

Индекс Финансового университета в октябре составил 8,5 пункта, что свидетельствует о восстановлении экономики страны

Наибольшие значения Индекса отмечены в Новосибирской, Смоленской, Рязанской, Нижегородской областях, а также в Республике Марий Эл. Самые низкие значения Индекса зафиксированы в Краснодарском крае, в Крыму, Чеченской республике, в Приморском крае и Ленинградской области.

Финансовый университет при Правительстве РФ рассчитал значения Индекса экономических настроений населения за октябрь 2016 года.

По итогам октября значение Индекса Финансового университета составило 8,5 пункта, что намного выше показателя за сентябрь (1,2 пункта). Пять месяцев подряд Индекс держится выше нулевой отметки (см. Рисунок 1)¹. Это говорит о том, что потребительские настроения в июне - октябре непрерывно улучшались.

В октябре мы увидели повышение доходов населения из наиболее состоятельных групп россиян. Об этом, в частности, говорит рост спроса на инвестиционное золото и золотые украшения. Второй месяц подряд растет доля населения, ориентирующегося на приобретение продовольствия в крупных супермаркетах, а не на продовольственных рынках. С другой стороны, в октябре заметно упал спрос на туристические поездки, что очевидно связано с окончанием сезона отпусков.

К негативным тенденциям экономики в октябре можно отнести рост готовности населения к миграции, а также повышение доли тех, кто занят

поиском работы. С другой стороны, опыт показывает, что стремление к миграции и к смене работы, как правило, повышается с ростом доходов - переезд на новое место, как правило, требует дополнительных затрат. А возможности для перехода на новую работу расширяются при оживлении рынка труда. Таким образом, и стремление к переезду и к смене работы являются, скорее, проявлением роста экономики, а не ее упадка.

В октябре поднялся спрос на питание вне дома, шоппинг и отдых в развлекательных центрах. По-прежнему достаточно высокими темпами повышается спрос на оборудование для дома - мебель и бытовую технику различных ценовых категорий.

Быстрыми темпами рос интерес на автомобили различных ценовых категорий. В то же время надо отметить, что больше всего увеличился потребительский спрос на автомобили средней стоимости. В октябре возобновился рост интереса населения к недвижимости после спада спроса, который отмечался в сентябре.

По сравнению с сентябрьскими показателями в октябре заметно повысился интерес населения к финансовым продуктам. В части страхования наибольший рост спроса имеется в сегменте страхования загородных и городских домов, а

¹ Положительное значение Индекса показывает улучшение экономических настроений населения по сравнению с предшествующим месяцем, отрицательное - ухудшение настроений.

также домашнего имущества. Достаточно значительный прирост спроса в октябре наблюдался в сегменте личного страхования - ДМС, страхования от несчастных случаев, а также страхования жизни. С другой стороны, практически не вырос спрос на ОСАГО и страхование каско автотранспорта.

В октябре продолжился рост спроса на банковские вклады, значительно оживился спрос на инвестиции в ценные бумаги на фондовом рынке. Несколько в меньшей степени, но также вырос спрос на ипотечное и потребительское кредитование со стороны населения. Как мы отмечали выше, растут и инвестиции в золото.

Также произошло заметное приращение спроса на валюту. Вполне возможно, население приобретает доллары и евро в понимании того, что укрепление рубля достигло локального максимума, за этим последует его локальное ослабление, что дает возможности для игры на колебаниях курса.

Если говорить о региональных различиях в Индексе Финансового университета, то наибольшие значения (наибольший рост потребительской активности) в сентябре зафиксированы в следующих регионах (см. Рисунок 2):

- Новосибирская область,
- Смоленская область,
- Республика Марий Эл,
- Рязанская область,
- Нижегородская область,
- Вологодская область,
- Брянская область,
- Ярославская область,
- Орловская область,
- Москва.

Наименьшие значения Индекса отмечены в следующих регионах:

- Краснодарский край,
- Республика Крым,
- Чеченская республика,
- Приморский край,
- Ленинградская область,
- Воронежская область,
- Самарская область,
- Респ. Северная Осетия - Алания,
- Саратовская область,
- Оренбургская область.

