выше доли неудовлетворенных (10,6% и 18,5%).

Выявлен высокий показатель удовлетворенности качеством мобильной связи (56,8%), имеющимся выбором различных банков (53,7%), и качеством интернет-связи (49,0%).

Превышение уровня удовлетворенности над неудовлетворенностью зафиксирован по количеству и удобству расположения брокеров (удовлетворены 6,0%, не удовлетворены 4,2%) и имеющемуся выбору различных брокеров (удовлетворены 6,1%, не удовлетворены 4,4%), а также количеству и удобству расположения субъектов страхового дела (удовлетворены 21,7%, не удовлетворены 10,8%) и имеющемуся выбору различных объектов страхового дела (удовлетворены 19,9%, не удовлетворены 10,3%).

Ряд параметров рынка финансовых услуг оценивается респондентами неоднозначно: количество ответов «удовлетворены» и «не удовлетворены» примерно равное. К ним относятся такие параметры, как:

- количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (удовлетворены 12,9%, не удовлетворены 12,4%);
- имеющийся выбор негосударственных пенсионных фондов (удовлетворены 12,8%, не удовлетворены 12,4%).

В целом следует отметить, что более высокие оценки удовлетворенности фиксируются по показателям работы банковских учреждений.

Оценка уровня удовлетворенности отдельными параметрами рынка финансовых услуг в группах населения по роду занятий представлены в таблице 11.

Анализ уровня удовлетворенности отдельными параметрами рынка финансовых услуг в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий показал, что у работающих, учащихся/студентов и домохозяек показатели удовлетворенности ниже, по сравнению со средними по массиву значениями. Высокие показатели удовлетворенности наблюдаются в группе безработных и предпринимателей (Таблица 11).

Таблица 11 – Уровень удовлетворенности отдельными параметрами рынка финансовых услуг в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным занятием, % ответов «удовлетворен»

Группы населения по роду занятий	Количество и удобство расположения банковских отделений	Качество дистанционного банковского обслуживания	Имеющийся выбор различных банков	Количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	Имеющийся выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потреб. кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	Количество и удобство расположения субъектов страхового дела	Имеющийся выбор различных субъектов страхового дела	Количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющийся выбор различных негосударственных пенсионных фондов	Количество и удобство расположения брокеров	Имеющийся выбор различных брокеров	Качество интернет-связи	Качество мобильной связи
Работаю	62,6	62,9	53,0	10,1	7,4	21,3	19,0	12,9	12,8	5,6	5,7	21,7	17,6
Безработный	50,0	40,0	50,0	40,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Учусь/студент	70,6	82,4	64,7	17,6	17,6	23,5	17,6	5,9	11,8	5,9	5,9	23,5	23,5
Домохозяйка (домохозяин)	71,4	71,4	57,1	0,0	14,3	28,6	28,6	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	14,3
Пенсионер	60,6	48,5	66,7	9,1	12,1	24,2	36,4	15,2	9,1	6,1	0,0	21,2	6,1
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	100,0	50,0
Предприниматель	100,0	100,0	90,0	20,0	20,0	50,0	60,0	20,0	20,0	30,0	30,0	0,0	0,0
Иное	0,0	100,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Данные об уровне удовлетворенности отдельными параметрами рынка финансовых услуг в различных социально-демографических группах респондентов представлены в приложении Е, таблицы Е.1–Е.13.

Высокие показатели удовлетворенности параметрами банковских организаций наблюдаются у населения в возрасте от 55 до 64 лет. При этом отчетливо прослеживается зависимость между уровнем удовлетворенности и уровнем доходов. Параметрами других финансовых организаций в большей степени удовлетворено мужское население в возрасте от 25 до 34 лет. Качеством интернет-связи и мобильной связи удовлетворено более 50% почти во всех социально-демографических группах (Приложение Е, таблицы Е.1–Е.13).

Данные об уровне удовлетворенности отдельными параметрами рынка финансовых услуг в территориальном разрезе представлены в приложении Е, таблицы Е.14–Е.26.

В разрезе территорий Новосибирской области высокий уровень значений показателя удовлетворенности отдельными параметрами банков зафиксирован среди жителей Доволенского, Маслянинского и Черепановского районов. В Венгеровском районе (40,0%) отмечен самый низкий показатель удовлетворенности количеством и удобством расположения банковских отделений. Низкий показатель качества дистанционного банковского обслуживания и имеющегося выбора различных банков зафиксирован в Каргатском и Северном районах соответственно (Приложение Е, таблицы Е.15–Е.16).

Наиболее высокий процент удовлетворенности количеством и удобством расположения, а также имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов наблюдается в Маслянинском районе и г. Новосибирске (Приложение Е, таблицы Е.17–Е.18).

Наиболее удовлетворены количеством, удобством и имеющимся выбором различных субъектов страхового дела жители Черепановского района (42,9% и 71,4% соответственно) (Приложение Е, таблицы Е.19–Е.20).

Наиболее высокий процент удовлетворенности количеством и удобством расположения, а также имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов наблюдается в Искитимском, Кочковском и Кыштовском районах (Приложение Е, таблицы Е.21–Е.22).

В Кыштовском, Маслянинском районах и г. Новосибирске отмечен самый высокий показатель удовлетворенности количеством и удобством расположения брокеров, а также имеющимся выбором различных брокеров (Приложение Е, таблицы Е.23–Е.24).

В разрезе территорий Новосибирской области высокий уровень значений показателя удовлетворенности качеством интернет-связи (70% и более) зафиксирован среди жителей 4 муниципальных образований: г. Новосибирска (70,0%), Венгеровского (75,0%), Черепановского (85,7%), Маслянинского (90,9%) районов. В Ордынском районе (23,5%) отмечен самый

низкий показатель удовлетворенности качеством интернет-связи (Приложение Е, таблица Е.25).

Высокий уровень значений показателя удовлетворенности качеством мобильной связи (более 70,0%) зафиксирован среди жителей 7 муниципальных образований: Чулымского района (71,4%), г. Новосибирска (73,3%), Сузунского (75,0%), Кочковского (77,8%), Венгеровского (85,0%), Маслянинского (90,9%) и Черепановского (100,0%) районов. В Купинском районе (23,8%) отмечен самый низкий показатель удовлетворенности качеством мобильной связи (Приложение Е, таблица Е.26).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного мониторинга удовлетворенности населения деятельностью организаций, оказывающих финансовые услуги на территории Новосибирской области, можно сделать следующие основные выводы.

Финансовые организации условно можно разделить на три группы по показателю удовлетворенности населения работой/сервисом финансовых организаций. К числу организаций с высоким показателем удовлетворенности (первая группа) можно отнести банки (удовлетворены их деятельностью 82,6% опрошенных), субъекты страхового дела (удовлетворены 21,0%) и негосударственные пенсионные фонды (удовлетворены 18,3%).

Во вторую группу включены финансовые организации с неоднозначными оценками работы. К их числу относятся кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, брокеры и паевые фонды.

В третью группу включены финансовые организации со скорее неудовлетворительными оценками работы. По результатам опроса населения Новосибирской области в эту группу вошли микрофинансовые организации (удовлетворены их работой 6,5% опрошенных, не удовлетворены 8,0%).

Следует также отметить, что с деятельностью каждой из перечисленных финансовых организаций, кроме банков, сталкивались не более 28% участников исследования.

Анализ удовлетворенности работой финансовых организаций в группах населения Новосибирской области в соответствии с основным родом занятий респондентов показал, что уровень доверия банкам варьирует от 40,0% (безработные) до 85,7% (пенсионеры). Заметно выше, чем в целом по массиву, показатель удовлетворенности работой субъектов страхового дела в группах предпринимателей (50,0%), пенсионеров (42,9%) и учащихся и студентов (29,4%).

Уровень доверия населения различным финансовым организациям, варьирует от 3,0% до 79,8%. Наибольшим доверием у населения пользуются банки. У остальных организаций уровень недоверия превышает показатель доверия в несколько раз.

В группе работающего населения высокие показатели доверия наблюдаются в отношении деятельности банков (79,9%), субъектов страхового дела (18,0%) и негосударственных пенсионных фондов (16,9%). В группах безработных, предпринимателей и учащихся/студентов также прослеживается высокий уровень доверия банкам, субъектам страхового дела и негосударственным пенсионным фондам.

Для всех групп населения по роду занятий характерны низкие оценки по показателю доверия микрофинансовым организациям, кредитным потребительским кооперативам, ломбардам, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, брокерам и паевым фондам (менее 20%).

Среди продуктов и услуг банков респонденты в большей степени удовлетворены переводами и платежами (уровень удовлетворенности составил 79,8%) и расчетными (дебетовыми) картами (72,5%). Доля неудовлетворенных этими продуктами/услугами значительно ниже (7,9% для платежей и переводов и 8,6% для карт).

Такие банковские продукты, как потребительские кредиты, кредитные карты и вклады получили положительные оценки потребителей: доля удовлетворенных этими продуктами выше доли неудовлетворенных. Наименьшая доля удовлетворенных пользователей зафиксирована для автокредитов (6,3%).

По всем услугам субъектов страхового дела доля удовлетворенных выше доли неудовлетворенных. Наибольшая разница между этими показателями наблюдается для обязательного медицинского страхования – удовлетворены этой услугой 40,3% опрошенных, не удовлетворены – 18,0%.

Услуги негосударственных пенсионных фондов оцениваются респондентами практически одинаково: удовлетворены услугами обязательного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения по 20,3% и 13,8% опрошенных соответственно. Доли неудовлетворенных составили 10,9% и 10,7% соответственно.

Как показали результаты опроса, к числу параметров рынка финансовых услуг, которыми получатели этих услуг преимущественно удовлетворены, относятся качество дистанционного банковского обслуживания; количество и удобство расположения банковских отделений. Доли респондентов, удовлетворенных этими параметрами, составили 62,9% и 62,7%, соответственно, что статистически значимо выше доли неудовлетворенных (10,6% и 18,5% соответственно). Можно отметить высокий показатель удовлетворенности качеством интернет-связи (49,0%) и качеством мобильной связи (56,8%).

Ряд параметров рынка финансовых услуг оценивается респондентами неоднозначно: количество ответов «удовлетворены» и «не удовлетворены» примерно равное. К ним относятся такие параметры, как количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (12,9% и 12,4%), имеющийся выбор негосударственных пенсионных фондов (12,8% и 12,4%).

Полученные данные в целом согласуются с результатами мониторинга финансовой доступности Центрального Банка Российской Федерации за 2023 г.

В качестве рекомендаций предлагается следующее. С целью повышения уровня удовлетворенности населения деятельностью организаций, оказывающих финансовые услуги на территории Новосибирской области рекомендуется:

- повышение скорости и качества доступа к финансовым услугам для населения, имеющего доступ к сети Интернет;
- расширение использования цифровых бизнес-моделей;
- развитие цифровых финансовых продуктов и услуг;

- использование цифровых каналов для обслуживания малообеспеченных категорий населения;
- создание благоприятных регуляторных условий для финансовых организаций для взаимодействия финансовых организаций друг с другом;
- создание стимулов для банков к расширению доступа к своим услугам в отдаленных, малонаселенных или труднодоступных районах;
- профессиональное обучение персонала кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в целях совершенствования их деятельности;
- создание карты географического распределения точек доступа к финансовым услугам;
- расширение функциональности банковских платежных агентов (субагентов) и использование партнерства с операторами связи и компаниями спутникового телевидения;
- адаптация функционала страховых посредников к новым рыночным условиям;
- адаптация функционала страховых посредников к новым рыночным условиям;
- расширение перечня банковских операций, для осуществления которых допускается привлечение банковских платежных агентов (субагентов);
- совершенствование нормативно-правовой среды.

В целях контроля динамики изменений уровня удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области, предлагается продолжать осуществление мониторинга для оперативного анализа данных и последующего использования в работе Минэкономразвития НСО.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Индикаторы финансовой доступности за 2023 год (по результатам замера в мае 2024 года)», раздел 4, п.п. № 4.1 [Электронный документ].– URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/162506/acc_indicators_02082024.xlsx (дата обращения: 07.11.2024).
2. «Индикаторы финансовой доступности за 2023 год (по результатам замера в мае 2024 года)», раздел 4, п.п. № 4.2 [Электронный документ].– URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/162506/acc_indicators_02082024.xlsx (дата обращения: 07.11.2024).

Приложение А

Территориально-географическая структура выборки по результатам проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Новосибирской области

Таблица А.1 – Территориально-географическая структура выборки

Муниципальное образование	Количество опрошенных респондентов		Муниципальное образование	Количество опрошенных респондентов	
	чел.	%		чел.	%
Городские округа	181	14,4	Краснозерский район	12	1,0
г. Новосибирск	60	4,8	Куйбышевский район	13	1,0
г. Бердск	45	3,6	Купинский район	233	18,6
г. Искитим	28	2,2	Кыштовский район	7	0,6
г. Обь	17	1,4	Маслянинский район	11	0,9
р.п. Кольцово	31	2,5	Мошковский район	7	0,6
Муниципальные районы	1073	85,6	Новосибирский район	9	0,7
Баганский район	30	2,4	Ордынский район	17	1,4
Барабинский район	75	6,0	Северный район	11	0,9
Болотнинский район	21	1,7	Сузунский район	8	0,6
Венгеровский район	20	1,6	Татарский район	53	4,2
Доволенский район	32	2,6	Тогучинский район	23	1,8
Здвинский район	50	4,0	Убинский район	51	4,1
Искитимский район	46	3,7	Усть-Таркский район	123	9,8
Карасукский район	28	2,2	Чановский район	27	2,2
Каргатский район	68	5,4	Черепановский район	7	0,6
Колыванский район	19	1,5	Чистоозерный район	24	1,9
Коченевский район	25	2,0	Чулымский район	14	1,1
Кочковский район	9	0,7			
ВСЕГО				1254	100,00

Приложение Б
Социально-демографическая структура выборки по результатам
проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в
сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории
Новосибирской области

Таблица Б.1 – Социально-демографическая структура выборки, %

Социально-демографические характеристики респондентов	Кол-во опрошенных	
1	2	
Половозрастной состав респондентов		
	Мужчины	Женщины
От 18 до 24 лет	2,7	3,7
От 25 до 34 лет	3,2	9,6
От 35 до 44 лет	4,1	27,2
От 45 до 54 лет	4,2	26,3
От 55 до 64 лет	3,3	12,1
65 лет с старше	1,2	2,2
Всего	18,7	81,3
Образовательный состав респондентов		
Основное общее образование	1,6	
Среднее общее образование	6,9	
Среднее профессиональное образование	26,6	
Высшее образование – бакалавриат	24,3	
Высшее образование – специалитет, магистратура	36,0	
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	3,4	
Иное	1,1	
Всего	100,0	
Состав респондентов в зависимости от наличия детей		
Нет детей	17,9	
1 ребенок	27,7	
2 ребенка	43,1	
3 и более детей	11,3	
Всего	100,0	
Состав респондентов в соответствии с социальным статусом		
Работаю	93,5	
Безработный	0,8	
Учусь/студент	1,4	
Домохозяйка (домохозяин)	0,6	
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	2,6	
Самозанятый	0,2	
Предприниматель	0,8	
Иное	0,2	
Всего	100,0	

Продолжение приложения Б

1	2
Состав респондентов в зависимости от материального положения семьи	
Нам не всегда хватает денег даже на еду	4,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	15,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	53,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	15,8
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	7,6
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	2,8
Всего	100,0

Приложение В
Табличный отчет по результатам проведения мониторинга
удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг,
осуществляемой на территории Новосибирской области

Таблица В.1 – Удовлетворенность работой/сервисом банков в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	75,7	17,0	7,2
Женщины	84,2	10,6	5,2
Возраст			
18–24	80,2	11,1	8,6
25–34	75,8	18,0	6,2
35–44	83,5	11,7	4,8
45–54	82,2	11,5	6,3
55–64	88,6	8,3	3,1
65 лет и старше	81,4	9,3	9,3
Социальный статус			
Работаю	83,5	11,0	5,5
Безработный	40,0	50,0	10,0
Учусь/студент	82,4	11,8	5,9
Домохозяйка(домохозяин)	85,7	14,3	0,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	72,7	24,2	3,0
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	80,0	20,0	0,0
Иное	50,0	50,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	79,9	14,7	5,4
1 ребенок	83,3	11,0	5,8
2 ребенка	83,5	11,1	5,4
3 и более детей	81,7	12,0	6,3
Образование			
Основное общее образование	80,0	15,0	5,0
Среднее общее образование	74,7	12,6	12,6
Среднее профессиональное образование	84,7	10,5	4,8
Высшее образование – бакалавриат	77,4	15,7	6,9
Высшее образование – специалитет, магистратура	86,5	9,5	4,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	83,7	9,3	7,0
Иное	71,4	28,6	0,0
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	74,2	14,5	11,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	72,8	18,5	8,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	84,9	10,6	4,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	85,4	11,1	3,5
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	84,2	8,4	7,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	88,6	5,7	5,7

Продолжение приложения В

Таблица В.2 – Удовлетворенность работой/сервисом микрофинансовых организаций в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	6,4	12,3	81,3
Женщины	6,6	7,0	86,5
Возраст			
18–24	4,9	7,4	87,7
25–34	9,9	12,4	77,6
35–44	7,6	9,7	82,7
45–54	5,7	6,5	87,7
55–64	4,7	4,7	90,7
65 лет и старше	2,3	4,7	93,0
Социальный статус			
Работаю	6,8	7,8	85,4
Безработный	0,0	20,0	80,0
Учусь/студент	5,9	5,9	88,2
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	28,6	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	3,0	9,1	87,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	10,0	90,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	7,6	12,1	80,4
1 ребенок	6,9	6,3	86,7
2 ребенка	5,9	7,4	86,7
3 и более детей	6,3	7,7	85,9
Образование			
Основное общее образование	15,0	5,0	80,0
Среднее общее образование	4,6	12,6	82,8
Среднее профессиональное образование	8,4	8,7	82,9
Высшее образование – бакалавриат	7,2	8,9	83,9
Высшее образование – специалитет, магистратура	4,9	5,1	90,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	4,7	11,6	83,7
Иное	7,1	28,6	64,3
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,7	14,5	75,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	5,1	9,2	85,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	6,1	7,9	85,9
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	5,1	6,6	88,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	11,6	5,3	83,2
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	11,4	5,7	82,9

Продолжение приложения В

Таблица В.3 – Удовлетворенность работой/сервисом кредитных потребительских кооперативов в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	9,4	10,6	80,0
Женщины	9,8	6,3	83,9
Возраст			
18–24	8,6	4,9	86,4
25–34	13,0	8,1	78,9
35–44	10,7	9,7	79,6
45–54	8,4	6,5	85,1
55–64	9,3	3,6	87,0
65 лет и старше	4,7	4,7	90,7
Социальный статус			
Работаю	10,2	6,7	83,0
Безработный	0,0	20,0	80,0
Учусь/студент	0,0	11,8	88,2
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	0,0	100,0
Самозанятый	3,0	12,1	84,8
Предприниматель	10,0	10,0	80,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	11,6	8,5	79,9
1 ребенок	9,2	5,5	85,3
2 ребенка	9,8	7,8	82,4
3 и более детей	7,7	6,3	85,9
Образование			
Основное общее образование	10,0	10,0	80,0
Среднее общее образование	11,5	11,5	77,0
Среднее профессиональное образование	12,3	5,4	82,3
Высшее образование – бакалавриат	7,5	9,8	82,6
Высшее образование – специалитет, магистратура	9,1	4,7	86,3
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	11,6	11,6	76,7
Иное	0,0	21,4	78,6
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	14,5	11,3	74,2
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	6,2	10,3	83,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	10,8	6,7	82,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	5,6	6,1	88,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	14,7	3,2	82,1
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	11,4	5,7	82,9

Продолжение приложения В

Таблица В.4 – Удовлетворенность работой/сервисом ломбардов в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	6,8	11,1	82,1
Женщины	3,9	3,4	92,6
Возраст			
18–24	6,2	4,9	88,9
25–34	7,5	7,5	85,1
35–44	4,3	6,4	89,3
45–54	4,4	3,4	92,2
55–64	2,6	2,6	94,8
65 лет и старше	0,0	4,7	95,3
Социальный статус			
Работаю	4,6	4,5	90,9
Безработный	10,0	20,0	70,0
Учусь/студент	0,0	11,8	88,2
Домохозяйка(домохозяин)	14,3	0,0	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	9,1	90,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	10,0	90,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	6,3	8,9	84,8
1 ребенок	4,9	2,6	92,5
2 ребенка	3,7	5,2	91,1
3 и более детей	3,5	2,8	93,7
Образование			
Основное общее образование	5,0	10,0	85,0
Среднее общее образование	3,4	6,9	89,7
Среднее профессиональное образование	6,6	3,6	89,8
Высшее образование – бакалавриат	4,3	7,5	88,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,5	2,7	93,8
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	2,3	9,3	88,4
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	6,5	85,5
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	3,6	6,7	89,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	4,2	4,5	91,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	3,0	4,0	92,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	7,4	3,2	89,5
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	8,6	82,9

