



СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

С ПЛАВАТЕЛЬНЫМ БАССЕЙНОМ
И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫМ ПАРКОМ

ГК «КВАРСИС», Новосибирск, 2018



ГРУППА КОМПАНИЙ «КВАРСИС»

ГК «КВАРСИС» уже **19** лет эффективно осуществляет строительные работы, имея в своей структуре компании выполняющие функции застройщика и генподрядчика, осуществляющие в том числе строительный надзор.



1996 ГОД

Создана компания «КВАРСИС» — крупная строительная организация, выполняющая весь комплекс работ по объекту: от выбора площадки до сдачи дома в эксплуатацию и реализации готового жилья.

2003 ГОД

Построены значимые для города объекты — здания Сибирского банка Сбербанка России.

2014 ГОД

Реализованы жилые объекты общей площадью около **1 000 000 м²**.

2016 ГОД

Открыт крупнейший крытый аквапарк в России — аквапарк «АКВАМИР», площадью **40 000 м²**.



«АКВАМИР» — КРУПНЕЙШИЙ КРЫТЫЙ АКВАПАРК РОССИИ*

Аквапарк «АКВАМИР» входит в Мировую ассоциацию аквапарков (WWA — World Waterpark Association). Аквапарк включает в себя СПА-зону и термальный комплекс с самым большим в Европе хамам — **196 м²** и **36 м²**.



АКВАМИР

«АКВАМИР»

Площадь — **40 000 м²**

Вместимость — **4000** человек

Количество аттракционов — **153** шт.

г. Новосибирск

г. Москва

«КВА-КВА ПАРК»

Площадь — **4 500 м²**

Вместимость — **700** человек

г. Санкт-Петербург

«PITERLAND»

Площадь — **25 000 м²**

Вместимость — **2000** человек

г. Москва

«МОРЕОН»

Площадь — **17 200 м²**

Вместимость — **2000** человек

г. Казань

«РИВЬЕРА»

Площадь — **20 000 м²**

Вместимость — **1300** человек

г. Ростов-на-Дону

«Н2О»

Площадь — **24 000 м²**

Вместимость — **3000** человек

г. Ульяновск

«УЛЁТ»

Площадь — **12 500 м²**

Вместимость — **1200** человек

г. Екатеринбург

«ЛИМПОПО»

Площадь — **19 100 м²**

Вместимость — **1500** человек

**По данным анализа площади
других аналогичных объектов*



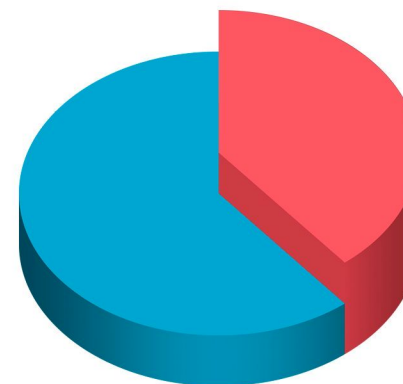


«АКВАМИР» — КРУПНЕЙШИЙ КРЫТЫЙ АКВАПАРК РОССИИ

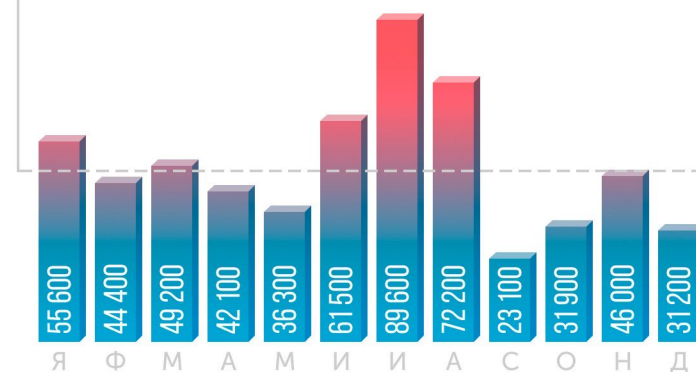
«АКВАМИР» сегодня:

- Стал туристической жемчужиной Новосибирска, генерируя потоки туристов (примерно **40 %** посетителей) из соседних регионов и ближнего зарубежья
- Развивает институт семьи за счет продвижения семейного отдыха
- Реализует более **10** социальных программ
- Социальная направленность является приоритетной в политике аквапарка — многодетные семьи и люди с ограниченными возможностями имеют скидку **50 %**, а также предусмотрены специальные тарифы для пенсионеров, школьников, студентов, ветеранов войны и тыла, участников ликвидации ЧАЭС, участников боевых действий в Афганистане и Чечне, семей героев России и СССР
- Посещаемость в среднем за год — **600 000** человек
- Более **210** рабочих мест

- **61 %** — жители Новосибирска и НСО
- **39 %** — гости из соседних регионов и ближнего зарубежья



Средняя посещаемость в месяц — **49 000** людей, что составляет примерно **600 000** человек в год



СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС С ПЛАВАТЕЛЬНЫМ БАССЕЙНОМ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫМ ПАРКОМ

Требуемая площадь земельного участка — 16 гектар.