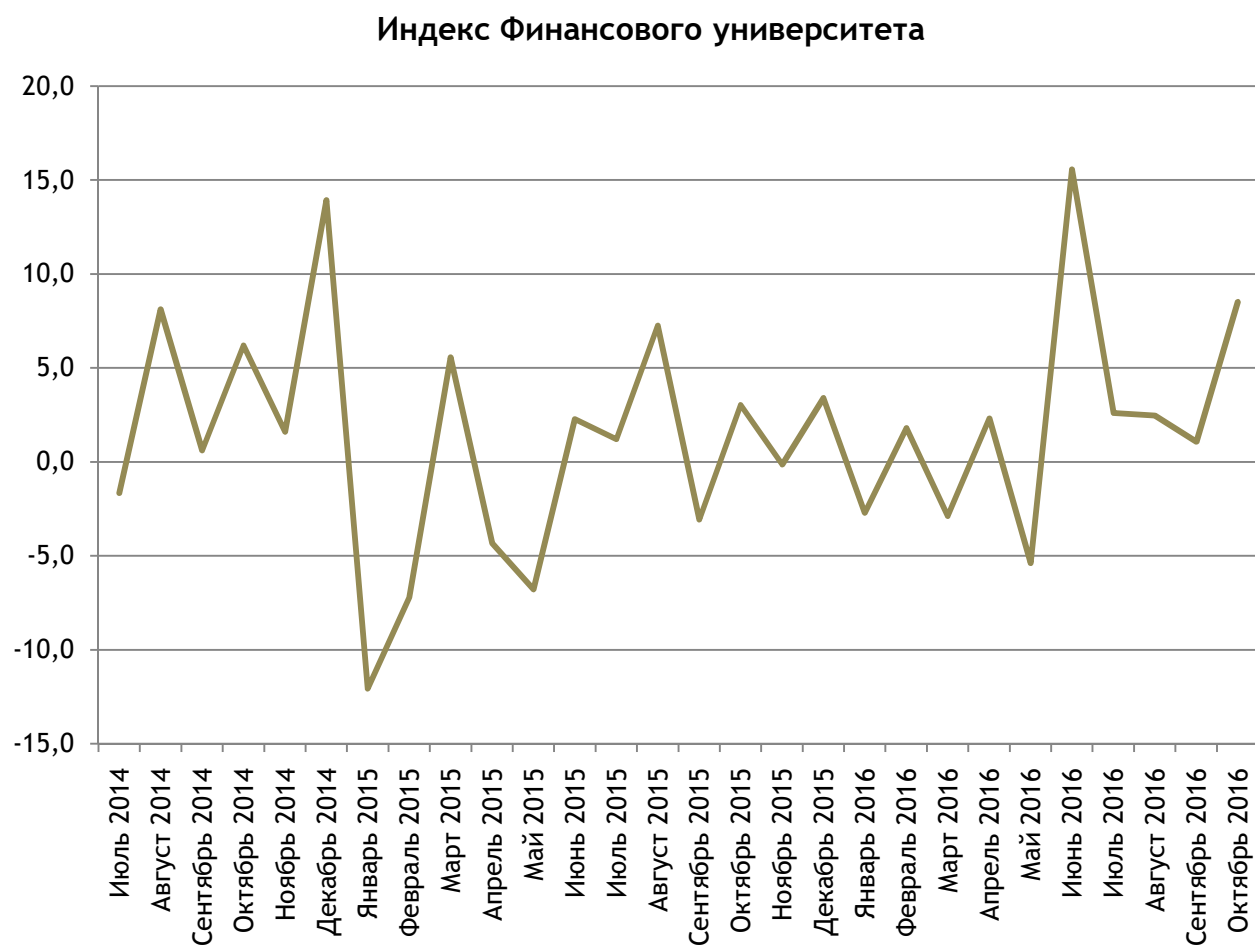


Рисунок 1. Динамика Индекса Финансового университета в 2014-2016 гг.