Продолжение приложения В

Таблица В.5 – Удовлетворенность работой/сервисом субъектов страхового дела в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	33,2	10,6	56,2
Женщины	18,2	5,6	76,3
Возраст			
18–24	19,8	4,9	75,3
25–34	26,1	13,0	60,9
35–44	22,6	7,1	70,2
45–54	17,5	6,0	76,5
55–64	21,8	2,6	75,6
65 лет и старше	16,3	2,3	81,4
Социальный статус			
Работаю	20,4	6,3	73,3
Безработный	20,0	30,0	50,0
Учусь/студент	29,4	0,0	70,6
Домохозяйка(домохозяин)	42,9	14,3	42,9
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	27,3	9,1	63,6
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	50,0	10,0	40,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	18,3	8,0	73,7
1 ребенок	23,9	6,6	69,5
2 ребенка	21,4	6,3	72,3
3 и более детей	16,2	4,9	78,9
Образование			
Основное общее образование	20,0	10,0	70,0
Среднее общее образование	12,6	6,9	80,5
Среднее профессиональное образование	20,4	4,2	75,4
Высшее образование – бакалавриат	20,7	8,5	70,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	23,1	5,8	71,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	27,9	9,3	62,8
Иное	7,1	28,6	64,3
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	14,5	9,7	75,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	14,9	8,2	76,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	18,1	6,3	75,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	33,8	6,1	60,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	27,4	4,2	68,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	31,4	5,7	62,9

Продолжение приложения В

Таблица В.6 – Удовлетворенность работой/сервисом сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	6,0	8,1	86,0
Женщины	3,3	2,9	93,7
Возраст			
18–24	6,2	2,5	91,4
25–34	5,0	7,5	87,6
35–44	4,1	4,8	91,1
45–54	2,9	2,9	94,3
55–64	3,6	1,6	94,8
65 лет и старше	2,3	4,7	93,0
Социальный статус			
Работаю	4,0	3,6	92,4
Безработный	0,0	20,0	80,0
Учусь/студент	0,0	11,8	88,2
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	0,0	100,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	3,0	9,1	87,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	4,9	6,7	88,4
1 ребенок	4,0	2,9	93,1
2 ребенка	3,7	3,7	92,6
3 и более детей	2,1	2,8	95,1
Образование			
Основное общее образование	5,0	10,0	85,0
Среднее общее образование	2,3	5,7	92,0
Среднее профессиональное образование	4,2	2,7	93,1
Высшее образование – бакалавриат	3,9	6,2	89,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,5	2,0	94,5
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	7,0	7,0	86,0
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	8,1	83,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	2,6	4,6	92,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,4	3,3	93,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	2,5	4,5	92,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,2	3,2	92,6
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	17,1	2,9	80,0

Продолжение приложения В

Таблица В.7 – Удовлетворенность работой/сервисом негосударственных пенсионных фондов в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	13,6	14,9	71,5
Женщины	19,3	7,3	73,4
Возраст			
18–24	7,4	2,5	90,1
25–34	10,6	11,2	78,3
35–44	16,5	9,7	73,8
45–54	24,3	7,6	68,1
55–64	23,8	9,8	66,3
65 лет и старше	4,7	7,0	88,4
Социальный статус			
Работаю	18,9	8,3	72,8
Безработный	0,0	30,0	70,0
Учусь/студент	5,9	5,9	88,2
Домохозяйка(домохозяин)	14,3	0,0	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	12,1	12,1	75,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	10,0	40,0	50,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	16,1	8,0	75,9
1 ребенок	18,4	9,8	71,8
2 ребенка	19,0	8,3	72,6
3 и более детей	18,3	8,5	73,2
Образование			
Основное общее образование	10,0	5,0	85,0
Среднее общее образование	12,6	9,2	78,2
Среднее профессиональное образование	14,7	9,6	75,7
Высшее образование – бакалавриат	18,7	8,2	73,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	22,4	8,4	69,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	14,0	7,0	79,1
Иное	21,4	14,3	64,3
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	22,6	11,3	66,1
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	14,9	8,2	76,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	18,4	8,2	73,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	20,7	8,1	71,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	18,9	13,7	67,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	11,4	5,7	82,9

Продолжение приложения В

Таблица В.8 – Удовлетворенность работой/сервисом брокеров в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	10,6	8,1	81,3
Женщины	3,8	3,2	92,9
Возраст			
18–24	13,6	2,5	84,0
25–34	6,8	7,5	85,7
35–44	4,6	5,1	90,3
45–54	3,1	3,7	93,2
55–64	5,2	1,0	93,8
65 лет и старше	4,7	4,7	90,7
Социальный статус			
Работаю	5,2	3,9	90,9
Безработный	0,0	20,0	80,0
Учусь/студент	5,9	0,0	94,1
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6,1	9,1	84,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	7,1	7,1	85,7
1 ребенок	5,5	2,9	91,6
2 ребенка	4,6	3,9	91,5
3 и более детей	2,8	3,5	93,7
Образование			
Основное общее образование	5,0	5,0	90,0
Среднее общее образование	2,3	6,9	90,8
Среднее профессиональное образование	6,6	3,3	90,1
Высшее образование – бакалавриат	4,6	5,9	89,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	4,7	2,7	92,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	9,3	4,7	86,0
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	8,1	83,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	3,1	4,6	92,3
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,7	3,7	92,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	6,1	5,1	88,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	9,5	2,1	88,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	20,0	2,9	77,1

Продолжение приложения В

Таблица В.9 – Удовлетворенность работой/сервисом паевых фондов в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	6,4	8,5	85,1
Женщины	3,6	2,7	93,6
Возраст			
18–24	6,2	3,7	90,1
25–34	6,2	5,6	88,2
35–44	4,3	4,3	91,3
45–54	3,4	3,1	93,5
55–64	2,6	2,6	94,8
65 лет и старше	4,7	4,7	90,7
Социальный статус			
Работаю	4,2	3,6	92,2
Безработный	0,0	20,0	80,0
Учусь/студент	5,9	5,9	88,2
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	0,0	100,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6,1	9,1	84,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	5,8	5,4	88,8
1 ребенок	4,6	3,2	92,2
2 ребенка	3,7	3,9	92,4
3 и более детей	2,1	2,8	95,1
Образование			
Основное общее образование	15,0	5,0	80,0
Среднее общее образование	1,1	5,7	93,1
Среднее профессиональное образование	5,1	3,0	91,9
Высшее образование – бакалавриат	3,9	5,6	90,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,5	2,2	94,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	7,0	7,0	86,0
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	8,1	83,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	3,1	4,1	92,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	4,0	3,6	92,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	2,0	4,5	93,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	5,3	1,1	93,7
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	14,3	2,9	82,9

Продолжение приложения В

Таблица В.10 – Удовлетворенность работой/сервисом банков в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	83,3	13,3	3,3
Барабинский район	82,7	8,0	9,3
Болотнинский район	100,0	0,0	0,0
Венгеровский район	90,0	5,0	5,0
г. Бердск	62,2	33,3	4,4
г. Искитим	75,0	25,0	0,0
г. Новосибирск	85,0	11,7	3,3
г. Обь	94,1	5,9	0,0
Доволенский район	84,4	12,5	3,1
Здвинский район	88,0	8,0	4,0
Искитимский район	87,0	10,9	2,2
Карасукский район	85,7	10,7	3,6
Каргатский район	82,4	10,3	7,4
Колыванский район	84,2	15,8	0,0
Коченевский район	80,0	12,0	8,0
Кочковский район	100,0	0,0	0,0
Краснозерский район	83,3	16,7	0,0
Куйбышевский район	69,2	23,1	7,7
Купинский район	81,5	9,0	9,4
Кыштовский район	85,7	14,3	0,0
Маслянинский район	100,0	0,0	0,0
Мошковский район	100,0	0,0	0,0
Новосибирский район	55,6	33,3	11,1
Ордынский район	76,5	11,8	11,8
р.п. Кольцово	77,4	22,6	0,0
Северный район	72,7	18,2	9,1
Сузунский район	87,5	12,5	0,0
Татарский район	92,5	3,8	3,8
Тогучинский район	87,0	8,7	4,3
Убинский район	82,4	9,8	7,8
Усть-Таркский район	78,0	15,4	6,5
Чановский район	85,2	11,1	3,7
Черепановский район	100,0	0,0	0,0
Чистоозерный район	79,2	16,7	4,2
Чулымский район	85,7	7,1	7,1

Продолжение приложения В

Таблица В.11 – Удовлетворенность работой/сервисом микрофинансовых организаций в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	6,7	26,7	66,7
Барабинский район	2,7	5,3	92,0
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	20,0	5,0	75,0
г. Бердск	6,7	15,6	77,8
г. Искитим	3,6	7,1	89,3
г. Новосибирск	6,7	10,0	83,3
г. Обь	11,8	11,8	76,5
Доволенский район	6,3	6,3	87,5
Здвинский район	12,0	8,0	80,0
Искитимский район	6,5	2,2	91,3
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	4,4	2,9	92,6
Колыванский район	15,8	5,3	78,9
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	25,0	75,0
Куйбышевский район	7,7	23,1	69,2
Купинский район	10,7	9,9	79,4
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	9,1	90,9
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	11,1	88,9
Ордынский район	11,8	5,9	82,4
р.п. Кольцово	3,2	0,0	96,8
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	0,0	25,0	75,0
Татарский район	5,7	3,8	90,6
Тогучинский район	4,3	8,7	87,0
Убинский район	7,8	3,9	88,2
Усть-Таркский район	1,6	9,8	88,6
Чановский район	3,7	11,1	85,2
Черепановский район	14,3	0,0	85,7
Чистоозерный район	12,5	8,3	79,2
Чулымский район	7,1	0,0	92,9

Продолжение приложения В

Таблица В.12 – Удовлетворенность работой/сервисом кредитных потребительских кооперативов в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	3,3	26,7	70,0
Барабинский район	12,0	6,7	81,3
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	10,0	0,0	90,0
г. Бердск	4,4	11,1	84,4
г. Искитим	0,0	14,3	85,7
г. Новосибирск	13,3	6,7	80,0
г. Обь	17,6	11,8	70,6
Доволенский район	15,6	3,1	81,3
Здвинский район	12,0	8,0	80,0
Искитимский район	2,2	4,3	93,5
Карасукский район	3,6	3,6	92,9
Каргатский район	5,9	7,4	86,8
Колыванский район	5,3	0,0	94,7
Коченевский район	4,0	4,0	92,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	25,0	75,0
Куйбышевский район	7,7	23,1	69,2
Купинский район	16,3	8,2	75,5
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	9,1	90,9
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	22,2	0,0	77,8
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	3,2	3,2	93,5
Северный район	9,1	18,2	72,7
Сузунский район	12,5	12,5	75,0
Татарский район	15,1	3,8	81,1
Тогучинский район	4,3	8,7	87,0
Убинский район	9,8	2,0	88,2
Усть-Таркский район	6,5	6,5	87,0
Чановский район	11,1	7,4	81,5
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	25,0	4,2	70,8
Чулымский район	7,1	0,0	92,9

Продолжение приложения В

Таблица В.13 – Удовлетворенность работой/сервисом ломбардов в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	3,3	20,0	76,7
Барабинский район	2,7	4,0	93,3
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	10,0	0,0	90,0
г. Бердск	6,7	4,4	88,9
г. Искитим	0,0	7,1	92,9
г. Новосибирск	11,7	10,0	78,3
г. Обь	0,0	17,6	82,4
Доволенский район	9,4	3,1	87,5
Здвинский район	6,0	6,0	88,0
Искитимский район	2,2	4,3	93,5
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	1,5	2,9	95,6
Колыванский район	5,3	0,0	94,7
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	8,3	91,7
Куйбышевский район	15,4	15,4	69,2
Купинский район	6,9	3,0	90,1
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	9,1	90,9
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	0,0	100,0
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	6,5	0,0	93,5
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	0,0	25,0	75,0
Татарский район	3,8	5,7	90,6
Тогучинский район	0,0	8,7	91,3
Убинский район	5,9	0,0	94,1
Усть-Таркский район	0,8	5,7	93,5
Чановский район	3,7	7,4	88,9
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	4,2	87,5
Чулымский район	7,1	0,0	92,9

Продолжение приложения В

Таблица В.14 – Удовлетворенность работой/сервисом субъектов страхового дела в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	10,0	20,0	70,0
Барабинский район	16,0	9,3	74,7
Болотнинский район	23,8	0,0	76,2
Венгеровский район	25,0	0,0	75,0
г. Бердск	28,9	11,1	60,0
г. Искитим	35,7	10,7	53,6
г. Новосибирск	48,3	13,3	38,3
г. Обь	29,4	11,8	58,8
Доволенский район	12,5	6,3	81,3
Здвинский район	16,0	4,0	80,0
Искитимский район	19,6	4,3	76,1
Карасукский район	17,9	3,6	78,6
Каргатский район	22,1	1,5	76,5
Колыванский район	47,4	10,5	42,1
Коченевский район	24,0	0,0	76,0
Кочковский район	66,7	0,0	33,3
Краснозерский район	41,7	0,0	58,3
Куйбышевский район	23,1	15,4	61,5
Купинский район	14,6	4,7	80,7
Кыштовский район	57,1	14,3	28,6
Маслянинский район	36,4	0,0	63,6
Мошковский район	57,1	0,0	42,9
Новосибирский район	33,3	0,0	66,7
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	29,0	0,0	71,0
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	25,0	62,5
Татарский район	22,6	7,5	69,8
Тогучинский район	17,4	8,7	73,9
Убинский район	11,8	2,0	86,3
Усть-Таркский район	14,6	8,9	76,4
Чановский район	3,7	7,4	88,9
Черепановский район	14,3	0,0	85,7
Чистоозерный район	12,5	8,3	79,2
Чулымский район	50,0	7,1	42,9

Продолжение приложения В

Таблица В.15 – Удовлетворенность работой/сервисом сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	3,3	10,0	86,7
Барабинский район	1,3	2,7	96,0
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	10,0	0,0	90,0
г. Бердск	2,2	4,4	93,3
г. Искитим	0,0	3,6	96,4
г. Новосибирск	10,0	10,0	80,0
г. Обь	5,9	11,8	82,4
Доволенский район	3,1	3,1	93,8
Здвинский район	8,0	0,0	92,0
Искитимский район	0,0	2,2	97,8
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	1,5	1,5	97,1
Колыванский район	0,0	0,0	100,0
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	16,7	83,3
Куйбышевский район	7,7	15,4	76,9
Купинский район	7,7	3,4	88,8
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	11,1	0,0	88,9
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	0,0	0,0	100,0
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	0,0	12,5	87,5
Татарский район	3,8	3,8	92,5
Тогучинский район	0,0	8,7	91,3
Убинский район	5,9	0,0	94,1
Усть-Таркский район	0,0	5,7	94,3
Чановский район	3,7	7,4	88,9
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	4,2	87,5
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения В

Таблица В.16 – Удовлетворенность работой/сервисом негосударственных пенсионных фондов в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	10,0	16,7	73,3
Барабинский район	16,0	10,7	73,3
Болотнинский район	28,6	9,5	61,9
Венгеровский район	20,0	5,0	75,0
г. Бердск	17,8	11,1	71,1
г. Искитим	17,9	7,1	75,0
г. Новосибирск	16,7	15,0	68,3
г. Обь	17,6	17,6	64,7
Доволенский район	18,8	3,1	78,1
Здвинский район	26,0	6,0	68,0
Искитимский район	23,9	8,7	67,4
Карасукский район	28,6	0,0	71,4
Каргатский район	19,1	1,5	79,4
Колыванский район	15,8	0,0	84,2
Коченевский район	28,0	0,0	72,0
Кочковский район	44,4	0,0	55,6
Краснозерский район	0,0	16,7	83,3
Куйбышевский район	23,1	23,1	53,8
Купинский район	21,9	10,3	67,8
Кыштовский район	0,0	28,6	71,4
Маслянинский район	9,1	18,2	72,7
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	0,0	100,0
Ордынский район	5,9	0,0	94,1
р.п. Кольцово	19,4	6,5	74,2
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	0,0	25,0	75,0
Татарский район	18,9	7,5	73,6
Тогучинский район	17,4	8,7	73,9
Убинский район	21,6	2,0	76,5
Усть-Таркский район	10,6	9,8	79,7
Чановский район	22,2	14,8	63,0
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	25,0	8,3	66,7
Чулымский район	7,1	7,1	85,7

Продолжение приложения В

Таблица В.17 – Удовлетворенность работой/сервисом брокеров в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	3,3	10,0	86,7
Барабинский район	2,7	2,7	94,7
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	10,0	0,0	90,0
г. Бердск	2,2	4,4	93,3
г. Искитим	3,6	3,6	92,9
г. Новосибирск	21,7	6,7	71,7
г. Обь	11,8	11,8	76,5
Доволенский район	3,1	6,3	90,6
Здвинский район	4,0	4,0	92,0
Искитимский район	4,3	4,3	91,3
Карасукский район	7,1	7,1	85,7
Каргатский район	1,5	2,9	95,6
Колыванский район	0,0	5,3	94,7
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	11,1	0,0	88,9
Краснозерский район	8,3	8,3	83,3
Куйбышевский район	7,7	15,4	76,9
Купинский район	6,4	2,6	91,0
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	11,1	0,0	88,9
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	6,5	0,0	93,5
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	0,0	12,5	87,5
Татарский район	3,8	3,8	92,5
Тогучинский район	0,0	8,7	91,3
Убинский район	5,9	0,0	94,1
Усть-Таркский район	2,4	5,7	91,9
Чановский район	3,7	7,4	88,9
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	4,2	87,5
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения В

Таблица В.19 – Удовлетворенность работой/сервисом паевых фондов в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	3,3	10,0	86,7
Барабинский район	1,3	4,0	94,7
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	10,0	0,0	90,0
г. Бердск	2,2	4,4	93,3
г. Искитим	3,6	3,6	92,9
г. Новосибирск	13,3	3,3	83,3
г. Обь	11,8	11,8	76,5
Доволенский район	3,1	3,1	93,8
Здвинский район	6,0	2,0	92,0
Искитимский район	0,0	2,2	97,8
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	2,9	4,4	92,6
Колыванский район	0,0	0,0	100,0
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	16,7	83,3
Куйбышевский район	7,7	15,4	76,9
Купинский район	6,9	3,0	90,1
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	0,0	100,0
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	3,2	3,2	93,5
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	0,0	12,5	87,5
Татарский район	1,9	3,8	94,3
Тогучинский район	0,0	8,7	91,3
Убинский район	7,8	0,0	92,2
Усть-Таркский район	1,6	4,9	93,5
Чановский район	3,7	7,4	88,9
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	4,2	87,5
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Приложение Г

Табличный отчет по результатам проведения мониторинга доверия населения Новосибирской области финансовым организациям

Таблица Г.1 – Уровень доверия населения банкам в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	77,4	14,0	8,5
Женщины	80,4	13,0	6,7
Возраст			
18–24	81,5	8,6	9,9
25–34	73,3	17,4	9,3
35–44	76,8	14,2	8,9
45–54	79,9	14,4	5,7
55–64	89,1	7,8	3,1
65 лет и старше	86,0	9,3	4,7
Социальный статус			
Работаю	79,9	13,0	7,2
Безработный	60,0	30,0	10,0
Учусь/студент	94,1	5,9	0,0
Домохозяйка(домохозяин)	85,7	14,3	0,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	78,8	21,2	0,0
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	90,0	0,0	10,0
Иное	50,0	50,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	79,5	14,3	6,3
1 ребенок	81,6	11,8	6,6
2 ребенка	79,9	13,3	6,8
3 и более детей	76,1	14,1	9,9
Образование			
Основное общее образование	80,0	15,0	5,0
Среднее общее образование	67,8	13,8	18,4
Среднее профессиональное образование	79,3	13,2	7,5
Высшее образование – бакалавриат	75,4	16,1	8,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	84,9	11,1	4,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	83,7	11,6	4,7
Иное	85,7	14,3	0,0
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	64,5	24,2	11,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	72,8	16,4	10,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	81,9	12,4	5,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	84,8	11,1	4,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	77,9	10,5	11,6
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	85,4	12,2	2,4

Продолжение приложения Г

Таблица Г.2 – Уровень доверия населения микрофинансовым организациям в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	4,7	44,3	51,1
Женщины	4,3	31,4	64,3
Возраст			
18–24	6,2	27,2	66,7
25–34	6,2	35,4	58,4
35–44	4,8	35,9	59,3
45–54	3,4	33,4	63,2
55–64	4,1	33,2	62,7
65 лет и старше	0,0	27,9	72,1
Социальный статус			
Работаю	4,6	33,9	61,5
Безработный	10,0	20,0	70,0
Учусь/студент	0,0	29,4	70,6
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	28,6	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	36,4	63,6
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	40,0	60,0
Иное	0,0	50,0	50,0
Наличие детей			
Нет детей	4,5	33,5	62,1
1 ребенок	4,9	33,7	61,4
2 ребенка	3,9	34,4	61,7
3 и более детей	4,9	32,4	62,7
Образование			
Основное общее образование	10,0	25,0	65,0
Среднее общее образование	2,3	39,1	58,6
Среднее профессиональное образование	5,4	31,7	62,9
Высшее образование – бакалавриат	4,9	31,5	63,6
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,8	35,0	61,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	2,3	44,2	53,5
Иное	0,0	42,9	57,1
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	29,0	62,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	3,1	34,4	62,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,9	34,5	61,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	4,5	33,8	61,6
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	5,3	35,8	58,9
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	11,4	20,0	68,6