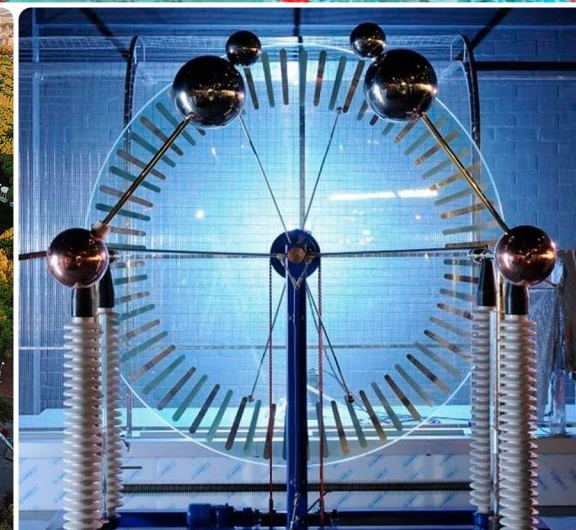
Общая площадь застройки — 40 000 м².

Требуемые инвестиции — 2 000 000 000 рублей.

Цели:

- Популяризация и развитие водных видов спорта среди всех возрастных групп населения, в том числе детей
- Изменение ценностей населения города в сторону семьи и здорового образа жизни
- Повышение привлекательности Новосибирска с точки зрения туризма в Новосибирской области

Потребители: население Сибирского федерального округа, составляющее 8 500 000 человек. Ценности потребителя сегодня изменились — около 22 % населения составляют миллениалы, которые все меньше экономят на индустрии развлечения.



МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Новосибирск, Ленинский район, Октябрьский мост



● Ледовый дворец спорта

● Спортивно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном и культурно-досуговым парком

ДВОРЕЦ ВОДНЫХ ВИДОВ СПОРТА



Площадь комплекса — **10 000 м²**

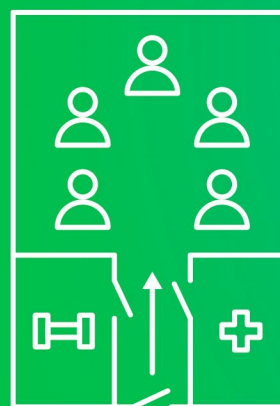
Общая вместимость зрителей — **3500** человек

Раздевалки могут одновременно принять **800** спортсменов



Специализированный зал для плавания, включающий в себя **10** дорожек бассейна — среди них большой олимпийский плавательный бассейн размером **50x25** м с функцией передвижного борта, а также трамплины **1** м и **3** м

Специализированный зал для прыжков в воду, включающий в себя вышки **1,5** м, **3** м, **5** м, **7,5** м и **10** м, и ванну для проведения соревнований по прыжкам в воду



2 помещения для Swiss Timing

Информационные и видео табло

Конференц-зал

2 пресс-центра

Медицинский центр и медпункты

Фитнес-центр

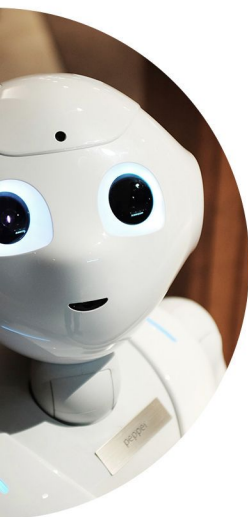
4 сауны



Объект адаптирован для людей с ограниченными возможностями с учетом их особенностей

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР МУЗЕЙ ФИЗИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

Научный и обучающий центр с более чем **500** станциями для экспериментов. Он станет единственным в России проектом такого масштаба. В игровой форме посетители получают знания в ходе физических опытов и экспериментов с техникой, познакомятся с искусством техники и технологического восприятия.



Потенциальный партнер —
швейцарский научный центр *Technorama*



swiss science center
TECHNORAMA

СЕМЕЙНЫЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ПАРК

Современный благоустроенный парк для посетителей всех возрастных категорий, обеспечивающий высокий уровень безопасности и качество предоставляемых услуг.