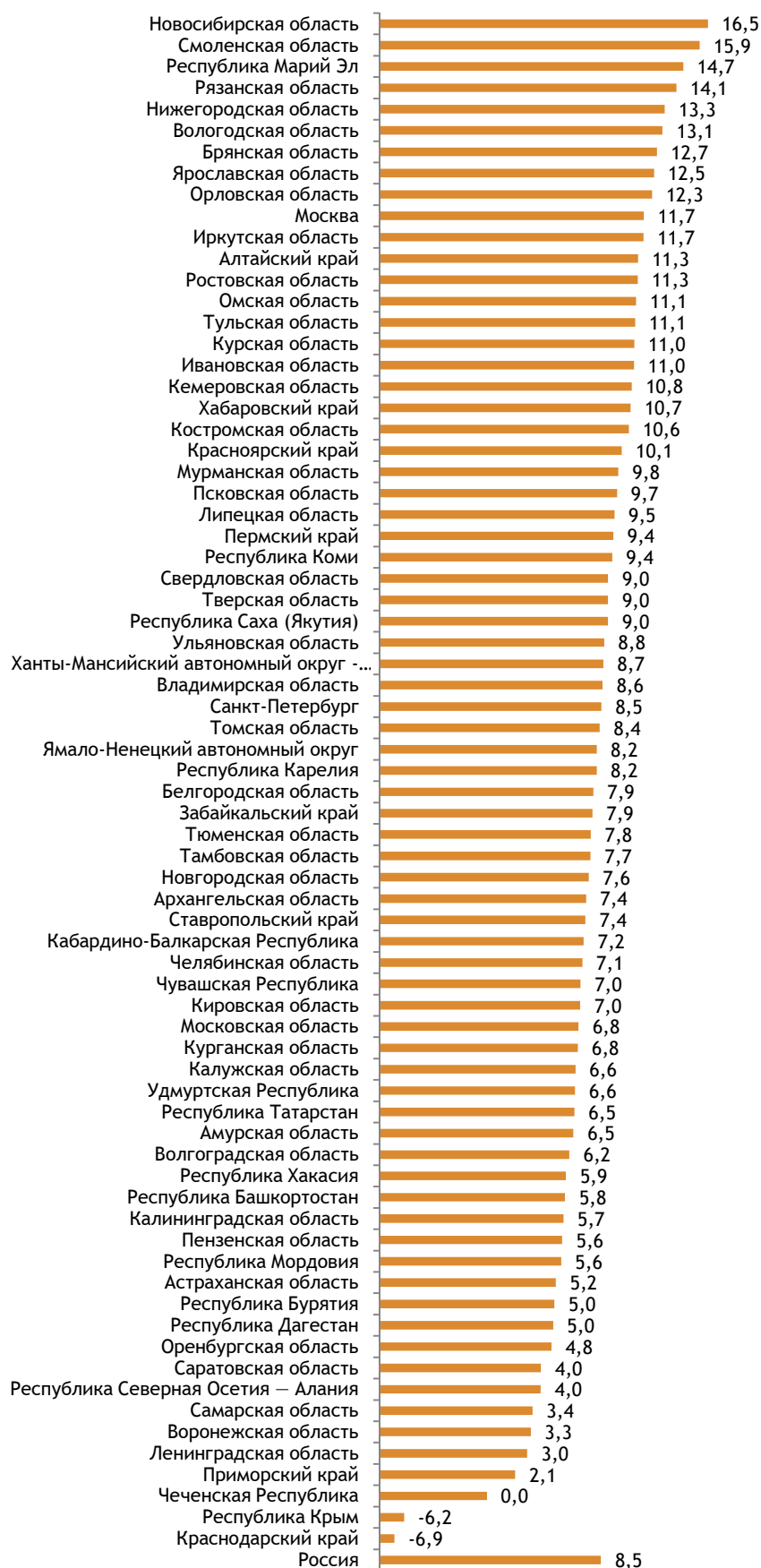


Рисунок 2. Индекс Финансового Университета в октябре по регионам, где проводились исследования (с населением более 500 тыс. человек)

Методические пояснения.

В основу Индекса положены изменения потребительской активности населения на рынках:

- 1) Питания вне дома и развлечений,
- 2) Продовольствия различных ценовых категорий,
- 3) Крупной бытовой техники и мебели,
- 4) Недвижимости (квартир и домов),
- 5) Автотранспорта различных ценовых категорий,
- 6) Финансовых услуг - готовности брать кредиты и формировать (пополнять) накопления, приобретать страховые полисы, а также пользоваться другими услугами финансовых компаний,
- 7) Туристических услуг.

При определении значения Индекса также учитываются:

- 1) Уверенность населения в собственной безопасности,
- 2) Напряженность рынка труда - готовности населения искать новую работу, включая сюда и трудоустроенных граждан,
- 3) Готовность к миграции с нынешнего места жительства в поисках лучшей жизни,

- 4) Самооценка уровня благополучия, включая сюда и наиболее обеспеченных россиян.

В дополнение к субъективным показателям при расчете Индекса используются данные объективной статистики -

- 1) Погрузка грузов в системе РЖД,
- 2) Продажа новых легковых автомобилей,
- 3) Производство и потребление электроэнергии.

Источником данных для расчета индекса являются данные социологических опросов населения, объективная статистика, а также расчетные оценки. Индекс определяется как применительно к стране в целом, так и к отдельным регионам с населением более 500 тыс. человек.

По каждой из составляющих Индекса рассчитываются частичные индексы как изменение доли россиян, готовых приобретать те или иные товары и услуги, а также изменение доли тех, кто дает те или иные оценки своему положению. Индекс рассчитывается как среднее арифметическое значение этих частичных индексов.