Продолжение приложения Г

Таблица Г.3 – Уровень доверия населения кредитным потребительским кооперативам в разных социально-демографических группах респондентов,
%

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	6,4	34,9	58,7
Женщины	5,5	18,0	76,5
Возраст			
18–24	3,7	19,8	76,5
25–34	6,8	24,2	68,9
35–44	6,6	22,9	70,5
45–54	4,7	20,1	75,2
55–64	5,7	18,1	76,2
65 лет и старше	4,7	18,6	76,7
Социальный статус			
Работаю	5,7	20,9	73,4
Безработный	10,0	20,0	70,0
Учусь/студент	0,0	29,4	70,6
Домохозяйка(домохозяин)	14,3	14,3	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	3,0	33,3	63,6
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	10,0	10,0	80,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	6,7	19,6	73,7
1 ребенок	4,9	21,0	74,1
2 ребенка	6,1	23,3	70,6
3 и более детей	4,2	15,5	80,3
Образование			
Основное общее образование	10,0	15,0	75,0
Среднее общее образование	9,2	28,7	62,1
Среднее профессиональное образование	6,6	18,6	74,9
Высшее образование – бакалавриат	4,3	23,0	72,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	5,1	21,1	73,8
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	7,0	18,6	74,4
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	11,3	21,0	67,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	3,1	25,1	71,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	5,8	20,5	73,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	3,5	23,7	72,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	9,5	15,8	74,7
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	11,4	80,0

Продолжение приложения Г

Таблица Г.4 – Уровень доверия населения ломбардам в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	4,7	36,2	59,1
Женщины	2,3	18,8	78,9
Возраст			
18–24	2,5	22,2	75,3
25–34	3,1	23,6	73,3
35–44	2,5	25,2	72,3
45–54	3,4	20,6	76,0
55–64	2,1	17,6	80,3
65 лет и старше	0,0	20,9	79,1
Социальный статус			
Работаю	2,7	21,7	75,6
Безработный	20,0	10,0	70,0
Учусь/студент	0,0	35,3	64,7
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	28,6	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	33,3	66,7
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	30,0	70,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	2,7	22,8	74,6
1 ребенок	3,5	22,2	74,4
2 ребенка	2,2	23,8	73,9
3 и более детей	2,8	14,1	83,1
Образование			
Основное общее образование	10,0	15,0	75,0
Среднее общее образование	2,3	26,4	71,3
Среднее профессиональное образование	3,0	20,1	76,9
Высшее образование – бакалавриат	2,3	23,3	74,4
Высшее образование – специалитет, магистратура	2,9	22,4	74,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	0,0	23,3	76,7
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	6,5	22,6	71,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	2,1	23,1	74,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,4	21,7	75,9
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	2,5	25,8	71,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	2,1	17,9	80,0
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	14,3	77,1

Продолжение приложения Г

Таблица Г.5 – Уровень доверия населения субъектам страхового дела в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	31,9	20,4	47,7
Женщины	15,9	13,5	70,6
Возраст			
18–24	24,7	6,2	69,1
25–34	21,1	18,0	60,9
35–44	17,8	16,5	65,6
45–54	17,2	15,4	67,4
55–64	20,2	11,9	67,9
65 лет и старше	18,6	11,6	69,8
Социальный статус			
Работаю	18,0	14,8	67,2
Безработный	20,0	20,0	60,0
Учусь/студент	41,2	5,9	52,9
Домохозяйка(домохозяин)	42,9	14,3	42,9
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	27,3	18,2	54,5
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	50,0	20,0	30,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	17,0	13,4	69,6
1 ребенок	23,1	15,6	61,4
2 ребенка	17,9	15,9	66,2
3 и более детей	15,5	11,3	73,2
Образование			
Основное общее образование	20,0	10,0	70,0
Среднее общее образование	17,2	14,9	67,8
Среднее профессиональное образование	18,0	12,9	69,2
Высшее образование – бакалавриат	14,4	16,4	69,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	23,3	15,1	61,6
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	20,9	18,6	60,5
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	12,9	24,2	62,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	12,3	19,5	68,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	15,4	13,9	70,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	32,3	13,6	54,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	28,4	11,6	60,0
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	31,4	5,7	62,9

Продолжение приложения Г

Таблица Г.6 – Уровень доверия населения сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	5,1	21,3	73,6
Женщины	2,5	11,5	86,1
Возраст			
18–24	2,5	14,8	82,7
25–34	3,1	17,4	79,5
35–44	3,1	14,2	82,7
45–54	2,1	12,0	85,9
55–64	4,7	10,4	85,0
65 лет и старше	2,3	11,6	86,0
Социальный статус			
Работаю	2,9	12,9	84,2
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	0,0	29,4	70,6
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	28,6	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6,1	21,2	72,7
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	10,0	90,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	2,7	13,8	83,5
1 ребенок	3,7	12,4	83,9
2 ребенка	2,6	14,2	83,2
3 и более детей	2,8	11,3	85,9
Образование			
Основное общее образование	10,0	5,0	85,0
Среднее общее образование	1,1	17,2	81,6
Среднее профессиональное образование	3,0	12,3	84,7
Высшее образование – бакалавриат	2,0	16,7	81,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,3	11,8	84,9
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	7,0	9,3	83,7
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	21,0	71,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	1,0	17,4	81,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,0	12,4	84,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	2,0	12,1	85,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,2	10,5	86,3
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	8,6	82,9

Продолжение приложения Г

Таблица Г.7 – Уровень доверия населения негосударственным пенсионным фондам в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	14,0	29,8	56,2
Женщины	16,8	17,7	65,6
Возраст			
18–24	6,2	13,6	80,2
25–34	9,9	21,7	68,3
35–44	16,0	21,4	62,6
45–54	21,1	18,3	60,6
55–64	19,7	21,8	58,5
65 лет и старше	2,3	18,6	79,1
Социальный статус			
Работаю	16,9	19,2	63,9
Безработный	10,0	30,0	60,0
Учусь/студент	5,9	29,4	64,7
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	28,6	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	9,1	30,3	60,6
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	10,0	50,0	40,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	14,7	17,4	67,9
1 ребенок	16,4	21,0	62,5
2 ребенка	16,6	20,0	63,4
3 и более детей	16,9	21,1	62,0
Образование			
Основное общее образование	15,0	5,0	80,0
Среднее общее образование	9,2	24,1	66,7
Среднее профессиональное образование	12,3	19,2	68,6
Высшее образование – бакалавриат	15,4	21,6	63,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	21,1	19,5	59,4
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	16,3	18,6	65,1
Иное	21,4	14,3	64,3
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	17,7	24,2	58,1
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	14,9	20,5	64,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	16,7	18,1	65,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	16,2	25,3	58,6
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	17,9	20,0	62,1
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	14,3	77,1

Продолжение приложения Г

Таблица Г.8 – Уровень доверия населения брокерам в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	10,2	22,1	67,7
Женщины	2,2	13,4	84,4
Возраст			
18–24	11,1	16,0	72,8
25–34	3,1	19,9	77,0
35–44	3,3	16,5	80,2
45–54	2,3	13,3	84,3
55–64	4,1	12,4	83,4
65 лет и старше	4,7	9,3	86,0
Социальный статус			
Работаю	3,4	14,9	81,7
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	11,8	29,4	58,8
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6,1	15,2	78,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	10,0	20,0	70,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	5,8	15,2	79,0
1 ребенок	4,3	15,0	80,7
2 ребенка	2,6	15,3	82,1
3 и более детей	2,8	14,1	83,1
Образование			
Основное общее образование	15,0	10,0	75,0
Среднее общее образование	3,4	17,2	79,3
Среднее профессиональное образование	4,2	13,8	82,0
Высшее образование – бакалавриат	2,3	18,7	79,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,8	13,3	82,9
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	4,7	16,3	79,1
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	6,5	21,0	72,6
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	1,0	17,4	81,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,8	14,8	82,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	5,1	14,6	80,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	7,4	11,6	81,1
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	11,4	8,6	80,0

Продолжение приложения Г

Таблица Г.9 – Уровень доверия населения паевым фондам в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	6,0	21,7	72,3
Женщины	2,3	11,9	85,9
Возраст			
18–24	3,7	16,0	80,2
25–34	3,1	17,4	79,5
35–44	2,8	14,0	83,2
45–54	2,3	12,5	85,1
55–64	3,6	12,4	83,9
65 лет и старше	4,7	9,3	86,0
Социальный статус			
Работаю	2,9	13,6	83,5
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	0,0	29,4	70,6
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6,1	15,2	78,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	10,0	90,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	3,6	14,3	82,1
1 ребенок	3,7	12,7	83,6
2 ребенка	2,4	14,8	82,8
3 и более детей	2,1	11,3	86,6
Образование			
Основное общее образование	10,0	5,0	85,0
Среднее общее образование	1,1	16,1	82,8
Среднее профессиональное образование	3,3	12,9	83,8
Высшее образование – бакалавриат	2,6	18,0	79,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	2,4	11,5	86,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	9,3	11,6	79,1
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	22,6	69,4
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	1,0	17,4	81,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,7	12,6	84,8
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	2,5	12,1	85,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,2	13,7	82,1
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	8,6	82,9

Продолжение приложения Г

Таблица Г.10 – Уровень доверия населения банкам в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	86,7	10,0	3,3
Барабинский район	78,7	13,3	8,0
Болотнинский район	90,5	9,5	0,0
Венгеровский район	90,0	5,0	5,0
г. Бердск	64,4	31,1	4,4
г. Искитим	75,0	25,0	0,0
г. Новосибирск	85,0	6,7	8,3
г. Обь	94,1	5,9	0,0
Доволенский район	84,4	12,5	3,1
Здвинский район	84,0	12,0	4,0
Искитимский район	80,4	10,9	8,7
Карасукский район	75,0	17,9	7,1
Каргатский район	80,9	11,8	7,4
Колыванский район	100,0	0,0	0,0
Коченевский район	76,0	16,0	8,0
Кочковский район	88,9	11,1	0,0
Краснозерский район	100,0	0,0	0,0
Куйбышевский район	61,5	30,8	7,7
Купинский район	73,4	14,6	12,0
Кыштовский район	85,7	14,3	0,0
Маслянинский район	72,7	18,2	9,1
Мошковский район	85,7	0,0	14,3
Новосибирский район	77,8	11,1	11,1
Ордынский район	82,4	5,9	11,8
р.п. Кольцово	87,1	12,9	0,0
Северный район	54,5	36,4	9,1
Сузунский район	100,0	0,0	0,0
Татарский район	90,6	3,8	5,7
Тогучинский район	73,9	21,7	4,3
Убинский район	88,2	5,9	5,9
Усть-Таркский район	72,4	17,1	10,6
Чановский район	77,8	18,5	3,7
Черепановский район	100,0	0,0	0,0
Чистоозерный район	91,7	8,3	0,0
Чулымский район	85,7	7,1	7,1

Продолжение приложения Г

Таблица Г.11 – Уровень доверия населения микрофинансовым организациям
в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	10,0	43,3	46,7
Барабинский район	0,0	28,0	72,0
Болотнинский район	4,8	38,1	57,1
Венгеровский район	20,0	25,0	55,0
г. Бердск	6,7	40,0	53,3
г. Искитим	0,0	42,9	57,1
г. Новосибирск	6,7	40,0	53,3
г. Обь	5,9	35,3	58,8
Доволенский район	0,0	37,5	62,5
Здвинский район	8,0	22,0	70,0
Искитимский район	4,3	30,4	65,2
Карасукский район	0,0	35,7	64,3
Каргатский район	1,5	27,9	70,6
Колыванский район	15,8	31,6	52,6
Коченевский район	0,0	40,0	60,0
Кочковский район	0,0	55,6	44,4
Краснозерский район	0,0	58,3	41,7
Куйбышевский район	7,7	38,5	53,8
Купинский район	6,4	30,0	63,5
Кыштовский район	0,0	71,4	28,6
Маслянинский район	0,0	27,3	72,7
Мошковский район	0,0	71,4	28,6
Новосибирский район	0,0	33,3	66,7
Ордынский район	11,8	17,6	70,6
р.п. Кольцово	0,0	41,9	58,1
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	37,5	50,0
Татарский район	3,8	35,8	60,4
Тогучинский район	4,3	30,4	65,2
Убинский район	5,9	37,3	56,9
Усть-Таркский район	0,0	30,9	69,1
Чановский район	3,7	37,0	59,3
Черепановский район	14,3	0,0	85,7
Чистоозерный район	8,3	41,7	50,0
Чулымский район	0,0	57,1	42,9

Продолжение приложения Г

Таблица Г.12 – Уровень доверия населения кредитным потребительским кооперативам в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	6,7	36,7	56,7
Барабинский район	6,7	13,3	80,0
Болотнинский район	9,5	19,0	71,4
Венгеровский район	10,0	5,0	85,0
г. Бердск	0,0	31,1	68,9
г. Искитим	3,6	25,0	71,4
г. Новосибирск	8,3	33,3	58,3
г. Обь	17,6	17,6	64,7
Доволенский район	6,3	21,9	71,9
Здвинский район	6,0	14,0	80,0
Искитимский район	2,2	26,1	71,7
Карасукский район	3,6	14,3	82,1
Каргатский район	5,9	19,1	75,0
Колыванский район	5,3	21,1	73,7
Коченевский район	4,0	24,0	72,0
Кочковский район	0,0	33,3	66,7
Краснозерский район	0,0	41,7	58,3
Куйбышевский район	0,0	38,5	61,5
Купинский район	8,2	19,7	72,1
Кыштовский район	0,0	28,6	71,4
Маслянинский район	0,0	18,2	81,8
Мошковский район	14,3	42,9	42,9
Новосибирский район	11,1	11,1	77,8
Ордынский район	0,0	5,9	94,1
р.п. Кольцово	3,2	22,6	74,2
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	25,0	62,5
Татарский район	5,7	17,0	77,4
Тогучинский район	0,0	26,1	73,9
Убинский район	5,9	21,6	72,5
Усть-Таркский район	2,4	19,5	78,0
Чановский район	3,7	14,8	81,5
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	20,8	12,5	66,7
Чулымский район	0,0	42,9	57,1

Продолжение приложения Г

Таблица Г.13 – Уровень доверия населения ломбардам в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	6,7	33,3	60,0
Барабинский район	1,3	18,7	80,0
Болотнинский район	4,8	19,0	76,2
Венгеровский район	10,0	10,0	80,0
г. Бердск	4,4	26,7	68,9
г. Искитим	0,0	21,4	78,6
г. Новосибирск	5,0	38,3	56,7
г. Обь	0,0	29,4	70,6
Доволенский район	0,0	25,0	75,0
Здвинский район	2,0	14,0	84,0
Искитимский район	2,2	21,7	76,1
Карасукский район	0,0	14,3	85,7
Каргатский район	0,0	20,6	79,4
Колыванский район	5,3	21,1	73,7
Коченевский район	0,0	28,0	72,0
Кочковский район	0,0	33,3	66,7
Краснозерский район	0,0	50,0	50,0
Куйбышевский район	7,7	30,8	61,5
Купинский район	3,9	17,2	79,0
Кыштовский район	0,0	71,4	28,6
Маслянинский район	0,0	18,2	81,8
Мошковский район	0,0	71,4	28,6
Новосибирский район	0,0	33,3	66,7
Ордынский район	0,0	5,9	94,1
р.п. Кольцово	6,5	22,6	71,0
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	25,0	62,5
Татарский район	0,0	17,0	83,0
Тогучинский район	0,0	17,4	82,6
Убинский район	3,9	21,6	74,5
Усть-Таркский район	0,8	19,5	79,7
Чановский район	3,7	25,9	70,4
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	20,8	70,8
Чулымский район	7,1	50,0	42,9

Продолжение приложения Г

Таблица Г.14 – Уровень доверия населения субъектам страхового дела в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	6,7	23,3	70,0
Барабинский район	17,3	12,0	70,7
Болотнинский район	19,0	14,3	66,7
Венгеровский район	20,0	5,0	75,0
г. Бердск	17,8	24,4	57,8
г. Искитим	25,0	14,3	60,7
г. Новосибирск	45,0	16,7	38,3
г. Обь	41,2	11,8	47,1
Доволенский район	12,5	18,8	68,8
Здвинский район	12,0	10,0	78,0
Искитимский район	21,7	13,0	65,2
Карасукский район	25,0	14,3	60,7
Каргатский район	20,6	13,2	66,2
Колыванский район	36,8	5,3	57,9
Коченевский район	28,0	20,0	52,0
Кочковский район	55,6	0,0	44,4
Краснозерский район	41,7	8,3	50,0
Куйбышевский район	15,4	30,8	53,8
Купинский район	10,3	15,5	74,2
Кыштовский район	57,1	14,3	28,6
Маслянинский район	45,5	9,1	45,5
Мошковский район	71,4	14,3	14,3
Новосибирский район	33,3	11,1	55,6
Ордынский район	0,0	5,9	94,1
р.п. Кольцово	35,5	9,7	54,8
Северный район	9,1	18,2	72,7
Сузунский район	25,0	25,0	50,0
Татарский район	22,6	7,5	69,8
Тогучинский район	8,7	34,8	56,5
Убинский район	11,8	11,8	76,5
Усть-Таркский район	8,1	17,1	74,8
Чановский район	7,4	22,2	70,4
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	12,5	16,7	70,8
Чулымский район	57,1	7,1	35,7

Продолжение приложения Г

Таблица Г.15 – Уровень доверия населения сельскохозяйственным
кредитным потребительским кооперативам в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	3,3	23,3	73,3
Барабинский район	1,3	6,7	92,0
Болотнинский район	4,8	4,8	90,5
Венгеровский район	15,0	5,0	80,0
г. Бердск	0,0	15,6	84,4
г. Искитим	0,0	10,7	89,3
г. Новосибирск	10,0	16,7	73,3
г. Обь	5,9	11,8	82,4
Доволенский район	0,0	12,5	87,5
Здвинский район	4,0	6,0	90,0
Искитимский район	2,2	19,6	78,3
Карасукский район	0,0	14,3	85,7
Каргатский район	1,5	11,8	86,8
Колыванский район	0,0	5,3	94,7
Коченевский район	4,0	16,0	80,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	33,3	66,7
Куйбышевский район	0,0	23,1	76,9
Купинский район	4,7	14,6	80,7
Кыштовский район	0,0	28,6	71,4
Маслянинский район	0,0	9,1	90,9
Мошковский район	0,0	28,6	71,4
Новосибирский район	11,1	11,1	77,8
Ордынский район	0,0	5,9	94,1
р.п. Кольцово	0,0	12,9	87,1
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	25,0	62,5
Татарский район	1,9	11,3	86,8
Тогучинский район	0,0	21,7	78,3
Убинский район	5,9	15,7	78,4
Усть-Таркский район	0,0	13,0	87,0
Чановский район	0,0	14,8	85,2
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	8,3	83,3
Чулымский район	0,0	7,1	92,9

Продолжение приложения Г

Таблица Г.16 – Уровень доверия населения негосударственным пенсионным фондам в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	10,0	20,0	70,0
Барабинский район	12,0	16,0	72,0
Болотнинский район	28,6	4,8	66,7
Венгеровский район	10,0	10,0	80,0
г. Бердск	17,8	24,4	57,8
г. Искитим	21,4	10,7	67,9
г. Новосибирск	10,0	31,7	58,3
г. Обь	11,8	23,5	64,7
Доволенский район	18,8	9,4	71,9
Здвинский район	16,0	22,0	62,0
Искитимский район	26,1	23,9	50,0
Карасукский район	21,4	21,4	57,1
Каргатский район	14,7	14,7	70,6
Колыванский район	21,1	15,8	63,2
Коченевский район	16,0	20,0	64,0
Кочковский район	33,3	22,2	44,4
Краснозерский район	0,0	50,0	50,0
Куйбышевский район	15,4	53,8	30,8
Купинский район	20,2	19,7	60,1
Кыштовский район	0,0	71,4	28,6
Маслянинский район	18,2	18,2	63,6
Мошковский район	0,0	57,1	42,9
Новосибирский район	0,0	33,3	66,7
Ордынский район	5,9	0,0	94,1
р.п. Кольцово	16,1	25,8	58,1
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	37,5	50,0
Татарский район	17,0	9,4	73,6
Тогучинский район	21,7	21,7	56,5
Убинский район	21,6	17,6	60,8
Усть-Таркский район	13,8	17,1	69,1
Чановский район	18,5	25,9	55,6
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	16,7	16,7	66,7
Чулымский район	0,0	28,6	71,4