Возможна реализация проектов совместно с крупными международными партнерами:

- **White Water** — проектирование и строительство парков отдыха и водных парков, в том числе крытых парков с раздвижной крышей
- **Legoland** — всемирноизвестные парки отдыха с интерактивными аттракционами, разработанные специально для семей с детьми в возрасте от 2 до 12 лет
- **Flow House** — проектирование и строительство парков и водных аттракционов с искусственной волной, дающих гостям всех возрастов острые ощущения серфинга

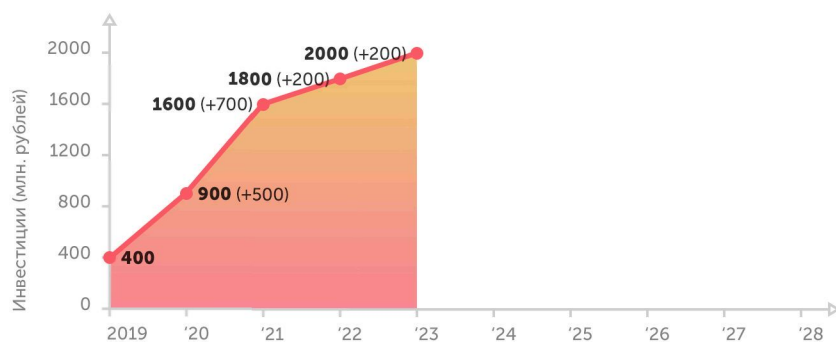
Открытие подобного парка будет являться стимулом для развития инфраструктуры города вблизи объекта.

Потенциальные партнеры —

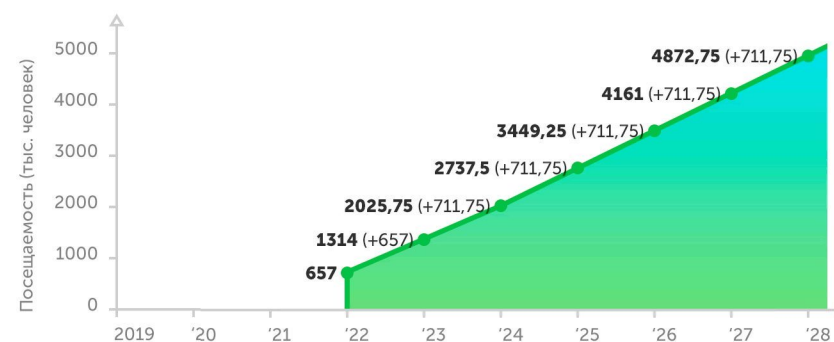


ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

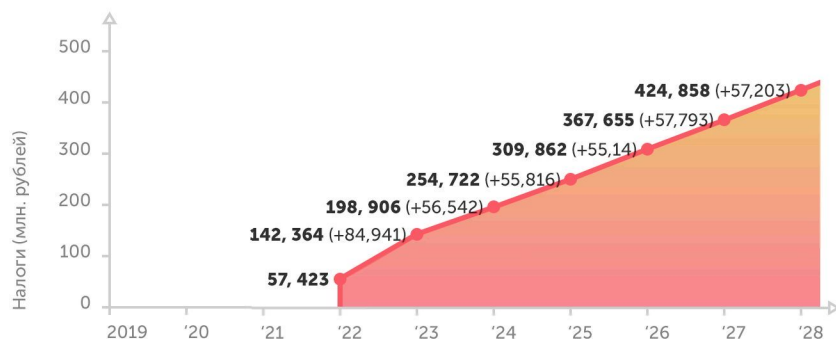
Общий объем инвестиций — **2 000 000 000** рублей



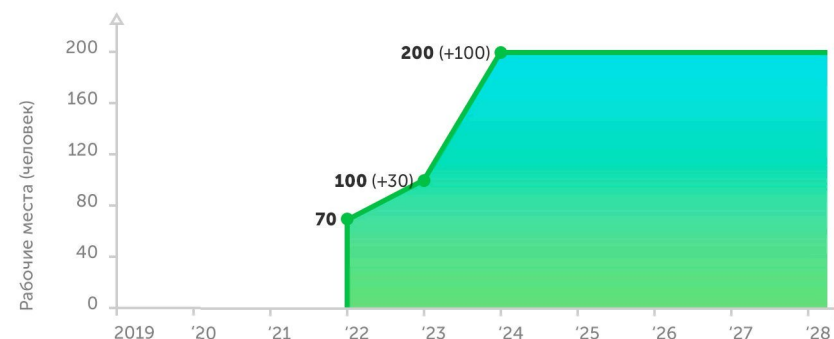
Средняя посещаемость за год — **700 000** человек



Налоговые отчисления в среднем за год — **70 000 000** рублей



Постоянных рабочих мест — **200** человек



СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

- Поддержка и развитие института семьи посредством создания среды для семейного отдыха
- Обеспечение активным досугом и создание среды для общения и обмена информацией среди представителей населения города всех возрастных категорий и социальных групп
- Благоустройство природных территорий, рациональное землепользование и эффективное использование биоресурсов
- Развитие инфраструктуры города и сопряженных отраслей
- Развитие туристско-экскурсионной деятельности
- Создание новых рабочих мест
- Поступления в бюджет за счет налогообложения
- Поддержка материального и культурного наследия
- Охрана традиций, устоев, пропаганда собственной культуры

Фотография взята с ресурса gelio.livejournal.com
Автор — Слава Степанов



The background of the slide features a blue-toned image of water with shimmering light reflections. A large, solid red rectangle occupies the center of the slide, serving as a backdrop for the text.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

ГК «КВАРСИС», Новосибирск, 2018