Продолжение приложения Г

Таблица Г.17 – Уровень доверия населения брокерам в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	3,3	26,7	70,0
Барабинский район	1,3	10,7	88,0
Болотнинский район	4,8	9,5	85,7
Венгеровский район	10,0	10,0	80,0
г. Бердск	0,0	15,6	84,4
г. Искитим	3,6	10,7	85,7
г. Новосибирск	13,3	25,0	61,7
г. Обь	17,6	11,8	70,6
Доволенский район	0,0	15,6	84,4
Здвинский район	4,0	8,0	88,0
Искитимский район	4,3	17,4	78,3
Карасукский район	10,7	14,3	75,0
Каргатский район	0,0	14,7	85,3
Колыванский район	0,0	5,3	94,7
Коченевский район	4,0	20,0	76,0
Кочковский район	11,1	11,1	77,8
Краснозерский район	8,3	25,0	66,7
Куйбышевский район	0,0	30,8	69,2
Купинский район	3,9	15,9	80,3
Кыштовский район	14,3	28,6	57,1
Маслянинский район	0,0	9,1	90,9
Мошковский район	0,0	42,9	57,1
Новосибирский район	11,1	22,2	66,7
Ордынский район	0,0	5,9	94,1
р.п. Кольцово	6,5	16,1	77,4
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	25,0	62,5
Татарский район	1,9	9,4	88,7
Тогучинский район	0,0	21,7	78,3
Убинский район	3,9	13,7	82,4
Усть-Таркский район	0,0	13,0	87,0
Чановский район	0,0	18,5	81,5
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	12,5	79,2
Чулымский район	0,0	7,1	92,9

Продолжение приложения Г

Таблица Г.18 – Уровень доверия населения паевым фондам в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Доверяю	Не доверяю	Не сталкивался
Баганский район	3,3	26,7	70,0
Барабинский район	1,3	9,3	89,3
Болотнинский район	4,8	4,8	90,5
Венгеровский район	10,0	5,0	85,0
г. Бердск	0,0	15,6	84,4
г. Искитим	3,6	10,7	85,7
г. Новосибирск	10,0	16,7	73,3
г. Обь	11,8	11,8	76,5
Доволенский район	0,0	12,5	87,5
Здвинский район	4,0	8,0	88,0
Искитимский район	0,0	15,2	84,8
Карасукский район	0,0	14,3	85,7
Каргатский район	1,5	13,2	85,3
Колыванский район	0,0	5,3	94,7
Коченевский район	0,0	16,0	84,0
Кочковский район	0,0	22,2	77,8
Краснозерский район	0,0	25,0	75,0
Куйбышевский район	0,0	30,8	69,2
Купинский район	4,3	15,0	80,7
Кыштовский район	0,0	42,9	57,1
Маслянинский район	0,0	9,1	90,9
Мошковский район	0,0	42,9	57,1
Новосибирский район	0,0	11,1	88,9
Ордынский район	0,0	5,9	94,1
р.п. Кольцово	6,5	12,9	80,6
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	25,0	62,5
Татарский район	1,9	11,3	86,8
Тогучинский район	0,0	21,7	78,3
Убинский район	7,8	11,8	80,4
Усть-Таркский район	0,0	12,2	87,8
Чановский район	0,0	14,8	85,2
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	8,3	83,3
Чулымский район	0,0	7,1	92,9

Приложение Д
Табличный отчет по результатам проведения мониторинга
удовлетворенности населения продуктами (услугами) финансовых
организаций, осуществляемых деятельностью на территории
Новосибирской области

Таблица Д.1 – Удовлетворенность потребительскими кредитами в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	33,2	25,1	41,7
Женщины	36,7	28,4	34,9
Возраст			
18–24	24,7	8,6	66,7
25–34	37,3	28,0	34,8
35–44	38,2	34,6	27,2
45–54	37,9	30,5	31,6
55–64	34,2	21,2	44,6
65 лет и старше	25,6	4,7	69,8
Социальный статус			
Работаю	37,2	28,8	34,0
Безработный	20,0	20,0	60,0
Учусь/студент	17,6	5,9	76,5
Домохозяйка(домохозяин)	57,1	0,0	42,9
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	18,2	12,1	69,7
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	30,0	70,0
Иное	50,0	0,0	50,0
Наличие детей			
Нет детей	33,0	20,1	46,9
1 ребенок	35,2	26,5	38,3
2 ребенка	37,0	31,6	31,4
3 и более детей	39,4	28,2	32,4
Образование			
Основное общее образование	50,0	0,0	50,0
Среднее общее образование	32,2	16,1	51,7
Среднее профессиональное образование	40,4	22,8	36,8
Высшее образование – бакалавриат	31,8	33,1	35,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	36,4	31,5	32,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	34,9	23,3	41,9
Иное	21,4	35,7	42,9
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	32,3	45,2	22,6
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	29,7	36,4	33,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	38,4	28,4	33,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	37,4	21,2	41,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	35,8	14,7	49,5
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	43,9	9,8	46,3

Продолжение приложения Д

Таблица Д.2 – Удовлетворенность ипотечными кредитами в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	19,6	28,9	51,5
Женщины	15,6	25,5	58,9
Возраст			
18–24	7,4	19,8	72,8
25–34	18,6	31,1	50,3
35–44	17,8	32,6	49,6
45–54	17,2	25,3	57,4
55–64	16,1	17,1	66,8
65 лет и старше	4,7	9,3	86,0
Социальный статус			
Работаю	16,7	26,5	56,8
Безработный	10,0	40,0	50,0
Учусь/студент	5,9	17,6	76,5
Домохозяйка(домохозяин)	28,6	14,3	57,1
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	12,1	18,2	69,7
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	10,0	30,0	60,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	7,6	21,0	71,4
1 ребенок	21,6	26,2	52,2
2 ребенка	16,8	28,8	54,3
3 и более детей	15,5	23,9	60,6
Образование			
Основное общее образование	15,0	10,0	75,0
Среднее общее образование	9,2	16,1	74,7
Среднее профессиональное образование	16,2	19,8	64,1
Высшее образование – бакалавриат	13,8	33,4	52,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	20,2	28,8	51,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	16,3	20,9	62,8
Иное	0,0	35,7	64,3
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	17,7	35,5	46,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	9,7	31,3	59,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	14,9	26,9	58,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	27,8	23,7	48,5
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	15,8	16,8	67,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	14,3	5,7	80,0

Продолжение приложения Д

Таблица Д.3 – Удовлетворенность автокредитами в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	13,2	26,8	60,0
Женщины	4,7	19,9	75,4
Возраст			
18–24	3,7	16,0	80,2
25–34	5,0	28,0	67,1
35–44	7,1	26,7	66,2
45–54	5,7	19,1	75,2
55–64	7,3	14,0	78,8
65 лет и старше	9,3	7,0	83,7
Социальный статус			
Работаю	6,4	21,3	72,3
Безработный	10,0	40,0	50,0
Учусь/студент	0,0	11,8	88,2
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	28,6	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	9,1	15,2	75,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	30,0	70,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	5,4	17,4	77,2
1 ребенок	7,8	21,3	70,9
2 ребенка	5,5	22,9	71,5
3 и более детей	7,0	20,4	72,5
Образование			
Основное общее образование	10,0	10,0	80,0
Среднее общее образование	3,4	13,8	82,8
Среднее профессиональное образование	6,6	19,8	73,7
Высшее образование – бакалавриат	5,2	24,9	69,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	7,3	22,0	70,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	4,7	14,0	81,4
Иное	7,1	35,7	57,1
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,7	35,5	54,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	4,6	22,6	72,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	5,5	20,8	73,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	8,6	22,7	68,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	7,4	13,7	78,9
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	8,6	82,9

Продолжение приложения Д

Таблица Д.4 – Удовлетворенность банковскими вкладами в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	37,0	18,3	44,7
Женщины	29,4	18,6	51,9
Возраст			
18–24	33,3	4,9	61,7
25–34	26,7	18,0	55,3
35–44	28,5	22,1	49,4
45–54	26,4	20,1	53,5
55–64	43,5	17,1	39,4
65 лет и старше	46,5	7,0	46,5
Социальный статус			
Работаю	30,3	19,0	50,6
Безработный	10,0	20,0	70,0
Учусь/студент	23,5	11,8	64,7
Домохозяйка(домохозяин)	71,4	0,0	28,6
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	54,5	12,1	33,3
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	30,0	20,0	50,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	33,5	16,1	50,4
1 ребенок	32,9	21,0	46,1
2 ребенка	30,1	17,9	51,9
3 и более детей	24,6	19,0	56,3
Образование			
Основное общее образование	25,0	10,0	65,0
Среднее общее образование	21,8	9,2	69,0
Среднее профессиональное образование	27,8	13,2	59,0
Высшее образование – бакалавриат	29,2	23,0	47,9
Высшее образование – специалитет, магистратура	36,4	21,7	41,9
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	34,9	16,3	48,8
Иное	14,3	28,6	57,1
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	14,5	25,8	59,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	20,0	23,1	56,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	28,1	20,5	51,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	49,0	12,1	38,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	43,2	10,5	46,3
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	37,1	2,9	60,0

Продолжение приложения Д

Таблица Д.5 – Удовлетворенность расчетными (дебетовыми) картами в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	73,6	8,5	17,9
Женщины	72,2	8,6	19,1
Возраст			
18–24	66,7	3,7	29,6
25–34	64,6	11,2	24,2
35–44	73,3	10,9	15,8
45–54	73,4	7,8	18,8
55–64	77,2	6,2	16,6
65 лет и старше	76,7	4,7	18,6
Социальный статус			
Работаю	72,8	8,7	18,5
Безработный	70,0	10,0	20,0
Учусь/студент	70,6	0,0	29,4
Домохозяйка(домохозяин)	71,4	14,3	14,3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	60,6	12,1	27,3
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	90,0	0,0	10,0
Иное	100,0	0,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	69,6	8,9	21,4
1 ребенок	74,9	8,6	16,4
2 ребенка	72,6	8,5	18,9
3 и более детей	70,4	8,5	21,1
Образование			
Основное общее образование	70,0	0,0	30,0
Среднее общее образование	62,1	8,0	29,9
Среднее профессиональное образование	71,9	6,3	21,9
Высшее образование – бакалавриат	68,2	13,8	18,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	78,3	6,9	14,9
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	76,7	7,0	16,3
Иное	50,0	28,6	21,4
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	54,8	17,7	27,4
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	67,7	11,8	20,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	73,4	9,1	17,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	80,3	4,5	15,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	74,7	4,2	21,1
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	62,9	0,0	37,1

Продолжение приложения Д

Таблица Д.6 – Удовлетворенность кредитными картами в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	28,1	21,7	50,2
Женщины	35,0	18,5	46,4
Возраст			
18–24	30,9	7,4	61,7
25–34	36,6	21,7	41,6
35–44	35,9	24,9	39,2
45–54	33,9	19,6	46,5
55–64	32,6	11,9	55,4
65 лет и старше	11,6	7,0	81,4
Социальный статус			
Работаю	34,8	19,3	46,0
Безработный	20,0	30,0	50,0
Учусь/студент	29,4	0,0	70,6
Домохозяйка(домохозяин)	14,3	0,0	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	9,1	18,2	72,7
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	40,0	50,0	10,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	31,7	14,3	54,0
1 ребенок	34,3	21,3	44,4
2 ребенка	34,8	19,8	45,5
3 и более детей	31,7	19,0	49,3
Образование			
Основное общее образование	25,0	10,0	65,0
Среднее общее образование	26,4	11,5	62,1
Среднее профессиональное образование	36,5	17,7	45,8
Высшее образование – бакалавриат	30,8	22,0	47,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	35,7	20,2	44,1
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	34,9	14,0	51,2
Иное	21,4	35,7	42,9
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	29,0	41,9	29,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	28,7	23,1	48,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	36,0	18,5	45,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	33,3	16,7	50,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	32,6	10,5	56,8
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	31,4	5,7	62,9

Продолжение приложения Д

Таблица Д.7 – Удовлетворенность банковскими переводами и платежами в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	77,4	9,8	12,8
Женщины	80,4	7,5	12,2
Возраст			
18–24	76,5	1,2	22,2
25–34	75,2	10,6	14,3
35–44	79,4	9,7	10,9
45–54	82,0	7,0	11,0
55–64	82,9	6,2	10,9
65 лет и старше	74,4	9,3	16,3
Социальный статус			
Работаю	80,2	7,9	11,8
Безработный	70,0	10,0	20,0
Учусь/студент	76,5	0,0	23,5
Домохозяйка(домохозяин)	71,4	14,3	14,3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	69,7	12,1	18,2
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	100,0	0,0	0,0
Иное	100,0	0,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	79,0	6,3	14,7
1 ребенок	79,5	6,9	13,5
2 ребенка	80,8	9,2	10,0
3 и более детей	78,2	7,7	14,1
Образование			
Основное общее образование	70,0	0,0	30,0
Среднее общее образование	66,7	10,3	23,0
Среднее профессиональное образование	81,7	6,9	11,4
Высшее образование – бакалавриат	75,1	9,8	15,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	84,7	6,7	8,6
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	81,4	9,3	9,3
Иное	71,4	21,4	7,1
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	64,5	19,4	16,1
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	74,9	11,3	13,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	81,8	7,3	10,9
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	83,3	5,1	11,6
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	81,1	6,3	12,6
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	74,3	0,0	25,7

Продолжение приложения Д

Таблица Д.8 – Удовлетворенность потребительскими кредитами в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	50,0	30,0	20,0
Барабинский район	40,0	28,0	32,0
Болотнинский район	23,8	52,4	23,8
Венгеровский район	40,0	25,0	35,0
г. Бердск	20,0	42,2	37,8
г. Искитим	14,3	25,0	60,7
г. Новосибирск	45,0	15,0	40,0
г. Обь	35,3	23,5	41,2
Доволенский район	37,5	34,4	28,1
Здвинский район	42,0	24,0	34,0
Искитимский район	37,0	26,1	37,0
Карасукский район	14,3	46,4	39,3
Каргатский район	38,2	29,4	32,4
Колыванский район	42,1	15,8	42,1
Коченевский район	24,0	32,0	44,0
Кочковский район	22,2	22,2	55,6
Краснозерский район	16,7	8,3	75,0
Куйбышевский район	30,8	53,8	15,4
Купинский район	42,1	24,9	33,0
Кыштовский район	0,0	42,9	57,1
Маслянинский район	9,1	27,3	63,6
Мошковский район	0,0	28,6	71,4
Новосибирский район	22,2	22,2	55,6
Ордынский район	29,4	11,8	58,8
р.п. Кольцово	35,5	22,6	41,9
Северный район	0,0	45,5	54,5
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	54,7	24,5	20,8
Тогучинский район	47,8	30,4	21,7
Убинский район	39,2	25,5	35,3
Усть-Таркский район	32,5	32,5	35,0
Чановский район	37,0	25,9	37,0
Черепановский район	71,4	0,0	28,6
Чистоозерный район	41,7	29,2	29,2
Чулымский район	21,4	35,7	42,9

Продолжение приложения Д

Таблица Д.9 – Удовлетворенность ипотечными кредитами в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	23,3	30,0	46,7
Барабинский район	14,7	26,7	58,7
Болотнинский район	9,5	38,1	52,4
Венгеровский район	25,0	25,0	50,0
г. Бердск	17,8	35,6	46,7
г. Искитим	10,7	28,6	60,7
г. Новосибирск	25,0	28,3	46,7
г. Обь	23,5	23,5	52,9
Доволенский район	18,8	21,9	59,4
Здвинский район	18,0	20,0	62,0
Искитимский район	19,6	23,9	56,5
Карасукский район	3,6	46,4	50,0
Каргатский район	14,7	29,4	55,9
Колыванский район	15,8	21,1	63,2
Коченевский район	4,0	32,0	64,0
Кочковский район	11,1	33,3	55,6
Краснозерский район	16,7	33,3	50,0
Куйбышевский район	7,7	53,8	38,5
Купинский район	13,3	18,9	67,8
Кыштовский район	14,3	28,6	57,1
Маслянинский район	0,0	9,1	90,9
Мошковский район	14,3	28,6	57,1
Новосибирский район	11,1	33,3	55,6
Ордынский район	5,9	11,8	82,4
р.п. Кольцово	35,5	22,6	41,9
Северный район	18,2	9,1	72,7
Сузунский район	12,5	37,5	50,0
Татарский район	22,6	32,1	45,3
Тогучинский район	4,3	34,8	60,9
Убинский район	15,7	21,6	62,7
Усть-Таркский район	15,4	26,8	57,7
Чановский район	14,8	40,7	44,4
Черепановский район	57,1	0,0	42,9
Чистоозерный район	20,8	20,8	58,3
Чулымский район	35,7	28,6	35,7

Продолжение приложения Д

Таблица Д.10 – Удовлетворенность аквоткредитами в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	16,7	23,3	60,0
Барабинский район	4,0	25,3	70,7
Болотнинский район	4,8	28,6	66,7
Венгеровский район	20,0	25,0	55,0
г. Бердск	2,2	26,7	71,1
г. Искитим	3,6	21,4	75,0
г. Новосибирск	13,3	25,0	61,7
г. Обь	5,9	29,4	64,7
Доволенский район	0,0	15,6	84,4
Здвинский район	10,0	10,0	80,0
Искитимский район	4,3	13,0	82,6
Карасукский район	0,0	28,6	71,4
Каргатский район	2,9	23,5	73,5
Колыванский район	10,5	15,8	73,7
Коченевский район	0,0	28,0	72,0
Кочковский район	0,0	33,3	66,7
Краснозерский район	0,0	16,7	83,3
Куйбышевский район	0,0	38,5	61,5
Купинский район	6,9	16,3	76,8
Кыштовский район	0,0	42,9	57,1
Маслянинский район	0,0	9,1	90,9
Мошковский район	0,0	42,9	57,1
Новосибирский район	0,0	33,3	66,7
Ордынский район	5,9	11,8	82,4
р.п. Кольцово	6,5	25,8	67,7
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	12,5	75,0
Татарский район	9,4	22,6	67,9
Тогучинский район	4,3	21,7	73,9
Убинский район	9,8	19,6	70,6
Усть-Таркский район	2,4	21,1	76,4
Чановский район	7,4	33,3	59,3
Черепановский район	42,9	0,0	57,1
Чистоозерный район	8,3	20,8	70,8
Чулымский район	21,4	21,4	57,1

Продолжение приложения Д

Таблица Д.11 – Удовлетворенность банковскими вкладами в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	23,3	26,7	50,0
Барабинский район	20,0	18,7	61,3
Болотнинский район	33,3	23,8	42,9
Венгеровский район	40,0	5,0	55,0
г. Бердск	26,7	28,9	44,4
г. Искитим	39,3	3,6	57,1
г. Новосибирск	56,7	16,7	26,7
г. Обь	47,1	11,8	41,2
Доволенский район	34,4	12,5	53,1
Здвинский район	32,0	16,0	52,0
Искитимский район	34,8	21,7	43,5
Карасукский район	39,3	32,1	28,6
Каргатский район	32,4	22,1	45,6
Колыванский район	26,3	15,8	57,9
Коченевский район	28,0	28,0	44,0
Кочковский район	33,3	33,3	33,3
Краснозерский район	50,0	0,0	50,0
Куйбышевский район	30,8	30,8	38,5
Купинский район	23,2	15,5	61,4
Кыштовский район	57,1	14,3	28,6
Маслянинский район	0,0	18,2	81,8
Мошковский район	57,1	0,0	42,9
Новосибирский район	33,3	22,2	44,4
Ордынский район	5,9	17,6	76,5
р.п. Кольцово	45,2	22,6	32,3
Северный район	9,1	18,2	72,7
Сузунский район	25,0	0,0	75,0
Татарский район	34,0	15,1	50,9
Тогучинский район	34,8	34,8	30,4
Убинский район	31,4	13,7	54,9
Усть-Таркский район	28,5	19,5	52,0
Чановский район	29,6	33,3	37,0
Черепановский район	71,4	0,0	28,6
Чистоозерный район	29,2	20,8	50,0
Чулымский район	28,6	14,3	57,1

Продолжение приложения Д

Таблица Д.12 – Удовлетворенность расчетными (дебетовыми) картами в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	76,7	16,7	6,7
Барабинский район	66,7	10,7	22,7
Болотнинский район	81,0	9,5	9,5
Венгеровский район	75,0	0,0	25,0
г. Бердск	64,4	17,8	17,8
г. Искитим	82,1	7,1	10,7
г. Новосибирск	76,7	10,0	13,3
г. Обь	94,1	5,9	0,0
Доволенский район	90,6	0,0	9,4
Здвинский район	76,0	6,0	18,0
Искитимский район	63,0	10,9	26,1
Карасукский район	78,6	7,1	14,3
Каргатский район	73,5	5,9	20,6
Колыванский район	78,9	5,3	15,8
Коченевский район	64,0	12,0	24,0
Кочковский район	66,7	11,1	22,2
Краснозерский район	83,3	0,0	16,7
Куйбышевский район	61,5	15,4	23,1
Купинский район	66,5	9,4	24,0
Кыштовский район	85,7	14,3	0,0
Маслянинский район	100,0	0,0	0,0
Мошковский район	85,7	0,0	14,3
Новосибирский район	88,9	0,0	11,1
Ордынский район	64,7	0,0	35,3
р.п. Кольцово	93,5	3,2	3,2
Северный район	36,4	9,1	54,5
Сузунский район	75,0	0,0	25,0
Татарский район	79,2	7,5	13,2
Тогучинский район	60,9	13,0	26,1
Убинский район	68,6	9,8	21,6
Усть-Таркский район	65,9	10,6	23,6
Чановский район	81,5	11,1	7,4
Черепановский район	85,7	0,0	14,3
Чистоозерный район	79,2	4,2	16,7
Чулымский район	85,7	7,1	7,1

Продолжение приложения Д

Таблица Д.13 – Удовлетворенность кредитными картами в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	33,3	30,0	36,7
Барабинский район	42,7	21,3	36,0
Болотнинский район	47,6	23,8	28,6
Венгеровский район	25,0	20,0	55,0
г. Бердск	26,7	26,7	46,7
г. Искитим	10,7	25,0	64,3
г. Новосибирск	35,0	16,7	48,3
г. Обь	23,5	17,6	58,8
Доволенский район	28,1	18,8	53,1
Здвинский район	30,0	22,0	48,0
Искитимский район	39,1	13,0	47,8
Карасукский район	32,1	17,9	50,0
Каргатский район	32,4	11,8	55,9
Колыванский район	42,1	26,3	31,6
Коченевский район	40,0	28,0	32,0
Кочковский район	22,2	22,2	55,6
Краснозерский район	16,7	33,3	50,0
Куйбышевский район	15,4	23,1	61,5
Купинский район	33,5	16,7	49,8
Кыштовский район	0,0	42,9	57,1
Маслянинский район	27,3	18,2	54,5
Мошковский район	42,9	14,3	42,9
Новосибирский район	33,3	22,2	44,4
Ордынский район	17,6	11,8	70,6
р.п. Кольцово	51,6	12,9	35,5
Северный район	27,3	27,3	45,5
Сузунский район	12,5	25,0	62,5
Татарский район	50,9	15,1	34,0
Тогучинский район	39,1	21,7	39,1
Убинский район	27,5	19,6	52,9
Усть-Таркский район	30,1	17,1	52,8
Чановский район	33,3	22,2	44,4
Черепановский район	57,1	0,0	42,9
Чистоозерный район	45,8	29,2	25,0
Чулымский район	57,1	14,3	28,6

Продолжение приложения Д

Таблица Д.14 – Удовлетворенность банковскими переводами и платежами в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	86,7	10,0	3,3
Барабинский район	80,0	6,7	13,3
Болотнинский район	85,7	4,8	9,5
Венгеровский район	90,0	0,0	10,0
г. Бердск	75,6	13,3	11,1
г. Искитим	85,7	3,6	10,7
г. Новосибирск	73,3	10,0	16,7
г. Обь	94,1	5,9	0,0
Доволенский район	87,5	0,0	12,5
Здвинский район	82,0	10,0	8,0
Искитимский район	84,8	4,3	10,9
Карасукский район	75,0	3,6	21,4
Каргатский район	80,9	4,4	14,7
Колыванский район	78,9	5,3	15,8
Коченевский район	84,0	8,0	8,0
Кочковский район	77,8	11,1	11,1
Краснозерский район	100,0	0,0	0,0
Куйбышевский район	69,2	23,1	7,7
Купинский район	78,1	9,4	12,4
Кыштовский район	85,7	14,3	0,0
Маслянинский район	100,0	0,0	0,0
Мошковский район	100,0	0,0	0,0
Новосибирский район	88,9	0,0	11,1
Ордынский район	58,8	0,0	41,2
р.п. Кольцово	90,3	3,2	6,5
Северный район	63,6	18,2	18,2
Сузунский район	75,0	0,0	25,0
Татарский район	77,4	9,4	13,2
Тогучинский район	65,2	21,7	13,0
Убинский район	82,4	5,9	11,8
Усть-Таркский район	72,4	10,6	17,1
Чановский район	85,2	11,1	3,7
Черепановский район	85,7	0,0	14,3
Чистоозерный район	83,3	8,3	8,3
Чулымский район	86,7	10,0	3,3

Продолжение приложения Д

Таблица Д.15 – Удовлетворенность займами в микрофинансовых организациях в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	4,7	8,9	86,4
Женщины	4,2	6,6	89,2
Возраст			
18–24	3,7	4,9	91,4
25–34	5,0	13,7	81,4
35–44	5,6	7,4	87,0
45–54	3,7	6,5	89,8
55–64	3,6	3,1	93,3
65 лет и старше	0,0	4,7	95,3
Социальный статус			
Работаю	4,3	7,2	88,5
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	5,9	0,0	94,1
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	6,1	93,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	10,0	0,0	90,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	4,9	8,9	86,2
1 ребенок	5,2	5,8	89,0
2 ребенка	3,5	6,8	89,6
3 и более детей	4,2	7,7	88,0
Образование			
Основное общее образование	15,0	5,0	80,0
Среднее общее образование	2,3	9,2	88,5
Среднее профессиональное образование	5,1	7,2	87,7
Высшее образование – бакалавриат	5,6	9,2	85,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,1	4,7	92,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	0,0	9,3	90,7
Иное	7,1	14,3	78,6
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	11,3	9,7	79,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	4,6	10,8	84,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,6	6,7	89,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	2,5	5,1	92,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	5,3	4,2	90,5
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	11,4	5,7	82,9

Продолжение приложения Д

Таблица Д.16 – Удовлетворенность вложениями средств в микрофинансовых организациях в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	4,3	8,5	87,2
Женщины	2,5	5,2	92,3
Возраст			
18–24	2,5	6,2	91,4
25–34	3,1	11,2	85,7
35–44	3,3	6,4	90,3
45–54	1,8	5,0	93,2
55–64	3,1	2,1	94,8
65 лет и старше	4,7	4,7	90,7
Социальный статус			
Работаю	2,6	5,9	91,5
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	0,0	5,9	94,1
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	9,1	3,0	87,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	3,1	8,9	87,9
1 ребенок	4,0	4,6	91,4
2 ребенка	2,2	5,2	92,6
3 и более детей	1,4	6,3	92,3
Образование			
Основное общее образование	10,0	5,0	85,0
Среднее общее образование	2,3	5,7	92,0
Среднее профессиональное образование	3,3	5,1	91,6
Высшее образование – бакалавриат	3,3	8,9	87,9
Высшее образование – специалитет, магистратура	2,0	4,0	94,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	2,3	7,0	90,7
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	3,0	0,0	97,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	0,0	0,0	100,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	0,0	0,0	100,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	1,7	0,8	97,5
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,5	2,3	93,2
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Д

Таблица Д.17 – Удовлетворенность займами в микрофинансовых
организациях в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	6,7	10,0	83,3
Барабинский район	0,0	5,3	94,7
Болотнинский район	4,8	0,0	95,2
Венгеровский район	5,0	5,0	90,0
г. Бердск	2,2	6,7	91,1
г. Искитим	0,0	3,6	96,4
г. Новосибирск	5,0	15,0	80,0
г. Обь	5,9	11,8	82,4
Доволенский район	0,0	0,0	100,0
Здвинский район	8,0	2,0	90,0
Искитимский район	0,0	2,2	97,8
Карасукский район	0,0	3,6	96,4
Каргатский район	0,0	4,4	95,6
Колыванский район	5,3	0,0	94,7
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	8,3	91,7
Куйбышевский район	0,0	15,4	84,6
Купинский район	5,2	7,3	87,6
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	0,0	100,0
Ордынский район	5,9	0,0	94,1
р.п. Кольцово	0,0	0,0	100,0
Северный район	9,1	18,2	72,7
Сузунский район	25,0	0,0	75,0
Татарский район	1,9	5,7	92,5
Тогучинский район	0,0	13,0	87,0
Убинский район	3,9	3,9	92,2
Усть-Таркский район	0,0	6,5	93,5
Чановский район	3,7	11,1	85,2
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	4,2	4,2	91,7
Чулымский район	0,0	7,1	92,9

Продолжение приложения Д

Таблица Д.18 – Удовлетворенность вложениями средств в микрофинансовых организациях в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	2,9	2,9	94,1
Барабинский район	0,0	11,1	88,9
Болотнинский район	0,0	14,3	85,7
Венгеровский район	0,0	7,1	92,9
г. Бердск	1,5	5,1	93,3
г. Искитим	0,0	0,0	100,0
г. Новосибирск	0,0	6,9	93,1
г. Обь	16,7	16,7	66,7
Доволенский район	25,0	0,0	75,0
Здвинский район	0,0	0,0	100,0
Искитимский район	0,0	0,0	100,0
Карасукский район	0,0	4,8	95,2
Каргатский район	0,0	0,0	100,0
Колыванский район	0,0	14,3	85,7
Коченевский район	2,1	2,1	95,7
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	14,3	0,0	85,7
Куйбышевский район	6,3	6,3	87,5
Купинский район	0,0	13,6	86,4
Кыштовский район	6,3	0,0	93,8
Маслянинский район	4,8	0,0	95,2
Мошковский район	0,0	14,3	85,7
Новосибирский район	0,0	7,7	92,3
Ордынский район	12,5	0,0	87,5
р.п. Кольцово	6,3	6,3	87,5
Северный район	0,0	13,0	87,0
Сузунский район	28,6	0,0	71,4
Татарский район	0,0	6,7	93,3
Тогучинский район	5,9	5,9	88,2
Убинский район	0,0	0,0	100,0
Усть-Таркский район	0,0	10,0	90,0
Чановский район	14,3	0,0	85,7
Черепановский район	0,0	28,6	71,4
Чистоозерный район	14,3	14,3	71,4
Чулымский район	0,0	8,3	91,7

Продолжение приложения Д

Таблица Д.19 – Удовлетворенность займами в кредитных потребительских кооперативах в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	4,3	8,9	86,8
Женщины	4,7	4,7	90,6
Возраст			
18–24	4,9	2,5	92,6
25–34	6,8	8,7	84,5
35–44	5,6	7,4	87,0
45–54	3,1	3,9	93,0
55–64	4,7	3,6	91,7
65 лет и старше	0,0	4,7	95,3
Социальный статус			
Работаю	4,9	5,6	89,5
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	0,0	0,0	100,0
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	0,0	100,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	6,1	93,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	4,5	5,8	89,7
1 ребенок	6,1	4,9	89,0
2 ребенка	3,9	5,5	90,6
3 и более детей	4,2	6,3	89,4
Образование			
Основное общее образование	10,0	0,0	90,0
Среднее общее образование	5,7	5,7	88,5
Среднее профессиональное образование	5,7	4,2	90,1
Высшее образование – бакалавриат	4,3	8,5	87,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	4,2	4,4	91,4
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	0,0	4,7	95,3
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	11,3	11,3	77,4
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	4,6	8,7	86,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	4,5	5,2	90,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	3,5	4,0	92,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,2	1,1	94,7
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	2,9	2,9	94,3

Продолжение приложения Д

Таблица Д.20 – Удовлетворенность вложениями средств в кредитных потребительских кооперативах в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	5,1	8,5	86,4
Женщины	2,9	4,2	92,8
Возраст			
18–24	2,5	3,7	93,8
25–34	6,2	8,1	85,7
35–44	3,3	6,1	90,6
45–54	2,1	3,9	94,0
55–64	4,1	3,1	92,7
65 лет и старше	2,3	4,7	93,0
Социальный статус			
Работаю	3,2	5,0	91,7
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	0,0	5,9	94,1
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	0,0	100,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	0,0	100,0
Самозанятый	6,1	6,1	87,9
Предприниматель	10,0	0,0	90,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	3,1	5,8	91,1
1 ребенок	5,2	4,3	90,5
2 ребенка	2,4	5,2	92,4
3 и более детей	2,8	4,9	92,3
Образование			
Основное общее образование	10,0	5,0	85,0
Среднее общее образование	1,1	3,4	95,4
Среднее профессиональное образование	3,6	3,6	92,8
Высшее образование – бакалавриат	3,3	8,5	88,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,5	3,8	92,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	2,3	4,7	93,0
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	11,3	80,6
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	2,1	8,2	89,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,5	4,3	93,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	4,0	4,0	91,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	5,3	2,1	92,6
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	2,9	88,6

Продолжение приложения Д

Таблица Д.21 – Удовлетворенность займами в кредитных потребительских кооперативах в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	10,0	10,0	80,0
Барабинский район	1,3	5,3	93,3
Болотнинский район	4,8	4,8	90,5
Венгеровский район	5,0	0,0	95,0
г. Бердск	0,0	6,7	93,3
г. Искитим	0,0	0,0	100,0
г. Новосибирск	8,3	10,0	81,7
г. Обь	5,9	11,8	82,4
Доволенский район	9,4	0,0	90,6
Здвинский район	8,0	4,0	88,0
Искитимский район	2,2	2,2	95,7
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	2,9	4,4	92,6
Колыванский район	10,5	0,0	89,5
Коченевский район	8,0	4,0	88,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	0,0	100,0
Куйбышевский район	0,0	15,4	84,6
Купинский район	8,6	8,6	82,8
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	11,1	88,9
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	0,0	0,0	100,0
Северный район	0,0	9,1	90,9
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	5,7	5,7	88,7
Тогучинский район	4,3	13,0	82,6
Убинский район	5,9	5,9	88,2
Усть-Таркский район	0,8	5,7	93,5
Чановский район	3,7	3,7	92,6
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	8,3	4,2	87,5
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Д

Таблица Д.22 – Удовлетворенность вложениями средств в кредитных потребительских кооперативах в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	6,7	10,0	83,3
Барабинский район	1,3	5,3	93,3
Болотнинский район	4,8	0,0	95,2
Венгеровский район	5,0	0,0	95,0
г. Бердск	0,0	6,7	93,3
г. Искитим	0,0	0,0	100,0
г. Новосибирск	5,0	11,7	83,3
г. Обь	5,9	11,8	82,4
Доволенский район	3,1	0,0	96,9
Здвинский район	6,0	2,0	92,0
Искитимский район	2,2	2,2	95,7
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	1,5	2,9	95,6
Колыванский район	0,0	0,0	100,0
Коченевский район	4,0	4,0	92,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	0,0	100,0
Куйбышевский район	0,0	15,4	84,6
Купинский район	6,4	6,9	86,7
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	28,6	0,0	71,4
Новосибирский район	11,1	11,1	77,8
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	0,0	0,0	100,0
Северный район	9,1	18,2	72,7
Сузунский район	12,5	12,5	75,0
Татарский район	3,8	5,7	90,6
Тогучинский район	0,0	13,0	87,0
Убинский район	3,9	2,0	94,1
Усть-Таркский район	0,0	5,7	94,3
Чановский район	3,7	3,7	92,6
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	4,2	4,2	91,7
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Д

Таблица Д.23 – Удовлетворенность займами в ломбардах в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	3,4	8,1	88,5
Женщины	2,5	3,5	94,0
Возраст			
18–24	3,7	3,7	92,6
25–34	3,7	8,7	87,6
35–44	2,3	5,1	92,6
45–54	3,1	2,9	94,0
55–64	1,6	2,6	95,9
65 лет и старше	0,0	4,7	95,3
Социальный статус			
Работаю	2,6	4,4	92,9
Безработный	20,0	10,0	70,0
Учусь/студент	0,0	0,0	100,0
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	0,0	100,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	6,1	93,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	3,6	6,3	90,2
1 ребенок	3,5	4,0	92,5
2 ребенка	1,8	4,1	94,1
3 и более детей	2,1	3,5	94,4
Образование			
Основное общее образование	10,0	0,0	90,0
Среднее общее образование	2,3	3,4	94,3
Среднее профессиональное образование	2,7	3,9	93,4
Высшее образование – бакалавриат	2,3	7,9	89,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,0	4,7	95,3
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	2,9	2,4	94,7
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	2,5	3,5	93,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	2,1	1,1	96,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	6,5	9,7	83,9
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	2,5	3,6	93,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	2,1	7,7	90,3
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	2,9	5,7	91,4

Продолжение приложения Д

Таблица Д.24 – Удовлетворенность займами в ломбардах в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	3,3	13,3	83,3
Барабинский район	2,7	4,0	93,3
Болотнинский район	4,8	0,0	95,2
Венгеровский район	5,0	0,0	95,0
г. Бердск	4,4	4,4	91,1
г. Искитим	0,0	0,0	100,0
г. Новосибирск	1,7	10,0	88,3
г. Обь	0,0	11,8	88,2
Доволенский район	3,1	0,0	96,9
Здвинский район	6,0	2,0	92,0
Искитимский район	0,0	4,3	95,7
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	0,0	2,9	97,1
Колыванский район	5,3	0,0	94,7
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	0,0	100,0
Куйбышевский район	7,7	15,4	76,9
Купинский район	4,7	5,2	90,1
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	0,0	100,0
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	6,5	0,0	93,5
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	0,0	7,5	92,5
Тогучинский район	0,0	13,0	87,0
Убинский район	3,9	0,0	96,1
Усть-Таркский район	0,8	4,9	94,3
Чановский район	3,7	7,4	88,9
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	4,2	4,2	91,7
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Д

Таблица Д.25 – Удовлетворенность добровольным страхованием жизни в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	28,5	12,8	58,7
Женщины	13,9	5,9	80,2
Возраст			
18–24	21,0	2,5	76,5
25–34	23,6	9,9	66,5
35–44	16,0	8,7	75,3
45–54	13,8	5,7	80,4
55–64	16,6	6,7	76,7
65 лет и старше	14,0	7,0	79,1
Социальный статус			
Работаю	16,3	7,1	76,6
Безработный	20,0	20,0	60,0
Учусь/студент	17,6	5,9	76,5
Домохозяйка(домохозяин)	28,6	0,0	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	27,3	6,1	66,7
Самозанятый	20,0	20,0	60,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	15,2	7,1	77,7
1 ребенок	18,7	6,9	74,4
2 ребенка	17,2	7,0	75,8
3 и более детей	12,0	8,5	79,6
Образование			
Основное общее образование	25,0	10,0	65,0
Среднее общее образование	10,3	8,0	81,6
Среднее профессиональное образование	15,6	5,1	79,3
Высшее образование – бакалавриат	18,0	9,5	72,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	17,3	6,7	76,1
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	23,3	7,0	69,8
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,7	12,9	77,4
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	9,7	11,3	79,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	13,8	6,0	80,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	27,3	7,6	65,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	29,5	5,3	65,3
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	28,6	0,0	71,4

Продолжение приложения Д

Таблица Д.26 – Удовлетворенность другим добровольным страхованием в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	29,4	11,5	59,1
Женщины	12,6	5,6	81,8
Возраст			
18–24	22,2	2,5	75,3
25–34	18,6	10,6	70,8
35–44	15,0	7,6	77,4
45–54	12,0	5,7	82,2
55–64	19,2	5,2	75,6
65 лет и старше	16,3	7,0	76,7
Социальный статус			
Работаю	15,0	6,6	78,4
Безработный	20,0	20,0	60,0
Учусь/студент	23,5	0,0	76,5
Домохозяйка(домохозяин)	42,9	0,0	57,1
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	30,3	9,1	60,6
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	20,0	20,0	60,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	16,1	6,7	77,2
1 ребенок	18,2	6,3	75,5
2 ребенка	15,3	7,0	77,6
3 и более детей	10,6	6,3	83,1
Образование			
Основное общее образование	20,0	5,0	75,0
Среднее общее образование	12,6	6,9	80,5
Среднее профессиональное образование	15,3	4,8	79,9
Высшее образование – бакалавриат	14,4	9,8	75,7
Высшее образование – специалитет, магистратура	18,2	5,3	76,5
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	11,6	11,6	76,7
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,7	14,5	75,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	8,7	9,2	82,1
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	12,6	5,4	82,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	26,8	7,6	65,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	28,4	5,3	66,3
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	28,6	2,9	68,6

Продолжение приложения Д

Таблица Д.27 – Удовлетворенность обязательным медицинским страхованием в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	50,6	18,7	30,6
Женщины	37,9	17,9	44,3
Возраст			
18–24	45,7	6,2	48,1
25–34	37,9	14,9	47,2
35–44	39,9	15,5	44,5
45–54	37,3	22,5	40,2
55–64	44,0	22,8	33,2
65 лет и старше	51,2	14,0	34,9
Социальный статус			
Работаю	39,5	18,1	42,5
Безработный	30,0	40,0	30,0
Учусь/студент	52,9	17,6	29,4
Домохозяйка(домохозяин)	71,4	0,0	28,6
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	57,6	12,1	30,3
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	50,0	20,0	30,0
Иное	50,0	50,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	39,3	17,0	43,8
1 ребенок	43,8	17,3	38,9
2 ребенка	38,4	19,4	42,1
3 и более детей	40,1	16,2	43,7
Образование			
Основное общее образование	40,0	25,0	35,0
Среднее общее образование	44,8	16,1	39,1
Среднее профессиональное образование	39,2	15,6	45,2
Высшее образование – бакалавриат	39,7	17,0	43,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	41,0	20,6	38,4
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	37,2	16,3	46,5
Иное	35,7	21,4	42,9
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	21,0	27,4	51,6
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	34,4	23,6	42,1
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	39,0	17,3	43,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	51,5	16,7	31,8
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	48,4	13,7	37,9
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	45,7	2,9	51,4

Продолжение приложения Д

Таблица Д.28 – Удовлетворенность другим обязательным страхованием в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	10,8	6,2	83,0
Женщины	28,5	11,9	59,6
Возраст			
18–24	18,5	1,2	80,2
25–34	19,9	11,2	68,9
35–44	14,8	7,6	77,6
45–54	10,7	7,8	81,5
55–64	14,0	5,2	80,8
65 лет и старше	9,3	4,7	86,0
Социальный статус			
Работаю	20,0	10,0	70,0
Безработный	28,6	14,3	57,1
Учусь/студент	0,0	0,0	100,0
Домохозяйка(домохозяин)	21,2	9,1	69,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	10,0	20,0	70,0
Самозанятый	13,7	7,2	79,1
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	23,5	0,0	76,5
Наличие детей			
Нет детей	17,6	7,2	75,2
1 ребенок	11,6	7,8	80,6
2 ребенка	11,3	6,3	82,4
3 и более детей	16,5	6,7	76,8
Образование			
Основное общее образование	12,1	9,5	78,4
Среднее общее образование	11,6	7,0	81,4
Среднее профессиональное образование	16,9	6,4	76,7
Высшее образование – бакалавриат	7,1	14,3	78,6
Высшее образование – специалитет, магистратура	20,0	0,0	80,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	8,0	5,7	86,2
Иное	14,1	6,9	79,0
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	22,2	7,6	70,2
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	21,1	3,2	75,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	9,7	14,5	75,8
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	12,6	6,6	80,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	5,6	9,7	84,6
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	34,3	2,9	62,9

Продолжение приложения Д

Таблица Д.29 – Удовлетворенность добровольным страхованием жизни в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	16,7	13,3	70,0
Барабинский район	14,7	8,0	77,3
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	25,0	5,0	70,0
г. Бердск	26,7	13,3	60,0
г. Искитим	25,0	7,1	67,9
г. Новосибирск	41,7	11,7	46,7
г. Обь	23,5	11,8	64,7
Доволенский район	21,9	3,1	75,0
Здвинский район	12,0	4,0	84,0
Искитимский район	21,7	2,2	76,1
Карасукский район	14,3	3,6	82,1
Каргатский район	17,6	5,9	76,5
Колыванский район	31,6	5,3	63,2
Коченевский район	24,0	0,0	76,0
Кочковский район	0,0	11,1	88,9
Краснозерский район	33,3	0,0	66,7
Куйбышевский район	7,7	15,4	76,9
Купинский район	12,0	9,4	78,5
Кыштовский район	28,6	14,3	57,1
Маслянинский район	45,5	0,0	54,5
Мошковский район	57,1	0,0	42,9
Новосибирский район	11,1	22,2	66,7
Ордынский район	5,9	5,9	88,2
р.п. Кольцово	32,3	0,0	67,7
Северный район	0,0	9,1	90,9
Сузунский район	25,0	0,0	75,0
Татарский район	13,2	7,5	79,2
Тогучинский район	8,7	13,0	78,3
Убинский район	13,7	3,9	82,4
Усть-Таркский район	3,3	7,3	89,4
Чановский район	3,7	7,4	88,9
Черепановский район	14,3	0,0	85,7
Чистоозерный район	8,3	8,3	83,3
Чулымский район	35,7	0,0	64,3

Продолжение приложения Д

Таблица Д.30 – Удовлетворенность другим добровольным страхованием в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	6,7	16,7	76,7
Барабинский район	8,0	5,3	86,7
Болотнинский район	14,3	0,0	85,7
Венгеровский район	15,0	0,0	85,0
г. Бердск	13,3	13,3	73,3
г. Искитим	35,7	10,7	53,6
г. Новосибирск	55,0	6,7	38,3
г. Обь	29,4	11,8	58,8
Доволенский район	9,4	0,0	90,6
Здвинский район	8,0	4,0	88,0
Искитимский район	21,7	4,3	73,9
Карасукский район	14,3	3,6	82,1
Каргатский район	13,2	5,9	80,9
Колыванский район	42,1	5,3	52,6
Коченевский район	36,0	0,0	64,0
Кочковский район	55,6	0,0	44,4
Краснозерский район	25,0	0,0	75,0
Куйбышевский район	15,4	15,4	69,2
Купинский район	7,7	9,0	83,3
Кыштовский район	42,9	14,3	42,9
Маслянинский район	9,1	0,0	90,9
Мошковский район	28,6	0,0	71,4
Новосибирский район	11,1	22,2	66,7
Ордынский район	5,9	5,9	88,2
р.п. Кольцово	22,6	0,0	77,4
Северный район	9,1	18,2	72,7
Сузунский район	25,0	0,0	75,0
Татарский район	17,0	5,7	77,4
Тогучинский район	17,4	21,7	60,9
Убинский район	11,8	2,0	86,3
Усть-Таркский район	5,7	7,3	87,0
Чановский район	7,4	3,7	88,9
Черепановский район	14,3	0,0	85,7
Чистоозерный район	12,5	8,3	79,2
Чулымский район	28,6	0,0	71,4

Продолжение приложения Д

Таблица Д.31 – Удовлетворенность обязательным медицинским
страхованием в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	20,0	33,3	46,7
Барабинский район	32,0	17,3	50,7
Болотнинский район	33,3	19,0	47,6
Венгеровский район	45,0	0,0	55,0
г. Бердск	37,8	35,6	26,7
г. Искитим	39,3	32,1	28,6
г. Новосибирск	60,0	15,0	25,0
г. Обь	41,2	23,5	35,3
Доволенский район	34,4	15,6	50,0
Здвинский район	60,0	14,0	26,0
Искитимский район	41,3	17,4	41,3
Карасукский район	35,7	10,7	53,6
Каргатский район	32,4	16,2	51,5
Колыванский район	52,6	15,8	31,6
Коченевский район	44,0	8,0	48,0
Кочковский район	55,6	11,1	33,3
Краснозерский район	83,3	0,0	16,7
Куйбышевский район	53,8	15,4	30,8
Купинский район	38,2	24,5	37,3
Кыштовский район	71,4	14,3	14,3
Маслянинский район	54,5	18,2	27,3
Мошковский район	71,4	0,0	28,6
Новосибирский район	44,4	11,1	44,4
Ордынский район	35,3	5,9	58,8
р.п. Кольцово	64,5	12,9	22,6
Северный район	27,3	27,3	45,5
Сузунский район	50,0	12,5	37,5
Татарский район	37,7	11,3	50,9
Тогучинский район	39,1	21,7	39,1
Убинский район	33,3	9,8	56,9
Усть-Таркский район	31,7	14,6	53,7
Чановский район	25,9	29,6	44,4
Черепановский район	57,1	0,0	42,9
Чистоозерный район	29,2	25,0	45,8
Чулымский район	57,1	7,1	35,7

Продолжение приложения Д

Таблица Д.32 – Удовлетворенность другим обязательным страхованием в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	3,3	16,7	80,0
Барабинский район	5,3	6,7	88,0
Болотнинский район	19,0	0,0	81,0
Венгеровский район	10,0	0,0	90,0
г. Бердск	13,3	11,1	75,6
г. Искитим	14,3	7,1	78,6
г. Новосибирск	36,7	11,7	51,7
г. Обь	23,5	11,8	64,7
Доволенский район	9,4	9,4	81,3
Здвинский район	12,0	4,0	84,0
Искитимский район	21,7	8,7	69,6
Карасукский район	21,4	7,1	71,4
Каргатский район	7,4	5,9	86,8
Колыванский район	26,3	0,0	73,7
Коченевский район	12,0	12,0	76,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	16,7	0,0	83,3
Куйбышевский район	15,4	7,7	76,9
Купинский район	11,2	6,9	82,0
Кыштовский район	57,1	14,3	28,6
Маслянинский район	9,1	0,0	90,9
Мошковский район	28,6	0,0	71,4
Новосибирский район	0,0	11,1	88,9
Ордынский район	5,9	5,9	88,2
р.п. Кольцово	29,0	0,0	71,0
Северный район	0,0	18,2	81,8
Сузунский район	25,0	12,5	62,5
Татарский район	17,0	7,5	75,5
Тогучинский район	4,3	13,0	82,6
Убинский район	11,8	2,0	86,3
Усть-Таркский район	8,1	10,6	81,3
Чановский район	11,1	3,7	85,2
Черепановский район	57,1	0,0	42,9
Чистоозерный район	12,5	8,3	79,2
Чулымский район	50,0	0,0	50,0

Продолжение приложения Д
Таблица Д.33 – Удовлетворенность займами в сельскохозяйственных
кредитных потребительских кооперативах в разных социально-
демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	3,8	7,7	88,5
Женщины	2,4	3,3	94,3
Возраст			
18–24	2,5	2,5	95,1
25–34	3,1	9,3	87,6
35–44	3,8	4,1	92,1
45–54	1,6	3,1	95,3
55–64	2,1	2,6	95,3
65 лет и старше	2,3	4,7	93,0
Социальный статус			
Работаю	2,5	4,2	93,4
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	5,9	0,0	94,1
Домохозяйка(домохозяин)	14,3	0,0	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	3,0	6,1	90,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	3,1	4,9	92,0
1 ребенок	3,7	4,3	91,9
2 ребенка	2,2	4,1	93,7
3 и более детей	0,7	2,8	96,5
Образование			
Основное общее образование	15,0	0,0	85,0
Среднее общее образование	3,4	3,4	93,1
Среднее профессиональное образование	2,4	2,7	94,9
Высшее образование – бакалавриат	2,0	7,9	90,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	2,9	2,9	94,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	0,0	2,3	97,7
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	6,5	9,7	83,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	3,1	5,6	91,3
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,4	3,6	94,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	1,5	4,0	94,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	2,1	2,1	95,8
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	5,7	2,9	91,4

Продолжение приложения Д

Таблица Д.34 – Удовлетворенность вложениями средств в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	4,7	6,8	88,5
Женщины	2,0	3,2	94,8
Возраст			
18–24	2,5	2,5	95,1
25–34	3,1	9,3	87,6
35–44	3,1	4,1	92,9
45–54	1,6	2,6	95,8
55–64	2,6	2,1	95,3
65 лет и старше	2,3	4,7	93,0
Социальный статус			
Работаю	2,4	3,8	93,8
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	5,9	0,0	94,1
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	3,0	6,1	90,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	3,1	5,4	91,5
1 ребенок	3,5	4,0	92,5
2 ребенка	2,0	3,5	94,5
3 и более детей	0,7	2,8	96,5
Образование			
Основное общее образование	15,0	0,0	85,0
Среднее общее образование	1,1	4,6	94,3
Среднее профессиональное образование	2,1	2,1	95,8
Высшее образование – бакалавриат	2,3	7,2	90,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	2,4	2,9	94,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	4,7	2,3	93,0
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	6,5	8,1	85,5
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	2,6	5,6	91,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,1	3,3	94,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	1,5	4,0	94,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	2,1	2,1	95,8
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	2,9	88,6

Продолжение приложения Д

Таблица Д.35 – Удовлетворенность займами в сельскохозяйственных
кредитных потребительских кооперативах в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	6,7	10,0	83,3
Барабинский район	0,0	2,7	97,3
Болотнинский район	4,8	0,0	95,2
Венгеровский район	5,0	5,0	90,0
г. Бердск	2,2	4,4	93,3
г. Искитим	0,0	0,0	100,0
г. Новосибирск	5,0	11,7	83,3
г. Обь	0,0	11,8	88,2
Доволенский район	3,1	0,0	96,9
Здвинский район	8,0	6,0	86,0
Искитимский район	2,2	2,2	95,7
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	0,0	1,5	98,5
Колыванский район	0,0	0,0	100,0
Коченевский район	0,0	4,0	96,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	0,0	100,0
Куйбышевский район	0,0	23,1	76,9
Купинский район	5,2	5,2	89,7
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	14,3	0,0	85,7
Новосибирский район	11,1	0,0	88,9
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	0,0	0,0	100,0
Северный район	0,0	9,1	90,9
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	0,0	3,8	96,2
Тогучинский район	0,0	13,0	87,0
Убинский район	3,9	0,0	96,1
Усть-Таркский район	0,0	5,7	94,3
Чановский район	3,7	0,0	96,3
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	4,2	0,0	95,8
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Д

Таблица Д.36 – Удовлетворенность вложением средств в
сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах в
территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	6,7	10,0	83,3
Барабинский район	0,0	2,7	97,3
Болотнинский район	4,8	0,0	95,2
Венгеровский район	5,0	0,0	95,0
г. Бердск	0,0	4,4	95,6
г. Искитим	0,0	0,0	100,0
г. Новосибирск	6,7	11,7	81,7
г. Обь	5,9	11,8	82,4
Доволенский район	0,0	3,1	96,9
Здвинский район	8,0	4,0	88,0
Искитимский район	2,2	2,2	95,7
Карасукский район	0,0	0,0	100,0
Каргатский район	0,0	1,5	98,5
Колыванский район	0,0	0,0	100,0
Коченевский район	0,0	4,0	96,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	0,0	0,0	100,0
Куйбышевский район	0,0	23,1	76,9
Купинский район	5,2	5,2	89,7
Кыштовский район	0,0	14,3	85,7
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	0,0	100,0
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	0,0	0,0	100,0
Северный район	0,0	9,1	90,9
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	0,0	3,8	96,2
Тогучинский район	0,0	8,7	91,3
Убинский район	3,9	0,0	96,1
Усть-Таркский район	0,0	4,9	95,1
Чановский район	3,7	0,0	96,3
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	4,2	0,0	95,8
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Д

**Таблица Д.37 – Удовлетворенность обязательным пенсионным страхованием
в разных социально-демографических группах респондентов, %**

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	22,1	17,4	60,4
Женщины	19,8	9,4	70,8
Возраст			
18–24	16,0	7,4	76,5
25–34	18,0	13,7	68,3
35–44	17,3	11,2	71,5
45–54	21,4	10,4	68,1
55–64	27,5	10,9	61,7
65 лет и старше	20,9	9,3	69,8
Социальный статус			
Работаю	19,9	10,7	69,5
Безработный	20,0	30,0	50,0
Учусь/студент	11,8	5,9	82,4
Домохозяйка(домохозяин)	28,6	14,3	57,1
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	42,4	6,1	51,5
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	10,0	50,0	40,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	19,6	11,6	68,8
1 ребенок	20,7	12,1	67,1
2 ребенка	20,7	10,0	69,3
3 и более детей	18,3	10,6	71,1
Образование			
Основное общее образование	25,0	5,0	70,0
Среднее общее образование	18,4	12,6	69,0
Среднее профессиональное образование	20,7	10,8	68,6
Высшее образование – бакалавриат	16,4	13,4	70,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	23,7	9,8	66,5
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	14,0	4,7	81,4
Иное	7,1	14,3	78,6
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	16,1	12,9	71,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	15,9	13,3	70,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	19,9	10,3	69,8
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	24,2	13,6	62,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	26,3	6,3	67,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	20,0	2,9	77,1

Продолжение приложения Д

Таблица Д.38 – Удовлетворенность негосударственным пенсионным обеспечением в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	75,3	13,6	11,1
Женщины	75,6	10,0	14,4
Возраст			
18–24	92,6	3,7	3,7
25–34	78,9	13,0	8,1
35–44	76,1	11,2	12,7
45–54	71,8	9,9	18,3
55–64	69,4	12,4	18,1
65 лет и старше	86,0	9,3	4,7
Социальный статус			
Работаю	75,4	10,5	14,2
Безработный	70,0	20,0	10,0
Учусь/студент	94,1	0,0	5,9
Домохозяйка(домохозяин)	100,0	0,0	0,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	72,7	12,1	15,2
Самозанятый	100,0	0,0	0,0
Предприниматель	50,0	50,0	0,0
Иное	100,0	0,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	78,6	8,5	12,9
1 ребенок	72,3	13,8	13,8
2 ребенка	76,2	9,8	14,0
3 и более детей	76,1	9,9	14,1
Образование			
Основное общее образование	85,0	0,0	15,0
Среднее общее образование	82,8	8,0	9,2
Среднее профессиональное образование	79,6	9,9	10,5
Высшее образование – бакалавриат	74,8	13,4	11,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	70,5	10,9	18,6
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	86,0	4,7	9,3
Иное	64,3	14,3	21,4
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	62,9	14,5	22,6
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	76,9	10,8	12,3
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	77,3	10,0	12,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	70,2	13,6	16,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	76,8	8,4	14,7
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	82,9	5,7	11,4

Продолжение приложения Д

Таблица Д.39 – Удовлетворенность обязательным пенсионным страхованием
в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	30,0	13,3	56,7
Барабинский район	9,3	12,0	78,7
Болотнинский район	23,8	14,3	61,9
Венгеровский район	15,0	10,0	75,0
г. Бердск	20,0	17,8	62,2
г. Искитим	10,7	14,3	75,0
г. Новосибирск	35,0	11,7	53,3
г. Обь	29,4	23,5	47,1
Доволенский район	15,6	3,1	81,3
Здвинский район	30,0	12,0	58,0
Искитимский район	19,6	10,9	69,6
Карасукский район	25,0	17,9	57,1
Каргатский район	23,5	2,9	73,5
Колыванский район	15,8	0,0	84,2
Коченевский район	48,0	8,0	44,0
Кочковский район	33,3	11,1	55,6
Краснозерский район	41,7	16,7	41,7
Куйбышевский район	15,4	15,4	69,2
Купинский район	21,9	13,7	64,4
Кыштовский район	0,0	57,1	42,9
Маслянинский район	18,2	18,2	63,6
Мошковский район	57,1	14,3	28,6
Новосибирский район	0,0	33,3	66,7
Ордынский район	11,8	5,9	82,4
р.п. Кольцово	12,9	9,7	77,4
Северный район	18,2	9,1	72,7
Сузунский район	37,5	12,5	50,0
Татарский район	18,9	5,7	75,5
Тогучинский район	21,7	8,7	69,6
Убинский район	21,6	3,9	74,5
Усть-Таркский район	8,9	8,9	82,1
Чановский район	18,5	7,4	74,1
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	20,8	4,2	75,0
Чулымский район	0,0	7,1	92,9

Продолжение приложения Д

Таблица Д.40 – Удовлетворенность негосударственным пенсионным обеспечением в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	16,7	13,3	70,0
Барабинский район	8,0	12,0	80,0
Болотнинский район	19,0	19,0	61,9
Венгеровский район	15,0	10,0	75,0
г. Бердск	15,6	15,6	68,9
г. Искитим	14,3	7,1	78,6
г. Новосибирск	10,0	21,7	68,3
г. Обь	17,6	23,5	58,8
Доволенский район	15,6	3,1	81,3
Здвинский район	22,0	12,0	66,0
Искитимский район	17,4	10,9	71,7
Карасукский район	14,3	14,3	71,4
Каргатский район	11,8	1,5	86,8
Колыванский район	10,5	0,0	89,5
Коченевский район	32,0	8,0	60,0
Кочковский район	44,4	0,0	55,6
Краснозерский район	0,0	16,7	83,3
Куйбышевский район	7,7	30,8	61,5
Купинский район	18,9	12,4	68,7
Кыштовский район	0,0	71,4	28,6
Маслянинский район	9,1	9,1	81,8
Мошковский район	0,0	14,3	85,7
Новосибирский район	0,0	22,2	77,8
Ордынский район	5,9	0,0	94,1
р.п. Кольцово	6,5	9,7	83,9
Северный район	0,0	9,1	90,9
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	13,2	3,8	83,0
Тогучинский район	17,4	13,0	69,6
Убинский район	11,8	3,9	84,3
Усть-Таркский район	8,1	7,3	84,6
Чановский район	11,1	7,4	81,5
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	20,8	4,2	75,0
Чулымский район	0,0	21,4	78,6

Продолжение приложения Д

Таблица Д.41 – Удовлетворенность брокерскими индивидуальными инвестиционными счетами в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	8,5	7,7	83,8
Женщины	3,1	3,5	93,3
Возраст			
18–24	8,6	2,5	88,9
25–34	4,3	9,3	86,3
35–44	4,6	4,8	90,6
45–54	2,3	2,9	94,8
55–64	3,6	2,6	93,8
65 лет и старше	9,3	4,7	86,0
Социальный статус			
Работаю	3,8	4,4	91,8
Безработный	10,0	10,0	80,0
Учусь/студент	5,9	0,0	94,1
Домохозяйка(домохозяин)	14,3	0,0	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	15,2	3,0	81,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	0,0	100,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	4,0	5,4	90,6
1 ребенок	5,5	4,0	90,5
2 ребенка	3,7	4,4	91,9
3 и более детей	2,8	2,8	94,4
Образование			
Основное общее образование	10,0	0,0	90,0
Среднее общее образование	5,7	5,7	88,5
Среднее профессиональное образование	4,5	2,1	93,4
Высшее образование – бакалавриат	3,3	6,9	89,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	3,8	3,8	92,5
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	7,0	4,7	88,4
Иное	0,0	14,3	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	8,1	8,1	83,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	2,6	6,7	90,8
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	2,5	3,4	94,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	6,6	5,6	87,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	7,4	1,1	91,6
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	14,3	2,9	82,9

Продолжение приложения Д

Таблица Д.42 – Удовлетворенность брокерскими индивидуальными инвестиционными счетами в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	3,3	13,3	83,3
Барабинский район	1,3	5,3	93,3
Болотнинский район	4,8	0,0	95,2
Венгеровский район	5,0	0,0	95,0
г. Бердск	0,0	6,7	93,3
г. Искитим	10,7	0,0	89,3
г. Новосибирск	13,3	8,3	78,3
г. Обь	5,9	11,8	82,4
Доволенский район	0,0	6,3	93,8
Здвинский район	6,0	4,0	90,0
Искитимский район	6,5	2,2	91,3
Карасукский район	7,1	0,0	92,9
Каргатский район	0,0	1,5	98,5
Колыванский район	0,0	0,0	100,0
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	11,1	0,0	88,9
Краснозерский район	8,3	0,0	91,7
Куйбышевский район	0,0	23,1	76,9
Купинский район	5,2	5,6	89,3
Кыштовский район	0,0	28,6	71,4
Маслянинский район	0,0	0,0	100,0
Мошковский район	0,0	0,0	100,0
Новосибирский район	0,0	0,0	100,0
Ордынский район	0,0	0,0	100,0
р.п. Кольцово	9,7	3,2	87,1
Северный район	9,1	9,1	81,8
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	1,9	3,8	94,3
Тогучинский район	0,0	8,7	91,3
Убинский район	7,8	0,0	92,2
Усть-Таркский район	0,8	4,9	94,3
Чановский район	7,4	0,0	92,6
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	4,2	0,0	95,8
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Приложение Е
Табличный отчет по результатам проведения мониторинга
удовлетворенности населения отдельными параметрами рынка
финансовых услуг, осуществляемых на территории Новосибирской
области

Таблица Е.1 – Удовлетворенность количеством и удобством расположения
банковских отделений в разных социально-демографических группах
респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	63,0	22,1	14,9
Женщины	62,6	17,7	19,7
Возраст			
18–24	59,3	14,8	25,9
25–34	54,7	23,0	22,4
35–44	64,6	16,3	19,1
45–54	61,4	18,0	20,6
55–64	69,4	20,7	9,8
65 лет и старше	62,8	23,3	14,0
Социальный статус			
Работаю	62,6	18,2	19,3
Безработный	50,0	30,0	20,0
Учусь/студент	70,6	17,6	11,8
Домохозяйка(домохозяин)	71,4	14,3	14,3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	60,6	30,3	9,1
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	100,0	0,0	0,0
Иное	0,0	100,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	61,6	21,0	17,4
1 ребенок	68,0	14,7	17,3
2 ребенка	60,3	20,3	19,4
3 и более детей	60,6	16,9	22,5
Образование			
Основное общее образование	60,0	20,0	20,0
Среднее общее образование	48,3	26,4	25,3
Среднее профессиональное образование	55,7	21,3	23,1
Высшее образование – бакалавриат	62,0	20,7	17,4
Высшее образование – специалитет, магистратура	70,7	13,7	15,5
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	62,8	16,3	20,9
Иное	78,6	14,3	7,1
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	58,1	17,7	24,2
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	55,4	24,6	20,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	64,0	18,7	17,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	65,2	18,7	16,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	67,4	8,4	24,2
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	73,2	19,5	7,3

Продолжение приложения Е

Таблица Е.2 – Удовлетворенность качеством дистанционного банковского обслуживания в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	63,4	16,2	20,4
Женщины	62,8	9,3	27,9
Возраст			
18–24	61,7	13,6	24,7
25–34	58,4	16,1	25,5
35–44	64,4	8,7	27,0
45–54	61,6	9,9	28,5
55–64	68,4	9,3	22,3
65 лет и старше	55,8	14,0	30,2
Социальный статус			
Работаю	62,9	10,1	27,0
Безработный	40,0	40,0	20,0
Учусь/студент	82,4	11,8	5,9
Домохозяйка(домохозяин)	71,4	14,3	14,3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	48,5	24,2	27,3
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	100,0	0,0	0,0
Иное	100,0	0,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	63,8	11,6	24,6
1 ребенок	65,1	11,2	23,6
2 ребенка	61,7	9,8	28,5
3 и более детей	60,6	10,6	28,9
Образование			
Основное общее образование	60,0	15,0	25,0
Среднее общее образование	55,2	14,9	29,9
Среднее профессиональное образование	58,1	10,8	31,1
Высшее образование – бакалавриат	60,3	12,8	26,9
Высшее образование – специалитет, магистратура	69,2	8,6	22,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	72,1	4,7	23,3
Иное	57,1	7,1	35,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	56,5	16,1	27,4
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	55,4	15,4	29,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	64,3	9,3	26,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	65,2	12,1	22,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	67,4	5,3	27,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	65,7	5,7	28,6

Продолжение приложения Е

Таблица Е.3 – Удовлетворенность имеющимся выбором различных банков в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	56,6	26,0	17,4
Женщины	53,1	22,3	24,6
Возраст			
18–24	43,2	28,4	28,4
25–34	43,5	32,9	23,6
35–44	52,4	23,2	24,4
45–54	55,4	22,2	22,5
55–64	63,2	16,1	20,7
65 лет и старше	67,4	11,6	20,9
Социальный статус			
Работаю	53,0	23,4	23,5
Безработный	50,0	30,0	20,0
Учусь/студент	64,7	23,5	11,8
Домохозяйка(домохозяин)	57,1	14,3	28,6
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	66,7	12,1	21,2
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	90,0	0,0	10,0
Иное	50,0	50,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	49,6	25,9	24,6
1 ребенок	56,5	22,2	21,3
2 ребенка	53,6	23,5	22,9
3 и более детей	54,2	18,3	27,5
Образование			
Основное общее образование	60,0	15,0	25,0
Среднее общее образование	46,0	23,0	31,0
Среднее профессиональное образование	47,3	22,5	30,2
Высшее образование – бакалавриат	49,2	29,8	21,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	61,9	20,0	18,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	58,1	18,6	23,3
Иное	71,4	7,1	21,4
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	54,8	22,6	22,6
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	42,6	31,3	26,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	54,6	22,4	23,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	58,1	23,2	18,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	56,8	16,8	26,3
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	65,7	2,9	31,4

Продолжение приложения Е

Таблица Е.4 – Удовлетворенность количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	14,9	8,9	76,2
Женщины	9,4	4,6	86,0
Возраст			
18–24	11,1	2,5	86,4
25–34	14,9	11,8	73,3
35–44	13,5	5,3	81,2
45–54	6,8	5,2	88,0
55–64	8,3	2,1	89,6
65 лет и старше	7,0	4,7	88,4
Социальный статус			
Работаю	10,1	5,5	84,4
Безработный	40,0	10,0	50,0
Учусь/студент	17,6	0,0	82,4
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	0,0	100,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	9,1	3,0	87,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	20,0	20,0	60,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	11,2	7,6	81,3
1 ребенок	10,7	5,8	83,6
2 ребенка	10,0	4,8	85,2
3 и более детей	10,6	3,5	85,9
Образование			
Основное общее образование	20,0	0,0	80,0
Среднее общее образование	11,5	4,6	83,9
Среднее профессиональное образование	10,8	5,4	83,8
Высшее образование – бакалавриат	12,5	8,2	79,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	8,0	3,8	88,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	11,6	7,0	81,4
Иное	14,3	7,1	78,6
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	21,0	14,5	64,5
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	9,7	6,7	83,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	9,4	4,5	86,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	11,1	6,6	82,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	8,4	3,2	88,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	17,1	0,0	82,9

Продолжение приложения Е

Таблица Е.5 – Удовлетворенность имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	11,5	8,9	79,6
Женщины	7,2	4,2	88,6
Возраст			
18–24	7,4	3,7	88,9
25–34	12,4	11,8	75,8
35–44	9,4	4,8	85,8
45–54	5,2	3,7	91,1
55–64	7,8	3,1	89,1
65 лет и старше	4,7	7,0	88,4
Социальный статус			
Работаю	7,4	4,9	87,6
Безработный	30,0	10,0	60,0
Учусь/студент	17,6	0,0	82,4
Домохозяйка(домохозяин)	14,3	0,0	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	12,1	9,1	78,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	20,0	20,0	60,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	10,3	6,7	83,0
1 ребенок	8,1	4,9	87,0
2 ребенка	6,7	5,2	88,2
3 и более детей	9,2	2,8	88,0
Образование			
Основное общее образование	25,0	0,0	75,0
Среднее общее образование	10,3	6,9	82,8
Среднее профессиональное образование	6,6	4,8	88,6
Высшее образование – бакалавриат	10,2	8,5	81,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	6,4	2,9	90,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	7,0	2,3	90,7
Иное	7,1	14,3	78,6
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	16,1	12,9	71,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	5,6	6,7	87,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	7,5	4,2	88,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	10,1	5,6	84,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	5,3	4,2	90,5
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	11,4	0,0	88,6

Продолжение приложения Е

Таблица Е.6 – Удовлетворенность количеством и удобством расположения субъектов страхового дела в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	31,1	19,1	49,8
Женщины	19,5	8,8	71,6
Возраст			
18–24	24,7	11,1	64,2
25–34	24,8	16,1	59,0
35–44	24,2	9,9	65,9
45–54	17,5	8,6	73,9
55–64	22,3	10,9	66,8
65 лет и старше	16,3	16,3	67,4
Социальный статус			
Работаю	21,3	10,2	68,5
Безработный	30,0	20,0	50,0
Учусь/студент	23,5	17,6	58,8
Домохозяйка(домохозяин)	28,6	28,6	42,9
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	24,2	15,2	60,6
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	50,0	30,0	20,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	22,3	13,4	64,3
1 ребенок	24,8	10,4	64,8
2 ребенка	20,1	11,1	68,8
3 и более детей	19,0	6,3	74,6
Образование			
Основное общее образование	30,0	15,0	55,0
Среднее общее образование	14,9	11,5	73,6
Среднее профессиональное образование	19,8	9,0	71,3
Высшее образование – бакалавриат	16,7	13,1	70,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	27,3	10,0	62,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	23,3	14,0	62,8
Иное	21,4	7,1	71,4
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	19,4	12,9	67,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	13,8	11,3	74,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	20,2	10,3	69,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	29,8	13,1	57,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	26,3	10,5	63,2
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	40,0	0,0	60,0

Продолжение приложения Е

Таблица Е.7 – Удовлетворенность имеющимся выбором различных субъектов страхового дела в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	33,6	16,6	49,8
Женщины	16,7	8,8	74,5
Возраст			
18–24	21,0	13,6	65,4
25–34	24,8	13,7	61,5
35–44	21,1	9,4	69,5
45–54	15,7	9,1	75,2
55–64	21,2	9,8	68,9
65 лет и старше	18,6	11,6	69,8
Социальный статус			
Работаю	19,0	10,1	70,9
Безработный	30,0	20,0	50,0
Учусь/студент	17,6	11,8	70,6
Домохозяйка(домохозяин)	28,6	14,3	57,1
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	36,4	12,1	51,5
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	60,0	20,0	20,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	19,6	12,5	67,9
1 ребенок	23,6	9,5	66,9
2 ребенка	17,4	10,9	71,7
3 и более детей	20,4	6,3	73,2
Образование			
Основное общее образование	30,0	10,0	60,0
Среднее общее образование	13,8	11,5	74,7
Среднее профессиональное образование	17,1	9,3	73,7
Высшее образование – бакалавриат	14,8	12,5	72,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	25,9	9,1	65,0
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	20,9	14,0	65,1
Иное	21,4	7,1	71,4
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	16,1	12,9	71,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	10,3	11,8	77,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	17,9	9,7	72,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	29,8	13,1	57,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	27,4	7,4	65,3
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	40,0	0,0	60,0

Продолжение приложения Е

Таблица Е.8 – Удовлетворенность количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	17,4	13,6	68,9
Женщины	11,9	12,2	76,0
Возраст			
18–24	8,6	4,9	86,4
25–34	15,5	12,4	72,0
35–44	13,0	11,7	75,3
45–54	13,1	13,6	73,4
55–64	13,5	14,5	72,0
65 лет и старше	7,0	14,0	79,1
Социальный статус			
Работаю	12,9	12,4	74,8
Безработный	30,0	20,0	50,0
Учусь/студент	5,9	11,8	82,4
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	15,2	15,2	69,7
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	20,0	10,0	70,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	11,6	11,6	76,8
1 ребенок	13,8	12,4	73,8
2 ребенка	12,6	12,6	74,9
3 и более детей	14,1	13,4	72,5
Образование			
Основное общее образование	25,0	10,0	65,0
Среднее общее образование	10,3	10,3	79,3
Среднее профессиональное образование	11,4	11,4	77,2
Высшее образование – бакалавриат	11,8	14,1	74,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	14,9	12,6	72,5
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	9,3	14,0	76,7
Иное	21,4	7,1	71,4
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	19,4	22,6	58,1
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	11,8	12,3	75,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	11,4	12,7	75,9
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	13,1	12,6	74,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	18,9	8,4	72,6
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	20,0	0,0	80,0

Продолжение приложения Е

**Таблица Е.9 – Удовлетворенность имеющимся выбором различных
негосударственных пенсионных фондов в разных социально-
демографических группах респондентов, %**

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	15,3	14,0	70,6
Женщины	12,2	12,0	75,9
Возраст			
18–24	7,4	4,9	87,7
25–34	11,8	13,7	74,5
35–44	12,0	12,7	75,3
45–54	15,4	12,3	72,3
55–64	13,5	14,5	72,0
65 лет и старше	7,0	9,3	83,7
Социальный статус			
Работаю	12,8	12,3	74,9
Безработный	30,0	20,0	50,0
Учусь/студент	11,8	5,9	82,4
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	28,6	71,4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	9,1	12,1	78,8
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	20,0	20,0	60,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	10,7	12,1	77,2
1 ребенок	15,9	12,7	71,5
2 ребенка	11,5	12,2	76,3
3 и более детей	13,4	12,7	73,9
Образование			
Основное общее образование	30,0	5,0	65,0
Среднее общее образование	8,0	11,5	80,5
Среднее профессиональное образование	9,9	11,4	78,7
Высшее образование – бакалавриат	11,5	15,4	73,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	16,0	12,0	72,1
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	9,3	9,3	81,4
Иное	21,4	7,1	71,4
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	21,0	21,0	58,1
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	10,3	11,3	78,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	11,5	12,7	75,8
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	13,6	12,6	73,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	18,9	10,5	70,5
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	14,3	0,0	85,7

Продолжение приложения Е

Таблица Е.10 – Удовлетворенность количеством и удобством расположения брокеров в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	12,8	8,5	78,7
Женщины	4,4	3,2	92,3
Возраст			
18–24	8,6	3,7	87,7
25–34	8,7	9,3	82,0
35–44	7,6	4,8	87,5
45–54	2,9	2,6	94,5
55–64	5,7	2,1	92,2
65 лет и старше	4,7	4,7	90,7
Социальный статус			
Работаю	5,6	4,2	90,2
Безработный	30,0	10,0	60,0
Учусь/студент	5,9	5,9	88,2
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	14,3	85,7
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6,1	3,0	90,9
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	30,0	0,0	70,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	7,6	5,8	86,6
1 ребенок	6,6	4,0	89,3
2 ребенка	5,4	4,1	90,6
3 и более детей	4,2	2,8	93,0
Образование			
Основное общее образование	30,0	0,0	70,0
Среднее общее образование	5,7	5,7	88,5
Среднее профессиональное образование	4,5	2,7	92,8
Высшее образование – бакалавриат	5,2	7,2	87,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	6,4	3,3	90,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	7,0	2,3	90,7
Иное	7,1	7,1	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,7	11,3	79,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	5,1	5,1	89,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	5,5	3,6	90,9
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	5,6	5,1	89,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	8,4	2,1	89,5
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	0,0	91,4

Продолжение приложения Е

Таблица Е.11 – Удовлетворенность имеющимся выбором различных брокеров в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	13,6	7,7	78,7
Женщины	4,4	3,6	92,0
Возраст			
18–24	11,1	2,5	86,4
25–34	8,7	10,6	80,7
35–44	7,1	4,8	88,0
45–54	3,1	2,6	94,3
55–64	6,2	2,6	91,2
65 лет и старше	4,7	4,7	90,7
Социальный статус			
Работаю	5,7	4,3	89,9
Безработный	30,0	10,0	60,0
Учусь/студент	5,9	0,0	94,1
Домохозяйка(домохозяин)	0,0	0,0	100,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	0,0	14,3	85,7
Самозанятый	9,1	6,1	84,8
Предприниматель	30,0	0,0	70,0
Иное	0,0	0,0	100,0
Наличие детей			
Нет детей	8,5	5,8	85,7
1 ребенок	6,3	4,0	89,6
2 ребенка	5,5	4,4	90,0
3 и более детей	4,2	2,8	93,0
Образование			
Основное общее образование	25,0	0,0	75,0
Среднее общее образование	8,0	4,6	87,4
Среднее профессиональное образование	4,2	3,3	92,5
Высшее образование – бакалавриат	5,6	7,5	86,9
Высшее образование – специалитет, магистратура	6,4	3,3	90,2
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	9,3	2,3	88,4
Иное	7,1	7,1	85,7
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	9,7	11,3	79,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	4,6	5,1	90,3
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	5,8	3,6	90,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	5,6	5,6	88,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	9,5	2,1	88,4
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	8,6	2,9	88,6

Продолжение приложения Е

Таблица Е.12 – Удовлетворенность качеством интернет-связи в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	50,2	33,6	16,2
Женщины	48,7	28,4	23,0
Возраст			
18–24	40,7	30,9	28,4
25–34	41,6	30,4	28,0
35–44	50,6	27,5	21,9
45–54	49,1	31,9	19,1
55–64	52,8	28,5	18,7
65 лет и старше	58,1	20,9	20,9
Социальный статус			
Работаю	48,6	29,8	21,7
Безработный	30,0	40,0	30,0
Учусь/студент	52,9	23,5	23,5
Домохозяйка(домохозяин)	42,9	28,6	28,6
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	60,6	18,2	21,2
Самозанятый	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	80,0	20,0	0,0
Иное	50,0	50,0	0,0
Наличие детей			
Нет детей	42,9	34,4	22,8
1 ребенок	54,5	24,2	21,3
2 ребенка	48,4	30,7	20,9
3 и более детей	47,2	28,9	23,9
Образование			
Основное общее образование	55,0	25,0	20,0
Среднее общее образование	48,3	26,4	25,3
Среднее профессиональное образование	46,1	29,6	24,3
Высшее образование – бакалавриат	51,5	27,2	21,3
Высшее образование – специалитет, магистратура	48,6	32,2	19,3
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	51,2	23,3	25,6
Иное	64,3	21,4	14,3
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	35,5	38,7	25,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	41,0	29,7	29,2
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	47,5	31,8	20,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	59,6	23,7	16,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	62,1	18,9	18,9
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	48,6	22,9	28,6

Продолжение приложения Е

Таблица Е.13 – Удовлетворенность качеством мобильной связи в разных социально-демографических группах респондентов, %

Социально-демографические характеристики	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Пол			
Мужчины	55,3	31,1	13,6
Женщины	57,1	24,6	18,3
Возраст			
18–24	39,5	28,4	32,1
25–34	48,4	27,3	24,2
35–44	58,5	23,9	17,6
45–54	59,0	26,4	14,6
55–64	59,6	28,5	11,9
65 лет и старше	72,1	16,3	11,6
Социальный статус			
Работаю	68,7	31,3	68,7
Безработный	28,6	71,4	28,6
Учусь/студент	53,8	46,2	53,8
Домохозяйка(домохозяин)	83,3	16,7	83,3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	80,6	19,4	80,6
Самозанятый	0,0	100,0	0,0
Предприниматель	80,0	20,0	80,0
Иное	50,0	50,0	50,0
Наличие детей			
Нет детей	47,3	31,3	21,4
1 ребенок	62,5	19,6	17,9
2 ребенка	56,4	27,2	16,5
3 и более детей	59,2	27,5	13,4
Образование			
Основное общее образование	58,8	41,2	58,8
Среднее общее образование	62,3	37,7	62,3
Среднее профессиональное образование	65,9	34,1	65,9
Высшее образование – бакалавриат	71,1	28,9	71,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	70,7	29,3	70,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	74,3	25,7	74,3
Иное	53,8	46,2	53,8
Материальное положение семьи			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	48,4	32,3	19,4
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема	47,7	32,8	19,5
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	57,5	25,0	17,5
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь	61,1	24,7	14,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	65,3	18,9	15,8
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	60,0	17,1	22,9

Продолжение приложения Е

Таблица Е.14 – Удовлетворенность населения количеством и удобством
расположения банковских отделений в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	66,7	10,0	23,3
Барабинский район	61,3	16,0	22,7
Болотнинский район	81,0	14,3	4,8
Венгеровский район	40,0	50,0	10,0
г. Бердск	73,3	15,6	11,1
г. Искитим	71,4	28,6	0,0
г. Новосибирск	75,0	16,7	8,3
г. Обь	76,5	17,6	5,9
Доволенский район	87,5	9,4	3,1
Здвинский район	62,0	14,0	24,0
Искитимский район	63,0	13,0	23,9
Карасукский район	71,4	10,7	17,9
Каргатский район	55,9	27,9	16,2
Колыванский район	63,2	31,6	5,3
Коченевский район	64,0	12,0	24,0
Кочковский район	77,8	11,1	11,1
Краснозерский район	66,7	25,0	8,3
Куйбышевский район	61,5	30,8	7,7
Купинский район	49,8	24,5	25,8
Кыштовский район	71,4	14,3	14,3
Маслянинский район	90,9	9,1	0,0
Мошковский район	42,9	42,9	14,3
Новосибирский район	55,6	11,1	33,3
Ордынский район	58,8	11,8	29,4
р.п. Кольцово	74,2	12,9	12,9
Северный район	45,5	9,1	45,5
Сузунский район	87,5	12,5	0,0
Татарский район	60,4	11,3	28,3
Тогучинский район	60,9	17,4	21,7
Убинский район	66,7	13,7	19,6
Усть-Таркский район	60,2	17,9	22,0
Чановский район	55,6	22,2	22,2
Черепановский район	100,0	0,0	0,0
Чистоозерный район	62,5	16,7	20,8
Чулымский район	85,7	7,1	7,1

Продолжение приложения Е

Таблица Е.15 – Удовлетворенность населения качеством дистанционного
банковского обслуживания в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	63,3	6,7	30,0
Барабинский район	62,7	5,3	32,0
Болотнинский район	57,1	9,5	33,3
Венгеровский район	50,0	15,0	35,0
г. Бердск	57,8	17,8	24,4
г. Искитим	75,0	21,4	3,6
г. Новосибирск	73,3	15,0	11,7
г. Обь	76,5	17,6	5,9
Доволенский район	84,4	3,1	12,5
Здвинский район	64,0	8,0	28,0
Искитимский район	65,2	8,7	26,1
Карасукский район	60,7	3,6	35,7
Каргатский район	58,8	14,7	26,5
Колыванский район	84,2	5,3	10,5
Коченевский район	56,0	4,0	40,0
Кочковский район	88,9	0,0	11,1
Краснозерский район	66,7	16,7	16,7
Куйбышевский район	76,9	15,4	7,7
Купинский район	55,8	12,9	31,3
Кыштовский район	85,7	14,3	0,0
Маслянинский район	72,7	0,0	27,3
Мошковский район	57,1	28,6	14,3
Новосибирский район	55,6	0,0	44,4
Ордынский район	47,1	0,0	52,9
р.п. Кольцово	71,0	19,4	9,7
Северный район	45,5	18,2	36,4
Сузунский район	87,5	12,5	0,0
Татарский район	66,0	5,7	28,3
Тогучинский район	56,5	17,4	26,1
Убинский район	58,8	3,9	37,3
Усть-Таркский район	56,9	10,6	32,5
Чановский район	63,0	7,4	29,6
Черепановский район	100,0	0,0	0,0
Чистоозерный район	75,0	8,3	16,7
Чулымский район	71,4	14,3	14,3

Продолжение приложения Е

Таблица Е.16 – Удовлетворенность населения имеющимся выбором
различных банков в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	56,7	16,7	26,7
Барабинский район	54,7	13,3	32,0
Болотнинский район	57,1	23,8	19,0
Венгеровский район	40,0	40,0	20,0
г. Бердск	60,0	22,2	17,8
г. Искитим	64,3	28,6	7,1
г. Новосибирск	73,3	15,0	11,7
г. Обь	70,6	23,5	5,9
Доволенский район	53,1	40,6	6,3
Здвинский район	50,0	28,0	22,0
Искитимский район	54,3	21,7	23,9
Карасукский район	60,7	14,3	25,0
Каргатский район	33,8	42,6	23,5
Колыванский район	57,9	26,3	15,8
Коченевский район	48,0	16,0	36,0
Кочковский район	77,8	11,1	11,1
Краснозерский район	50,0	33,3	16,7
Куйбышевский район	69,2	23,1	7,7
Купинский район	47,6	22,7	29,6
Кыштовский район	85,7	14,3	0,0
Маслянинский район	90,9	9,1	0,0
Мошковский район	57,1	28,6	14,3
Новосибирский район	55,6	11,1	33,3
Ордынский район	47,1	17,6	35,3
р.п. Кольцово	83,9	9,7	6,5
Северный район	18,2	27,3	54,5
Сузунский район	87,5	12,5	0,0
Татарский район	60,4	13,2	26,4
Тогучинский район	47,8	26,1	26,1
Убинский район	45,1	23,5	31,4
Усть-Таркский район	50,4	24,4	25,2
Чановский район	40,7	22,2	37,0
Черепановский район	100,0	0,0	0,0
Чистоозерный район	50,0	25,0	25,0
Чулымский район	42,9	50,0	7,1

Продолжение приложения Е

Таблица Е.17 – Удовлетворенность населения количеством и удобством
расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных
потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных
потребительских кооперативов в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	16,7	6,7	76,7
Барабинский район	4,0	5,3	90,7
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	10,0	15,0	75,0
г. Бердск	17,8	6,7	75,6
г. Искитим	7,1	0,0	92,9
г. Новосибирск	21,7	6,7	71,7
г. Обь	11,8	11,8	76,5
Доволенский район	6,3	9,4	84,4
Здвинский район	10,0	8,0	82,0
Искитимский район	8,7	4,3	87,0
Карасукский район	3,6	0,0	96,4
Каргатский район	7,4	1,5	91,2
Колыванский район	10,5	0,0	89,5
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	8,3	8,3	83,3
Куйбышевский район	23,1	15,4	61,5
Купинский район	10,7	5,2	84,1
Кыштовский район	42,9	14,3	42,9
Маслянинский район	36,4	0,0	63,6
Мошковский район	14,3	0,0	85,7
Новосибирский район	11,1	11,1	77,8
Ордынский район	11,8	5,9	82,4
р.п. Кольцово	12,9	6,5	80,6
Северный район	18,2	9,1	72,7
Сузунский район	25,0	12,5	62,5
Татарский район	15,1	3,8	81,1
Тогучинский район	8,7	13,0	78,3
Убинский район	9,8	3,9	86,3
Усть-Таркский район	3,3	8,1	88,6
Чановский район	18,5	0,0	81,5
Черепановский район	14,3	0,0	85,7
Чистоозерный район	4,2	4,2	91,7
Чулымский район	7,1	0,0	92,9

Продолжение приложения Е

Таблица Е.18 – Удовлетворенность населения имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	10,0	6,7	83,3
Барабинский район	2,7	5,3	92,0
Болотнинский район	9,5	0,0	90,5
Венгеровский район	5,0	5,0	90,0
г. Бердск	13,3	4,4	82,2
г. Искитим	0,0	3,6	96,4
г. Новосибирск	16,7	10,0	73,3
г. Обь	11,8	11,8	76,5
Доволенский район	3,1	6,3	90,6
Здвинский район	8,0	4,0	88,0
Искитимский район	8,7	2,2	89,1
Карасукский район	3,6	0,0	96,4
Каргатский район	4,4	2,9	92,6
Колыванский район	5,3	0,0	94,7
Коченевский район	0,0	0,0	100,0
Кочковский район	0,0	0,0	100,0
Краснозерский район	16,7	16,7	66,7
Куйбышевский район	15,4	15,4	69,2
Купинский район	8,2	5,6	86,3
Кыштовский район	42,9	14,3	42,9
Маслянинский район	36,4	0,0	63,6
Мошковский район	28,6	0,0	71,4
Новосибирский район	11,1	11,1	77,8
Ордынский район	5,9	5,9	88,2
р.п. Кольцово	6,5	0,0	93,5
Северный район	18,2	9,1	72,7
Сузунский район	25,0	12,5	62,5
Татарский район	9,4	3,8	86,8
Тогучинский район	4,3	13,0	82,6
Убинский район	7,8	0,0	92,2
Усть-Таркский район	2,4	8,1	89,4
Чановский район	11,1	0,0	88,9
Черепановский район	14,3	0,0	85,7
Чистоозерный район	12,5	8,3	79,2
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Е

Таблица Е.19 – Удовлетворенность населения количеством и удобством
расположения субъектов страхового дела в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	10,0	10,0	80,0
Барабинский район	17,3	8,0	74,7
Болотнинский район	19,0	4,8	76,2
Венгеровский район	10,0	10,0	80,0
г. Бердск	31,1	8,9	60,0
г. Искитим	42,9	17,9	39,3
г. Новосибирск	53,3	16,7	30,0
г. Обь	23,5	11,8	64,7
Доволенский район	28,1	9,4	62,5
Здвинский район	18,0	4,0	78,0
Искитимский район	26,1	10,9	63,0
Карасукский район	17,9	7,1	75,0
Каргатский район	16,2	14,7	69,1
Колыванский район	26,3	26,3	47,4
Коченевский район	32,0	8,0	60,0
Кочковский район	55,6	0,0	44,4
Краснозерский район	25,0	8,3	66,7
Куйбышевский район	38,5	15,4	46,2
Купинский район	12,9	10,7	76,4
Кыштовский район	57,1	14,3	28,6
Маслянинский район	27,3	18,2	54,5
Мошковский район	28,6	42,9	28,6
Новосибирский район	33,3	11,1	55,6
Ордынский район	5,9	5,9	88,2
р.п. Кольцово	16,1	3,2	80,6
Северный район	18,2	9,1	72,7
Сузунский район	25,0	25,0	50,0
Татарский район	35,8	11,3	52,8
Тогучинский район	13,0	17,4	69,6
Убинский район	21,6	2,0	76,5
Усть-Таркский район	12,2	13,8	74,0
Чановский район	18,5	3,7	77,8
Черепановский район	42,9	0,0	57,1
Чистоозерный район	8,3	16,7	75,0
Чулымский район	42,9	0,0	57,1

Продолжение приложения Е

Таблица Е.20 – Удовлетворенность населения имеющимся выбором
различных субъектов страхового дела в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	10,0	10,0	80,0
Барабинский район	16,0	9,3	74,7
Болотнинский район	19,0	0,0	81,0
Венгеровский район	5,0	5,0	90,0
г. Бердск	26,7	8,9	64,4
г. Искитим	42,9	21,4	35,7
г. Новосибирск	53,3	10,0	36,7
г. Обь	23,5	11,8	64,7
Доволенский район	21,9	12,5	65,6
Здвинский район	16,0	0,0	84,0
Искитимский район	26,1	10,9	63,0
Карасукский район	17,9	7,1	75,0
Каргатский район	10,3	14,7	75,0
Колыванский район	31,6	15,8	52,6
Коченевский район	32,0	8,0	60,0
Кочковский район	66,7	0,0	33,3
Краснозерский район	33,3	8,3	58,3
Куйбышевский район	23,1	15,4	61,5
Купинский район	10,7	11,6	77,7
Кыштовский район	57,1	14,3	28,6
Маслянинский район	36,4	18,2	45,5
Мошковский район	28,6	42,9	28,6
Новосибирский район	33,3	11,1	55,6
Ордынский район	5,9	5,9	88,2
р.п. Кольцово	16,1	3,2	80,6
Северный район	18,2	9,1	72,7
Сузунский район	12,5	25,0	62,5
Татарский район	28,3	11,3	60,4
Тогучинский район	13,0	17,4	69,6
Убинский район	17,6	2,0	80,4
Усть-Таркский район	9,8	12,2	78,0
Чановский район	14,8	3,7	81,5
Черепановский район	71,4	0,0	28,6
Чистоозерный район	4,2	20,8	75,0
Чулымский район	50,0	0,0	50,0

Продолжение приложения Е

Таблица Е.21 – Удовлетворенность населения количеством и удобством
расположения негосударственных пенсионных фондов в территориальном
разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	16,7	13,3	70,0
Барабинский район	8,0	17,3	74,7
Болотнинский район	9,5	23,8	66,7
Венгеровский район	5,0	5,0	90,0
г. Бердск	20,0	11,1	68,9
г. Искитим	3,6	17,9	78,6
г. Новосибирск	18,3	13,3	68,3
г. Обь	11,8	17,6	70,6
Доволенский район	9,4	12,5	78,1
Здвинский район	12,0	12,0	76,0
Искитимский район	21,7	15,2	63,0
Карасукский район	17,9	7,1	75,0
Каргатский район	11,8	13,2	75,0
Колыванский район	15,8	0,0	84,2
Коченевский район	24,0	8,0	68,0
Кочковский район	33,3	0,0	66,7
Краснозерский район	8,3	16,7	75,0
Куйбышевский район	7,7	23,1	69,2
Купинский район	13,7	14,2	72,1
Кыштовский район	28,6	14,3	57,1
Маслянинский район	18,2	27,3	54,5
Мошковский район	14,3	0,0	85,7
Новосибирский район	11,1	0,0	88,9
Ордынский район	5,9	11,8	82,4
р.п. Кольцово	6,5	6,5	87,1
Северный район	18,2	9,1	72,7
Сузунский район	12,5	12,5	75,0
Татарский район	17,0	5,7	77,4
Тогучинский район	17,4	21,7	60,9
Убинский район	11,8	9,8	78,4
Усть-Таркский район	8,1	9,8	82,1
Чановский район	11,1	14,8	74,1
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	12,5	16,7	70,8
Чулымский район	0,0	7,1	92,9

Продолжение приложения Е

Таблица Е.22 – Удовлетворенность населения имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	16,7	13,3	70,0
Барабинский район	8,0	17,3	74,7
Болотнинский район	14,3	19,0	66,7
Венгеровский район	5,0	10,0	85,0
г. Бердск	17,8	13,3	68,9
г. Искитим	7,1	10,7	82,1
г. Новосибирск	20,0	13,3	66,7
г. Обь	11,8	23,5	64,7
Доволенский район	3,1	12,5	84,4
Здвинский район	16,0	10,0	74,0
Искитимский район	23,9	13,0	63,0
Карасукский район	21,4	3,6	75,0
Каргатский район	5,9	16,2	77,9
Колыванский район	10,5	0,0	89,5
Коченевский район	24,0	16,0	60,0
Кочковский район	33,3	0,0	66,7
Краснозерский район	8,3	8,3	83,3
Куйбышевский район	15,4	15,4	69,2
Купинский район	13,7	14,6	71,7
Кыштовский район	28,6	28,6	42,9
Маслянинский район	18,2	27,3	54,5
Мошковский район	14,3	0,0	85,7
Новосибирский район	11,1	0,0	88,9
Ордынский район	5,9	11,8	82,4
р.п. Кольцово	9,7	3,2	87,1
Северный район	9,1	9,1	81,8
Сузунский район	12,5	12,5	75,0
Татарский район	13,2	7,5	79,2
Тогучинский район	17,4	17,4	65,2
Убинский район	9,8	7,8	82,4
Усть-Таркский район	8,1	9,8	82,1
Чановский район	14,8	14,8	70,4
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	12,5	16,7	70,8
Чулымский район	0,0	7,1	92,9

Продолжение приложения Е

Таблица Е.23 – Удовлетворенность населения количеством и удобством
расположения брокеров в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	6,7	10,0	83,3
Барабинский район	5,3	5,3	89,3
Болотнинский район	9,5	4,8	85,7
Венгеровский район	5,0	0,0	95,0
г. Бердск	0,0	4,4	95,6
г. Искитим	3,6	0,0	96,4
г. Новосибирск	16,7	6,7	76,7
г. Обь	11,8	11,8	76,5
Доволенский район	0,0	6,3	93,8
Здвинский район	10,0	0,0	90,0
Искитимский район	8,7	2,2	89,1
Карасукский район	10,7	0,0	89,3
Каргатский район	0,0	2,9	97,1
Колыванский район	0,0	0,0	100,0
Коченевский район	4,0	4,0	92,0
Кочковский район	11,1	0,0	88,9
Краснозерский район	8,3	16,7	75,0
Куйбышевский район	15,4	15,4	69,2
Купинский район	6,9	4,3	88,8
Кыштовский район	28,6	14,3	57,1
Маслянинский район	18,2	0,0	81,8
Мошковский район	14,3	0,0	85,7
Новосибирский район	11,1	0,0	88,9
Ордынский район	5,9	0,0	94,1
р.п. Кольцово	3,2	3,2	93,5
Северный район	9,1	9,1	81,8
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	3,8	5,7	90,6
Тогучинский район	0,0	13,0	87,0
Убинский район	7,8	0,0	92,2
Усть-Таркский район	0,8	5,7	93,5
Чановский район	7,4	0,0	92,6
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	4,2	4,2	91,7
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Е

Таблица Е.24 – Удовлетворенность населения имеющимся выбором
различных брокеров в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	6,7	10,0	83,3
Барабинский район	2,7	5,3	92,0
Болотнинский район	14,3	0,0	85,7
Венгеровский район	5,0	0,0	95,0
г. Бердск	0,0	4,4	95,6
г. Искитим	3,6	0,0	96,4
г. Новосибирск	16,7	6,7	76,7
г. Обь	11,8	11,8	76,5
Доволенский район	0,0	6,3	93,8
Здвинский район	10,0	0,0	90,0
Искитимский район	8,7	2,2	89,1
Карасукский район	10,7	0,0	89,3
Каргатский район	0,0	4,4	95,6
Колыванский район	0,0	0,0	100,0
Коченевский район	4,0	4,0	92,0
Кочковский район	11,1	0,0	88,9
Краснозерский район	16,7	8,3	75,0
Куйбышевский район	7,7	23,1	69,2
Купинский район	7,3	4,7	88,0
Кыштовский район	28,6	14,3	57,1
Маслянинский район	18,2	0,0	81,8
Мошковский район	14,3	0,0	85,7
Новосибирский район	22,2	0,0	77,8
Ордынский район	5,9	0,0	94,1
р.п. Кольцово	3,2	3,2	93,5
Северный район	9,1	18,2	72,7
Сузунский район	12,5	0,0	87,5
Татарский район	3,8	5,7	90,6
Тогучинский район	0,0	13,0	87,0
Убинский район	7,8	0,0	92,2
Усть-Таркский район	1,6	5,7	92,7
Чановский район	7,4	0,0	92,6
Черепановский район	0,0	0,0	100,0
Чистоозерный район	4,2	4,2	91,7
Чулымский район	0,0	0,0	100,0

Продолжение приложения Е

Таблица Е.25 – Удовлетворенность населения качеством интернет-связи в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	60,0	23,3	16,7
Барабинский район	29,3	38,7	32,0
Болотнинский район	57,1	28,6	14,3
Венгеровский район	75,0	5,0	20,0
г. Бердск	42,2	37,8	20,0
г. Искитим	57,1	28,6	14,3
г. Новосибирск	70,0	16,7	13,3
г. Обь	41,2	47,1	11,8
Доволенский район	53,1	34,4	12,5
Здвинский район	56,0	22,0	22,0
Искитимский район	54,3	17,4	28,3
Карасукский район	50,0	21,4	28,6
Каргатский район	26,5	48,5	25,0
Колыванский район	47,4	42,1	10,5
Коченевский район	56,0	24,0	20,0
Кочковский район	55,6	22,2	22,2
Краснозерский район	41,7	33,3	25,0
Куйбышевский район	30,8	61,5	7,7
Купинский район	51,9	31,8	16,3
Кыштовский район	42,9	57,1	0,0
Маслянинский район	90,9	9,1	0,0
Мошковский район	42,9	42,9	14,3
Новосибирский район	44,4	11,1	44,4
Ордынский район	23,5	23,5	52,9
р.п. Кольцово	67,7	16,1	16,1
Северный район	45,5	18,2	36,4
Сузунский район	62,5	25,0	12,5
Татарский район	52,8	20,8	26,4
Тогучинский район	30,4	43,5	26,1
Убинский район	52,9	17,6	29,4
Усть-Таркский район	42,3	28,5	29,3
Чановский район	51,9	29,6	18,5
Черепановский район	85,7	0,0	14,3
Чистоозерный район	33,3	41,7	25,0
Чулымский район	42,9	42,9	14,3

Продолжение приложения Е

Таблица Е.26 – Удовлетворенность населения качеством мобильной связи в территориальном разрезе, %

Муниципальное образование	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не сталкивался
Баганский район	50,0	36,7	13,3
Барабинский район	34,7	37,3	28,0
Болотнинский район	61,9	19,0	19,0
Венгеровский район	85,0	5,0	10,0
г. Бердск	55,6	28,9	15,6
г. Искитим	60,7	32,1	7,1
г. Новосибирск	73,3	15,0	11,7
г. Обь	47,1	41,2	11,8
Доволенский район	62,5	34,4	3,1
Здвинский район	66,0	14,0	20,0
Искитимский район	60,9	13,0	26,1
Карасукский район	57,1	17,9	25,0
Каргатский район	52,9	30,9	16,2
Колыванский район	52,6	36,8	10,5
Коченевский район	64,0	16,0	20,0
Кочковский район	77,8	11,1	11,1
Краснозерский район	58,3	25,0	16,7
Куйбышевский район	38,5	53,8	7,7
Купинский район	56,2	29,6	14,2
Кыштовский район	42,9	57,1	0,0
Маслянинский район	90,9	9,1	0,0
Мошковский район	57,1	28,6	14,3
Новосибирский район	55,6	11,1	33,3
Ордынский район	41,2	17,6	41,2
р.п. Кольцово	64,5	19,4	16,1
Северный район	54,5	18,2	27,3
Сузунский район	75,0	12,5	12,5
Татарский район	62,3	17,0	20,8
Тогучинский район	47,8	39,1	13,0
Убинский район	64,7	11,8	23,5
Усть-Таркский район	50,4	28,5	21,1
Чановский район	51,9	29,6	18,5
Черепановский район	100,0	0,0	0,0
Чистоозерный район	29,2	50,0	20,8
Чулымский район	71,4	14,3	14,3